

# Unis Cité



RAPPORT  
D'ACTIVITÉ

---

2016

2017

---

A close-up shot of an orange t-shirt. The t-shirt features the 'Unis Cité' logo in black, which consists of the word 'Unis' in a cursive script with a star above the 'i', followed by the word 'Cité' in a bold, sans-serif font. The background is slightly blurred, showing an outdoor setting with trees and buildings.



**Association pionnière du Service Civique en France, Unis-Cité est née en 1994** de la rencontre d'une jeune étudiante américaine et trois françaises désireuses de contribuer à la formation d'une société plus engagée, plus "juste", plus "mixte" et plus ouverte à la différence.

Inspirées par l'association "City Year" et le service civil américain, elles lancent en France l'idée d'un Service Civique qui permettrait de favoriser l'engagement citoyen des jeunes et de lutter contre les préjugés.

**Depuis plus de 20 ans, Unis-Cité poursuit cet objectif : qu'il devienne naturel que tous les jeunes consacrent une étape de leur vie à la collectivité.**

Unis-Cité, qui a inspiré la loi sur le Service Civique de mars 2010, accueille des milliers des jeunes dans la diversité. Elle partage aussi son expertise pour aider à la généralisation du Service Civique en France et à l'émergence d'une génération de citoyens plus solidaires, engagés et respectueux des différences.

Présente dans une soixantaine de villes en France, Unis-Cité a déjà mobilisé et accompagné près de 20 000 jeunes dans des programmes de Service Civique collectif favorisant la mixité sociale et l'inclusion de tous. Elle a par ailleurs partagé son expertise avec les pouvoirs publics et accompagné des milliers d'associations et collectivités territoriales intéressées par le Service Civique.

Depuis 1994, le Service Civique inspiré d'Unis-Cité a d'ores et déjà mobilisé près de 200 000 jeunes. Et la route est encore longue avant que le Service Civique ne devienne Universel et accessible à tous : 67% des jeunes se déclarent aujourd'hui intéressés pour s'engager, soit un potentiel de 500 000 jeunes par an !

## SOMMAIRE

★ <b>Les éléments marquants</b> de l'année 2016	p. 04
★ <b>Accueillir des jeunes</b> en Service Civique	p. 10
★ <b>Mener des projets</b> à forte utilité sociale	p. 14
★ <b>Communiquer</b> pour recruter	p. 30
★ <b>Communiquer</b> pour convaincre	p. 34
★ <b>Réussir le Service Civique universel</b> Unis-Cité Relais	p. 46
★ <b>Formation</b> civique et citoyenne	p. 54
★ <b>Mobiliser</b> des ressources	p. 56
★ <b>Le conseil d'administration</b> d'Unis-Cité	p.67
★ <b>Investir</b> dans les ressources humaines	p.68
★ <b>Résultat financier du réseau</b> <b>Unis-Cité en 2016</b>	p. 70
★ <b>Perspectives 2017</b>	p. 74

# LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2016

## POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT D'UNIS-CITÉ SUR LES TERRITOIRES

Continuant de bénéficier du contexte porteur de montée en puissance du Service Civique et s'appuyant sur les nouveaux modèles opérationnels éprouvés en 2015 (notamment en portant des programmes de Service Civique pour le compte de tiers) Unis-Cité a poursuivi son fort développement.



### CE DÉVELOPPEMENT S'ILLUSTRE QUANTITATIVEMENT PAR 4 GRANDS CHIFFRES :

**+ 44%**  
de jeunes accueillis  
et accompagnés

**+ 18%**  
de nouveaux sites

**+ 37%**  
d'augmentation  
des équipes salariées  
(295 salariés fin 2016  
contre 215 à fin 2015)

**+ 40%**  
d'augmentation du budget  
de l'association  
(voir partie budgétaire  
page 72)

Malgré la forte croissance l'engagement énorme des équipes a permis que ce développement quantitatif se fasse dans un constant souci de maintien de nos exigences qualitatives. Permettant aussi de conserver un très fort taux de satisfaction des jeunes et de continuer à resserrer les liens avec les collectivités et les partenaires locaux et nationaux.



Au total, entre le 1<sup>er</sup> janvier 2016 et le 31 décembre 2016, ce sont **6105 jeunes** qui effectuaient un Service Civique au sein d'Unis-Cité. Dont 3735 nouveaux jeunes de la promotion 2016-2017.

Unis-Cité a également poursuivi son développement territorial en 2016 sur **10 nouveaux sites dans 8 Régions :**

- Centre-Val-de-Loire: nouvelle antenne à **Bourges (18)**, après la première ouverture à Orléans (45) en avril 2015 puis à Tours (37) en décembre 2015
- Normandie: première antenne à **Rouen (76)** en janvier 2016
- Hauts-de-France: nouvelles antennes à **Amiens (80)**
- Bourgogne Franche-Comté: nouvelle antenne à **Belfort (90)**
- Bretagne: nouvelle antenne à **Lorient (56)**

- Pays de la Loire: nouvelle antenne à **La Flèche (72)** et à **Laval (53)**
- PACA: nouvelles antennes à **Avignon (84)** et **Toulon (83)**
- Occitanie: nouvelle antenne à **Montauban (82)**

A noter la fermeture de l'antenne de Châtelerault dans la Vienne faute de financements suffisants pour maintenir une activité pourtant saluée et utile pour ce territoire. Et la réouverture d'une antenne en Essonne (91)

Aujourd'hui le réseau Unis-Cité est donc constitué de **58 antennes** dans l'ensemble des grandes régions administratives (hors territoire corse).

