

Service civique : le moment d'agir...

«Je vais permettre à 250 000 jeunes de s'engager dans un service civique pour répondre aux grands objectifs de la nation : l'éducation, la santé et la protection de l'environnement ». Barack Obama, par son engagement fort et répété pour le développement du service civique, veut mettre en pratique la conviction qui a guidé son accession à la Présidence : l'engagement des citoyens est la seule manière de relever les défis auxquels la société américaine est plus que jamais confrontée. Dans une crise qui n'est pas seulement financière, Obama affirme la nécessité de mettre le « sens du service » au cœur de la société.

En France, comme aux Etats-Unis et dans le monde entier, la crise qui a éclaté, révèle et amplifie les problèmes sociaux et environnementaux auxquels nous sommes confrontés, dans un contexte budgétaire difficile. Quelle réponse apporter à l'isolement toujours plus important des personnes âgées ou dépendantes ? Comment sensibiliser l'ensemble des citoyens au nécessaire changement de comportements pour préserver notre planète ? Comment lutter contre les discriminations et développer la cohésion sociale dans un environnement toujours plus compétitif ?

La remise en question de nos habitudes à laquelle les difficultés sociales et économiques nous contraignent doit stimuler notre imagination pour apporter des réponses immédiates et audacieuses.

L'énergie que nous devons mobiliser pour répondre à ces questions est disponible et durable : *nous pouvons proposer à chaque jeune un service civique, par lequel il consacrerait un temps de sa vie à servir l'intérêt général*. Parce qu'il est un appel à l'engagement civique et solidaire de tous, et fondé sur l'espoir d'une société meilleure et le postulat qu'ensemble nous pouvons la construire, le service civique sera le souffle nouveau dont notre société a tant besoin pour rebondir. Il sera par ailleurs un formidable tremplin pour notre jeunesse, car s'il est avant tout une manière pour les jeunes de s'exprimer comme citoyens engagés, il est aussi un temps d'apprentissage et de développement, essentiels dans ces temps où l'emploi des jeunes est l'un des grands défis que notre pays doit relever.

« L'engagement des jeunes est au cœur du programme que j'ai défendu au cours de la campagne présidentielle. Parmi ses mesures phares figure la mise en place d'un service civique. En permettant à chaque jeune de consacrer un temps de sa vie à des actions d'intérêt général, il contribuera à forger le lien social, transmettre les valeurs de citoyenneté, créer les conditions d'un brassage des jeunes français. Je suis convaincu de l'importance de ce projet pour l'avenir de la France et de l'attachement de nos concitoyens aux valeurs qu'il incarne. » A l'occasion de la commande d'un rapport opérationnel sur le service civique à Luc Ferry, le Président de la République Nicolas Sarkozy, s'est engagé. Il y a maintenant urgence à *agir*. En 2005, Unis-Cité, modèle opérationnel de service civique, avait inspiré le lancement du « service civil volontaire ». Il faut maintenant aller beaucoup plus loin et mettre en place le Service Civique Universel annoncé par le Président et recommandé par Luc Ferry. Que sont les 400 millions d'€ budgétés par ce dernier dans son rapport pour mobiliser chaque année 60 000 jeunes, au regard de l'impact social des actions qu'ils mèneront sur le terrain durant cette année citoyenne, et de l'expérience et de la confiance en eux et en l'avenir qu'ils gagneront en échange ?

Le gouvernement et le Président doivent passer à l'acte, et montrer qu'ils savent que notre jeunesse est l'avenir de notre pays, et qu'il nous faut faire naître une génération entrepreneuriale et solidaire, consciente que « nous sommes tous le changement que nous voulons dans le monde » (Gandhi).

Marie Trellu-Kane, co-fondatrice et Présidente d'Unis-Cité

Unis-Cité (www.uniscite.fr) a été créée en 1994 sur le modèle de l'association américaine City Year (www.cityyear.org), pour expérimenter en France une forme de « service civique » permettant de rassembler des jeunes de toutes origines sociales et culturelles et de tous niveaux d'études dans le cadre d'une « année citoyenne ». Mobilisés à temps plein pendant 6 ou 9 mois (d'octobre ou de janvier à juin chaque année), organisés en équipes de 8 jeunes de tous horizons et milieux, ils rendent visite à des personnes âgées isolées, mènent des campagnes de sensibilisation au respect de l'environnement, ou aident les associations de quartier à créer du lien social et éviter l'exclusion des plus démunis... Indemnisés environ 600€ par mois pour leur engagement, ils consacrent 4/5^{ème} de leur temps à cette action de terrain, et le 1/5^{ème} restant à mieux comprendre la société dans laquelle ils vivent et à préparer leur propre projet d'avenir.