**58**  
antennes

**10**  
nouveaux  
sites

**12**  
régions

# LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2016

## POURSUITE DES ACTIVITÉS UNIS-CITÉ RELAIS POUR ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN CHARGE DU SERVICE CIVIQUE

**En 2015, le Président de la République F. Hollande annonçait vouloir rendre le Service Civique "Universel", c'est-à-dire le monter en charge massivement afin qu'il soit accessible à tous les jeunes. Unis-Cité décidait alors de massifier ses actions d'accompagnement des acteurs associatifs et publics à l'appropriation du Service Civique, afin d'accélérer le transfert de son expertise en la matière et contribuer à la réussite du Service Civique Universel.**

La mise en place en quelques mois de ces activités regroupées à travers un nouveau pôle "Unis-Cité RELAIS" a permis de clairement confirmer le besoin d'accompagner les structures d'accueil, notamment nouvellement engagées, afin d'aider tuteurs et responsables de ces associations, collectivités ou établissements publics à comprendre l'esprit du Service Civique et à gérer concrètement tout ou partie des

obligations d'accompagnement et formation des jeunes.

La structuration initialement portée à la Tête de Réseau a commencé à se décentraliser en 2016 dans les régions et les antennes territoriales Unis-Cité qui se sont progressivement dotées de ressources humaines dédiées s'appuyant sur les outils et des formations nationales. Pour accompagner la visibilité de ces offres d'appui un site Internet dédié a été créé : [www.relais-service-civique.fr](http://www.relais-service-civique.fr)

Vous pouvez retrouver le bilan qualitatif et quantitatif en page 46. Il fait à la fois apparaître :

- la pertinence des actions apportées et la nécessité de poursuivre leur développement
- le besoin de développer les outils, notamment par la création d'outils en ligne
- la nécessité d'affiner un modèle économique viable

## UNE NOUVELLE DIRECTION

2016 a été marquée par le départ de Stephen Cazade, directeur national d'Unis-Cité depuis plus de 10 ans qui - après avoir considérablement contribué au développement à la fois qualitatif et quantitatif des actions menées par Unis-Cité - a décidé de quitter l'association pour s'atteler à de nouveaux défis. Ce départ a évidemment été tout sauf anodin pour l'organisation d'Unis-Cité, tant Stephen a apporté et porté le projet Unis-Cité pendant toutes ces années, avec professionnalisme et ambition. Fidèle à sa culture, le bureau national a choisi de faire de ce départ une opportunité pour revisiter la manière dont la direction nationale de l'association était organisée et a décidé en juillet 2016 de :

- Confirmer **le rôle exécutif de Marie Trelu-Kane**, dont le mandat est d'assurer, outre le pilotage stratégique global de l'association, le lobbying et les Relations Publiques nationales, et de travailler au développement des programmes et partenariats stratégiques nationaux.

- **Renforcer le rôle du comité de direction** composé des Directeurs Territoriaux et des Directeurs nationaux (Directeur des Partenariats, Directrice des Programmes et de l'Innovation, Directrice de la Communication) considérant que le portage opérationnel et politique de notre projet doit être partagé par toute l'équipe de direction d'Unis-Cité. La place forte des conseils d'administration régionaux ou Conseils Locaux (lorsqu'ils

existent) étant réaffirmée, dans le rôle essentiel joué par nos administrateurs en région dans le portage politique et stratégique d'Unis-Cité sur les territoires.

- Mettre en place une **co-direction Nationale** en charge d'animer, suivre et porter le projet d'Unis-Cité et le Comité de Direction. Ainsi, depuis juillet 2016, Juliette Gagnon, est chargée, outre de la direction administrative et financière et de la direction des ressources humaines pour l'ensemble du réseau, de l'animation et du suivi des directeurs territoriaux ; Etienne Maïer, assure quant à lui le pilotage de l'ensemble du projet au niveau national, en assurant en outre le suivi des relations avec l'Agence et l'Etat, le pilotage de l'ensemble de nos partenariats financiers nationaux et de nos offres et programmes.

# LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2016

## UN RENFORCEMENT DE L'INFRASTRUCTURE PERMIS PAR LE LANCEMENT D'UN CHANTIER RH

Lancé en 2015, le Comité de Direction (incluant l'ensemble des directeurs territoriaux) a poursuivi en 2016 un grand chantier dédié à l'amélioration des conditions de travail pour les équipes salariées dans l'ensemble du réseau. 2016 a ainsi vu l'aboutissement d'un premier volet de structuration et d'harmonisation RH.

En avril 2016, un grand diagnostic, appelé baromètre du bien-être au travail, a été lancé auprès de l'ensemble des équipes salariées (plus de 84% de réponse) et a permis d'identifier de façon consolidée les principaux axes d'amélioration et les priorités à définir.

Au delà de la mobilisation d'équipes renforcées au niveau de l'animation des RH, l'accent a été mis sur la mise en place d'un Intranet (TRUC comme Ton Réseau Unis-Cité) dédié à faciliter le partage d'informations dans un réseau dont la taille augmente considérablement afin de faire gagner du temps à tous et de

contribuer à maintenir une appartenance commune et une culture partagée.

Dans la poursuite de cette dynamique, qui se veut continue et dans la durée, d'autres actions ont déjà été engagées en 2017.



## POURSUITE DE LA CONSOLIDATION FINANCIÈRE DE L'ASSOCIATION

Les très bons résultats d'exploitation réalisés par Unis-Cité en 2015 et 2016 dans l'ensemble du réseau sont le fruit de gros efforts nationaux et locaux pour mobiliser de nouvelles sources de financement, notamment privées, ainsi que d'un souci permanent d'optimisation et de réduction des charges. Ces résultats permettent à Unis-Cité de terminer de solder les passifs de l'association Unis-Cité Ile-de-France, ainsi que d'augmenter les fonds propres de l'association.

Ces bases financières sont saines et solides, mais cela ne reste toutefois qu'une étape pour Unis-Cité qui doit poursuivre ses efforts de consolidation de fonds propres afin d'arriver à 3 mois d'activité (fonds de roulement) contre seulement 1 mois et demi aujourd'hui.

### #PAROLESDEVOLONTAIRE / MARINE

“Je ne me suis jamais sentie aussi à l'aise. On fait des choses concrètes et c'est très formateur. Ça nous construit !”

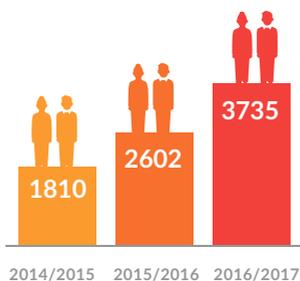
# ACCUEILLIR DES JEUNES EN SERVICE CIVIQUE

## 3735 NOUVEAUX JEUNES VOLONTAIRES MOBILISÉS

sur la promotion 2016-2017 soit un total de **6105 JEUNES ENGAGÉS** à Unis-Cité entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2016, 44% de plus que l'année précédente et 100% de plus que l'année n-2

### ★ Diversité de profils

Les volontaires d'Unis-Cité sont encore majoritairement des femmes à 55%, contre 45% d'hommes. Cette proportion est semblable aux années précédentes.



### ZONE D'HABITATION DES VOLONTAIRES :

Un souhait particulier est donné à la **mobilisation de jeunes issus de quartiers "politique de la ville"** qui concentrent souvent un grand nombre de

difficultés. En 2016, la tendance reste stable: **26,3%** des volontaires mobilisés par Unis-Cité cette année résident dans des quartiers prioritaires (selon l'ancienne géographie ZUS-CUCS-ZFU), contre 25% l'année précédente. Si l'on analyse selon la nouvelle cartographie des Quartiers Prioritaires, la proportion des jeunes Unis-Cité résidant dans ces quartiers est de **19,3%**.

**Correspondant à la volonté d'Unis-Cité de permettre à des jeunes de milieux socio-culturels différents de vivre une expérience forte de mixité sociale et culturelle, les volontaires présentent des profils très variés, tant en termes de niveau de formation, d'expérience professionnelle, que d'origine sociale et culturelle.**

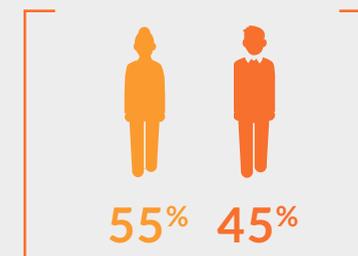
### LA RÉPARTITION DES TRANCHES D'ÂGE EST TRÈS STABLE PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

Les efforts portés par les antennes ces dernières années pour favoriser l'accueil des jeunes mineurs permettent d'accueillir aujourd'hui plus de **13% de jeunes mineurs**, ce qui représente une spécificité énorme par rapport aux tendances nationales du Service Civique.

Ce constat amène trois réflexions :

- d'une part il confirme que les jeunes mineurs intéressés par un Service Civique sont nombreux mais ont plus de mal à trouver des structures pour les accueillir; il est normal qu'Unis-Cité "fasse sa part" mais il est nécessaire que d'autres structures d'accueil s'engagent également plus massivement dans l'accueil de mineurs.
- d'autre part il confirme la capacité d'Unis-Cité à accueillir ces jeunes, et valide la pertinence de la forme collective de Service Civique proposée par Unis-Cité pour ce public.
- enfin, cette part notable de mineurs accueillis à Unis-Cité nous appelle à la vigilance pour ne pas dépasser davantage ces proportions de jeunes mineurs dans nos équipes.

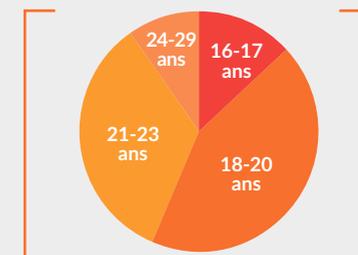
**Au total, entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2016, ce sont 6105 jeunes qui étaient engagés en Service Civique au sein d'Unis-Cité.**



Répartition femme / homme



Zone d'habitation des volontaires



Répartition par âge

# ACCUEILLIR DES JEUNES EN SERVICE CIVIQUE



## HANDICAP

**un taux d'accessibilité 5 fois plus important que la moyenne nationale**

Soucieux de constituer des équipes de jeunes représentatives de la diversité des jeunes en France et parce que ce profil de jeunes "éloignés" était encore trop peu représenté dans le Service Civique, Unis-Cité adopte depuis trois ans une attitude proactive pour mobiliser plus de jeunes en situation de handicap.



5,7% des volontaires se sont déclarés en situation de handicap, soit une stabilisation par rapport à l'an dernier (6%) malgré l'augmentation du nombre de jeunes accueillis.

Grâce au soutien de deux de nos partenaires financiers (Malakoff Médéric et la Fondation de France), nous avons pu mettre en place un plan accompagnement handicap ambitieux :

- **sous-titrage de nos vidéos** de présentation du Service Civique en séance d'information
- **prise en charge** de l'intégralité des coûts d'accueil **de 38 volontaires** en situation de handicap (contre 20 en 2015, soit le double) parmi ceux ayant le plus de besoins d'accompagnement ;
- recrutement d'un **chef de projet dédié** ;
- **création d'outils spécifiques** pour appuyer les encadrants Unis-Cité dans le recrutement et l'adaptation du Service Civique et accompagnement des responsables d'antennes dans l'appropriation de ces différents outils ;
- développement de **modules de formation en ligne** à destination des équipes ;
- participation à un groupe de travail handicap mis en place par l'Agence du Service Civique, avec partage des outils développés par Unis-Cité ;

En 2017, des échanges de pratiques spécifiques à destination des coordinateurs d'équipe et de projet accompagnant des volontaires en situation de handicap seront réalisés.

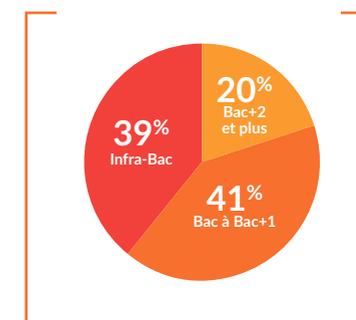
Des échanges avec l'AGEFIPH sont entamés afin d'envisager une convention nationale de partenariat en soutien à l'accueil de jeunes en situation de handicap.

La mise en accessibilité du site web d'Unis-Cité est par ailleurs envisagée.

## ★ La place du Service Civique dans le parcours personnel des jeunes

Le choix d'effectuer un Service Civique s'opère à des moments différents dans le parcours personnel des jeunes, et de façon variable en fonction des profils.

Des niveaux de diplômes variés, avec une forte présence des jeunes de niveau Bac (41%) ou de niveaux de formation inférieurs au bac (39%). 20% seulement des jeunes mobilisés par Unis-Cité en 2016 étaient de niveau bac+3 ou plus. Unis-Cité s'attèlera à l'avenir à renforcer la mobilisation des jeunes diplômés, notamment des grandes écoles, l'offre de valeur d'Unis-Cité pour ces jeunes restant aujourd'hui encore unique et éminemment formatrice.



Des niveaux de diplômes variés

# MENER DES PROJETS À FORTE UTILITÉ SOCIALE

**EN 2015-2016, 11 PRINCIPAUX PROJETS NATIONAUX UNIS-CITÉ ONT ÉTÉ DÉPLOYÉS SUR NOS DIFFÉRENTES ANTENNES**



En 2016, le programme **Booster** a permis de mobiliser **278 jeunes en Service Civique** dont **140 mineurs en situation de décrochage scolaire** qui ont pu suivre un programme alternant **3 jours par semaine d'engagement civique** et **2 jours par semaine de remise à niveau scolaire en lycée** en partenariat avec l'Education Nationale et les Missions de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS).

Outre les missions de terrain en lien avec des partenaires associatifs, tous les volontaires ont participé à une journée hebdomadaire placée sous le signe de "l'empowerment": formation civique et citoyenne, accompagnement au projet d'avenir, projet passion solidaire.



Les Neo-citoyens par Unis-Cité

En 2016, **223 volontaires** ont été présents au sein de **61 établissements scolaires classés "Réseau d'éducation prioritaire" (REP)** ou implantés au sein de **quartiers prioritaires. Leurs actions ont permis de toucher des élèves de 3 à 15 ans, de la maternelle au collège, et de créer du lien entre les temps scolaires et péri-scolaires, aux côtés des animateurs et des équipes éducatives.**

Cette mission nationale a permis de démontrer que des volontaires engagés dans les écoles permettent de développer la capacité des enfants à s'engager, à entreprendre des actions solidaires et à agir de manière civique et citoyenne.

Fort de l'expérience acquise sur la mise en place de ce programme depuis 2012, Unis-Cité a développé des modules d'appui à la réussite du Service Civique au sein des établissements scolaires, proposés aux établissements et rectorats en partenariat avec l'AFEV.

# MENER DES PROJETS À FORTE UTILITÉ SOCIALE

## LES MÉDIATERRE

par Unis-Cité

Le programme Médiaterre vise à faire entrer l'écologie dans les quartiers populaires en proposant des éco-gestes aux familles.

En 2016, 401 volontaires ont été mobilisés en tant que "Médiaterre" dans 34 villes de France et 65 quartiers populaires. 12 500 personnes ont assisté aux animations organisées par les volontaires, au cœur de ces quartiers. Cette année, les thématiques ont été élargies notamment à la consommation responsable.

Le "Défi Médiaterre", événement ludique de sensibilisation des familles (une semaine durant laquelle les familles concourent entre elles pour savoir qui réalisera le maximum d'économies d'énergies grâce aux éco-gestes) a été mis en œuvre dans 26 antennes et a mobilisé 130 familles.

Par ailleurs, les actions d'accompagnement des habitants dans les territoires ruraux et au sein des copropriétés dégradées ont été développées sur 8 sites.

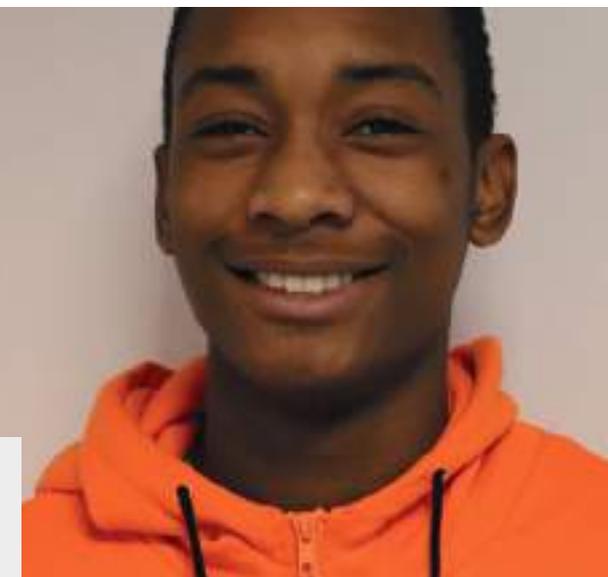
Entre octobre 2015 et juin 2016, le cabinet de conseil **Nuova Vista** a accompagné Unis-Cité pour déterminer l'impact écologique et financier du programme. L'étude a conclu qu'en moyenne, **une famille accompagnée par les volontaires économise 206€/an** et que la collectivité économise **78 000 €/an pour l'équivalent de 1 500 familles**. En termes d'impact environnemental, l'étude a estimé que l'accompagnement "Médiaterre" pour 1 500 familles permet d'économiser 28 950 m<sup>3</sup> d'eau et **138 tonnes de CO2** (soit environ 1 million de km parcourus en voiture).

## Les GPS

Guides vers un Parcours Solidaire

par Unis-Cité

Dans le cadre de "GPS-Guides vers un Parcours Solidaire", les volontaires identifient, sensibilisent, et accompagnent des personnes fragiles et isolées vers l'autonomie et vers un premier pas pour l'accès aux droits et services. En 2016, 44 volontaires se sont engagés dans six villes sur ce programme et ont animé de nombreux ateliers pédagogiques sur la maîtrise budgétaire et l'utilisation d'internet pour les démarches administratives et ont proposé aux habitants les plus vulnérables un accompagnement personnalisé et une orientation active vers les acteurs appropriés.



#PAROLESDEVOLONTAIRE /  
MICHEL

“Le Service civique  
me rassure  
et me redonne  
confiance en moi.”

# MENER DES PROJETS À FORTE UTILITÉ SOCIALE

RÊVE & RÉALISE

avec  
Unis-Cité

## LE PROGRAMME PRECURSEUR DU SERVICE CIVIQUE D'INITIATIVE

En 2016, le programme Rêve et Réalise a permis à **161 volontaires** dans 10 villes en France de faire émerger plus de 120 idées de projet d'intérêt général et de les entreprendre dans le cadre du Service Civique.

Unis-Cité a porté une attention particulière à aller identifier et "stimuler" des jeunes éloignés des dispositifs habituels de soutien aux initiatives, c'est ainsi que **44% des jeunes porteurs de projet sont dits éloignés** (jeunes issus de quartiers prioritaires, jeunes infra-bac, jeunes en situation de handicap, etc).

Au final, outre les projets réalisés, les résultats du programme prouvent l'impact fort sur les jeunes, notamment en matière de pouvoir d'agir : à la fin du programme

- **80%** des jeunes disent avoir confiance ou très confiance en eux, 83% ont confiance ou très confiance en leur potentiel de prise d'initiative et 80% déclarent avoir gagné en autonomie

- **80%** ont le sentiment d'avoir renforcé leur capacité d'agir au sein du quartier/la société.

- **70%** des jeunes ont envie de monter un nouveau projet solidaire ou une entreprise dans un futur proche.

### Impact de l'action de ces jeunes sur le terrain :

- **7277 personnes** impactées directement et près de 8 000 personnes sensibilisées au total



- **51%** des projets montés sont pérennisés (soit repris par une autre structure, soit poursuivis par les volontaires).



Dans le cadre de la mission "Les Vitaminés", les volontaires d'Unis-Cité accompagnent les enfants de 6 à 11 ans et leurs parents, nécessairement associés à la démarche, à adopter une alimentation saine et un style de vie actif, uniquement dans des quartiers populaires.

En 2016, **178 volontaires** sont intervenus dans 17 villes du réseau en lien avec de nombreuses structures partenaires (centres de loisirs, centres sociaux, clubs sportifs, associations de quartier de lien social, épiceries sociales, banques alimentaires...). Ils ont ainsi sensibilisé 25 576 enfants et 10 587 enfants ont été fidélisés dans l'action (participation à plus de trois actions). A cela s'ajoutent quelques 2 588 adultes sensibilisés, notamment des parents, lors d'événements partagés et visibles sur le quartier.

# MENER DES PROJETS À FORTE UTILITÉ SOCIALE

Les Intergénéreux

par Unis-Cité

Programme national mis en place au bénéfice des personnes âgées isolées. Accompagnant les constats et besoins du terrain, Unis-Cité s'est fortement mobilisé pour apporter une réponse à l'enjeu du bien vieillir par une approche globale des besoins des personnes âgées, en résidence et surtout à domicile.

Ce projet s'appuie sur :

- **un parti pris** : s'attacher à tout ce qui peut stimuler et prolonger l'autonomie de la personne âgée, sans s'enfermer dans la lutte contre l'un ou l'autre des facteurs d'isolement ou de dépendance
- **une approche globale** : l'intervention des volontaires s'articule autour de 5 axes complémentaires selon une démarche globale et touchant au bien-être physique, intellectuel, moral, psychologique...

- **une vision positive du grand âge** : les volontaires en Service Civique cherchent à développer la joie et le bien-vivre des personnes, il ne s'agit pas d'aider la personne et faire à sa place mais de l'accompagner à surmonter ses difficultés

Ce programme de solidarité intergénérationnelle vise à favoriser le "bien vivre à tout âge" des personnes âgées isolées en créant les conditions favorables au maintien de leur autonomie et à leur épanouissement. Les volontaires proposent aux personnes âgées des actions cherchant à agir sur un ou plusieurs de ces cinq axes :

- **Bien vivre avec joie et en forme** (rendre visite à domicile chaque semaine, stimuler les capacités, la mémoire et valoriser la personne) ;

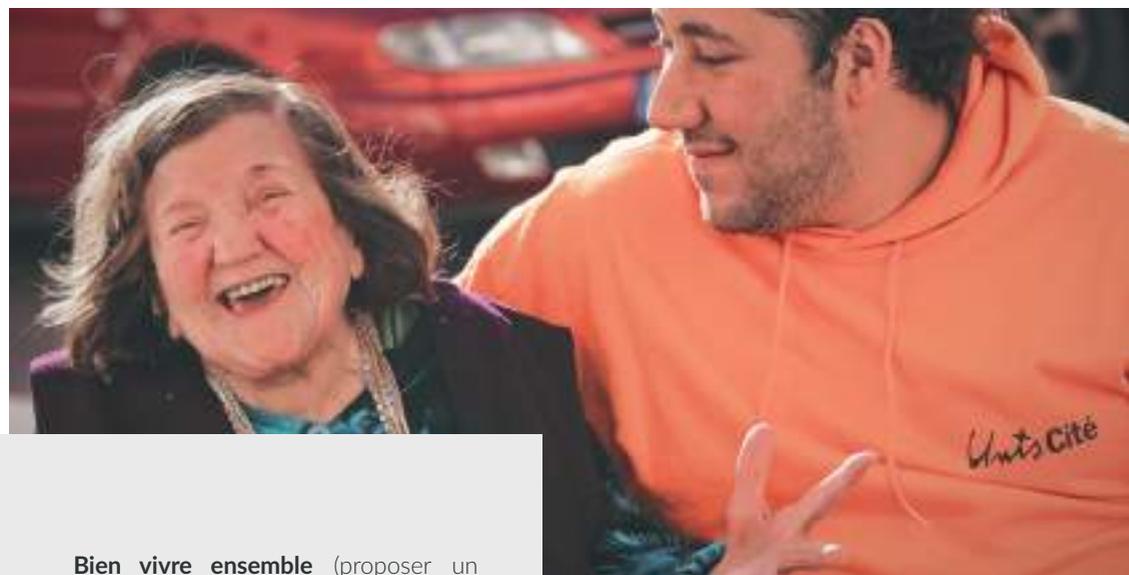
- **Bien vivre ensemble** (proposer un programme d'animations, de sorties favorisant la rencontre générationnelle) ;

- **Bien vivre dans sa ville** (stimuler l'envie de bouger, rassurer sur les freins à la mobilité) ;

- **Bien vivre dans le monde d'aujourd'hui** (être le relais d'informations, proposer des animations et temps d'échanges sur les médias, dont les NTIC) ;

- **Bien vivre chez soi dans un logement adapté** (développer des animations de sensibilisation à la compréhension du risque de chutes à domicile en rendant la personne acteur).

En 2016, le projet a mobilisé **610 volontaires** Intergénéreux dans 39 villes en France auprès de 1 586 personnes visitées chaque semaine.



## #PAROLESDEVOLONTAIRE / THOURAYA

“J'accompagne  
les personnes âgées,  
pour leur redonner  
le sourire.  
Je me sens utile.

Le Service Civique  
c'est vraiment un truc  
à découvrir, à vivre !”

# MENER DES PROJETS À FORTE UTILITÉ SOCIALE

## Famille en Harmonie par Unis-Cité

Partant du constat que les familles avec un enfant en situation de handicap sont souvent fragilisées et en attente de soutien (isolement, repli sur soi, manque d'informations, etc.), que les jeunes en situation de handicap arrivés à l'âge adulte, se retrouvent à domicile sans solution d'accompagnement ou d'emploi et qu'il y a un besoin d'accompagnement spécifique pour faciliter l'accès aux équipements et services de proximité aux personnes en situation de handicap, **Unis-Cité a lancé le programme "Famille en harmonie" à l'échelle nationale après une expérimentation réussie en Hauts-de-France.**

### Plusieurs objectifs sont visés :

- rompre l'isolement des personnes en situation de handicap

- soutenir leurs proches en leur offrant des moments de répit
- développer l'autonomie et la mobilité des personnes en situation de handicap
- faciliter l'accès à des temps de loisirs/culturels
- changer le regard porté sur le handicap

En 2015-2016, **112 volontaires** dans 9 villes ont proposé des activités à domicile, en extérieur, en famille, en collectif à 136 personnes en situation de handicap et leur famille. Grâce à 1 286 visites et 1 149 sorties, ils ont mis en place diverses activités permettant aux personnes en situation de handicap de découvrir et redécouvrir des activités de loisirs, culturelles et aux aidants familiaux de s'accorder un temps de répit.



## Les Chercheurs d'Art par Unis-Cité

Visant à favoriser le mieux vivre ensemble par un projet associant habitants des quartiers et lieux culturels institutionnels, le programme "Chercheurs d'Art" soutenu par le Ministère de la Culture a vu le jour en 2016 et été mis en place dans six villes (Aubervilliers-Paris, Lens, Marseille, Rennes, St Etienne, St-Nazaire).

En partenariat avec d'importants établissements culturels locaux tels que Louvre Lens, Musée d'Art Moderne et Contemporain à Saint Etienne ou la Cité des Sciences, **44 volontaires** en Service Civique ont animé des activités (sorties culturelles, ateliers de co-création artistique...) mobilisant près de 300 habitants des quartiers politique de la ville.

Fort de cette réussite et des enseignements qui en ont été tirés, l'association a sollicité le Ministère de la Culture pour soutenir la poursuite et le déploiement de ce programme.

# MENER DES PROJETS À FORTE UTILITÉ SOCIALE



Dans le cadre du grand programme "Citoyens de la Culture" lancé par le Ministère de la culture en 2015, visant à mobiliser plusieurs milliers de jeunes volontaires en Service Civique, le Centre National du Cinéma et de l'image animée (CNC) et l'association Unis-Cité ont développé une mission citoyenne par le cinéma, par et pour les jeunes de France : **Les Volontaires Cinéma & Citoyenneté.**

**Ce programme constitue la première grande mission nationale de Service Civique dans le champ de la culture.**

L'objectif de ce programme d'éducation et sensibilisation des jeunes par leurs pairs est de contribuer au développement de la culture cinématographique des jeunes et de créer un lien générationnel et citoyen autour du cinéma,

outil de lecture et de compréhension du monde.

**Les volontaires réalisent ainsi des séances "ciné-débat" principalement en établissements scolaires** (lycées, CFA et collèges) sur les temps périscolaires, pour les élèves libres de venir partager ces "instants de cinéma" entre jeunes.



*Photo prise lors du rassemblement des 300 premiers volontaires du programme, en présence de Frédérique Bredin, Présidente du CNC et Yannick Blanc, Président de l'Agence du Service Civique.*

## ★ CNC

**Ce programme est mené en complément des dispositifs existants sur le temps scolaire et également pilotés par le CNC.**

**Le Centre National de la Cinématographie et de l'Image Animée (CNC) est un établissement public créé en 1946 qui soutient les arts et les industries de l'image dans les domaines du cinéma, de l'audiovisuel, des nouveaux médias, du jeu vidéo, de la musique de films et des industries techniques. Il a notamment pour missions : de soutenir et financer les créateurs et leurs partenaires, de former et éduquer les publics, de conserver et restaurer le patrimoine cinématographique, de diffuser et promouvoir la diversité des œuvres sur tous les réseaux.**



En 2016, 1150 jeunes volontaires ont été mobilisés :

- 330 jeunes ont contribué à expérimenter cette nouvelle mission qui s'est terminée le 9 juin 2016 à l'occasion d'un grand rassemblement national au Centre Pompidou en présence de Frédérique Bredin, Présidente du CNC qui est à l'initiative de ce programme. En quelques mois, ces jeunes ont réalisé près d'un millier de séances ciné-débat dans 16 départements majoritairement en établissements scolaires et divers lieux sociaux et socioculturels. Ils ont touché 11 180 spectateurs.
- 820 nouveaux jeunes ont démarré une seconde promotion entre octobre et décembre 2016 dans 27 départements.

# MENER DES PROJETS À FORTE UTILITÉ SOCIALE



**“Les Volontaires de la Transition Énergétique” sont nés d’un partenariat entre Unis-Cité et ENEDIS, l’entreprise de service public gestionnaire du réseau de distribution d’électricité.**

**Ce programme vise à aider des familles aux revenus modestes à maîtriser leur consommation d’électricité et à faire des économies.**

Les volontaires organisent des animations pour sensibiliser les habitants (notamment les plus vulnérables) aux enjeux environnementaux et à la maîtrise de leur consommation d’énergie par l’aide à l’appropriation de nombreux éco-gestes et accompagnement de familles volontaires à domicile. Pour y parvenir, les jeunes s’appuient notamment sur les possibilités offertes par le compteur communicant Linky, déployés dans tous les foyers de

France pour permettre à chacun de maîtriser sa consommation énergétique, et plus globalement au pays de maîtriser la production et la consommation énergétiques nationale.

Après un premier pilote réussi lancé avec 100 jeunes sur 3 territoires (Nîmes, Alfortville et Aulnay-sous-Bois) en 2016, le programme s’est développé sur 3 nouveaux territoires de plus (Bordeaux, Agglomération Grenobloise et Amiens) et a mobilisé 244 jeunes.

Au-delà du soutien majeur apporté par ENEDIS et ses équipes, la réussite de ce programme repose sur la mobilisation de nombreux acteurs locaux qui se mobilisent : associations, communes et intercommunalités, préfetures, espaces Info énergie, bailleurs sociaux, etc.

Ancré dans la durée ce programme vise à mobiliser plus d’un millier de jeunes d’ici 2019.

## ★ Enedis

**Dans le contexte d’universalisation du Service Civique et dans la lignée de la Loi sur la transition énergétique pour la croissance verte Enedis a souhaité s’engager dans le Service Civique et impulsant et soutenant le programme des “Volontaires de la transition énergétique” créé avec Unis-Cité et la Fondation Agir Contre l’Exclusion (FACE). C’est pour cette grande entreprise publique nationale le moyen d’assumer sa responsabilité sociale ainsi son engagement en faveur de la jeunesse et de la transition énergétique.**



# MENER DES PROJETS À FORTE UTILITÉ SOCIALE



## GRAND PROGRAMME TERRITORIAL INNOVANT, MENÉ POUR ET AVEC LA VILLE DE PARIS

- **“Les Volontaires de Paris” - Partenariat innovant entre Unis-Cité et la Ville de Paris - célébré à l’Hôtel de Ville, en présence d’Anne Hidalgo**

Lancée en juillet 2015 par la Ville de Paris et Unis-Cité, la première promotion de 100 jeunes volontaires en Service Civique “volontaires du tourisme”, présente sur 4 sites phares de la ville (Tour Eiffel, Notre-Dame, Opéra et Mont-martre) a été célébrée le mardi 5 avril 2016 en présence de la Maire de Paris. Il s’agit du 1<sup>er</sup> programme de Service Civique géré entièrement par Unis-Cité pour une ville, sur une mission définie conjointement, et dans le respect

des principes fondateurs d’Unis-Cité (notamment de diversité des équipes de jeunes). Les jeunes ont reçu leurs attestations en présence de François Chérèque, président de l’Agence du Service Civique, Pauline Véron et Jean-François Martins, adjoints à la Maire de Paris.

*“Nous sommes heureux du succès de ce dispositif inédit, en collaboration avec Unis-Cité et l’Office du Tourisme et des Congrès de Paris. **Les jeunes, grâce à leur énergie, leur engagement et la diversité de leur parcours, ont saisi la possibilité qui leur a été donnée d’inventer de nouvelles façons de visiter et de faire connaître Paris**”, a déclaré Anne Hidalgo.*

Les 12 programmes présentés dans les pages précédentes ne sont évidemment qu’une illustration de la multitude des actions menées localement ou nationalement par les volontaires d’Unis-Cité sur des grands thèmes de société.



Les volontaires de Paris avec la Maire de Paris, Anne Hidalgo

Nous pourrions aussi mettre des projets historiques comme le programme **Jeunes Ambassadeurs du Droit des Enfants (JADE)** mené avec le Défenseur des Droits et les Départements ou Régions et qui a déjà mobilisé près de 400 jeunes (pour intervenir auprès des enfants pour les sensibiliser à leurs droits fondamentaux) et fêtera ses 10 ans en 2017. Ou encore mettre en avant des nouvelles actions démarrées en 2016 mais dont l’évaluation nécessite d’attendre 2017, comme **le programme Civigaz** (sensibiliser les ménages modestes sur les différentes façons d’économiser l’énergie, la prévention des fuites de gaz et la qualité de l’air intérieur), mené en partenariat avec GRDF et FACE, **le programme Parlons Cash** (les volontaires donnent à d’autres jeunes des clés de lecture pour une gestion saine de leur budget), **les Ambassadeurs de la santé** (Les volontaires sensibilisent aux comportements à risque en milieux festifs et font la promotion de la santé et du bien-être auprès d’autres jeunes.), **Solidarité Réfugiés** (les jeunes se mobilisent pour renforcer l’accueil des migrants et réfugiés par l’organisation d’activités sportives, culturelles, découverte du territoire et accompagnement physique), **Melting Potes** (un programme mixant jeunes Roms et jeunes Français pour casser un préjugé et créer un tremplin pour l’intégration des jeunes Roms), et tant d’autres encore...

**Autant de perspectives de projets originaux et ambitieux pour pourraient devenir demain de pertinentes grandes missions de Service Civique pour l’ensemble de la société.**

# COMMUNIQUER POUR RECRUTER



• **Kit-Tenues:** Pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive, pour permettre aux jeunes d'être de véritables ambassadeurs du Service Civique et d'Unis-Cité au quotidien et donner à d'autres jeunes l'envie de s'engager, Unis-Cité a doté chaque volontaire d'un "kit-tenue Unis-Cité". **Composé de 3 t-shirts, et un sweat-shirt, ce kit a pu être offert grâce au soutien de la marque Jules.**



• **Sur le web :** Le site uniscite.fr connaît une fréquentation annuelle de 243.067 visiteurs uniques (janvier 2016-janvier 2017), soit une **fréquentation de 9% supérieure à celle de l'année précédente.**

Les actions mises en place en 2015 concernant les AdWords, le référencement naturel et la présence sur les réseaux sociaux ont été poursuivies.

• **Site de l'Agence du Service Civique :** les missions postées sur le site de l'Agence du Service Civique [www.service-civique.gouv.fr](http://www.service-civique.gouv.fr) restent un levier de recrutement très important (38,8% des jeunes recrutés à la rentrée d'octobre 2016). Ce chiffre est sensiblement le même que l'année précédente.



## Zoom sur Facebook : un levier devenu incontournable de la mobilisation de jeunes

Janvier 2016 - janvier 2017: Le nombre de fans sur la page Unis-Cité est passée de 12.092 à 17.468, soit une **augmentation de 44%.**

Cette hausse est liée notamment à la mise en place :

- d'une animation régulière de la page,
- d'une campagne d'achats de publicités Facebook géographiquement ciblée.

**IMPACT** - La part des réseaux sociaux dans le recrutement des volontaires a augmenté : **10% des volontaires ont connu Unis-Cité via les réseaux sociaux (contre 7% l'année précédente)**



# COMMUNIQUER POUR RECRUTER

• **Nouveau contexte, nouvelle campagne de communication :**

Dans le contexte de généralisation du Service Civique, les formes de Service Civique se développent et se diversifient au delà d' Unis-Cité. L'association a donc souhaité lancer une nouvelle campagne de communication à destination des jeunes pour **mettre l'accent sur les spécificités d'Unis-Cité: l'équipe et la diversité.**

Articulée autour du concept "Rejoins la #teamunicite", cette campagne s'est déclinée en 3 visuels et trois messages inspirants :

- Nos différences sont nos forces
- On change tout avec une équipe qui gagne
- Croire en nos rêves

Déclinés en affiches, en flyers, en stickers, et kakémonos, ces visuels qui mettent au cœur du Service Civique la notion de diversité ont été distribués dans l'ensemble des missions locales, points d'information jeunesse, facultés et autres associations ou relais locaux susceptibles d'atteindre les jeunes.

En plus des affiches et des flyers, cette campagne a été pensée avec un **volet digital** : un concours

photo sur Facebook pour encourager le bouche à oreille des volontaires.

• **Guide du recrutement dans la diversité :**

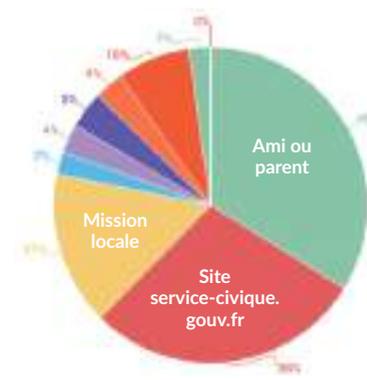
Le guide d'aide au recrutement dans la diversité a été refondu pour transmettre le savoir-faire Unis-Cité en termes de mobilisation de jeunes dans la diversité.



© Photos Darnel Lindor (ancien volontaire Unis-Cité Rennes)



**Sources de recrutement des volontaires pour la promotion 2016-2017.** Il était possible de choisir deux réponses, c'est pourquoi le total est supérieur à 100%.



- Affiche/flyer
- Article ou lien site internet
- Centre ou Point Info Jeunesse
- Presse écrite / Radio ou TV
- Réseau social (Facebook, etc)
- Etablissement (collège, lycée..)
- Education nationale (plateforme de décrochage)

Chiffres extraits de notre étude d'impact, dirigée par V. Becquet, enseignant-chercheur à l'Université de Cergy-Pontoise.

CHIFFRES-CLÉS\*:

**S'ils n'avaient pas fait leur Service Civique à Unis-Cité...**

59,5% des volontaires l'auraient fait dans une autre structure

28,9% souhaitaient le faire uniquement à Unis-Cité

**Les volontaires ont voulu faire un Service Civique pour...**

- Agir concrètement et être utile (35,3%)
- Prendre le temps de réfléchir à leur avenir (29,5%)
- S'engager dans la société (29,2%)
- Reprendre un rythme, ne pas rester inactif (22,2%)
- Se former (13,1%)

# ZOOM SUR L'IMPACT D'UNIS-CITÉ



Grâce à l'enquête quantitative longitudinale menée en collaboration avec Valérie Becquet, enseignant-chercheur à l'Université de Cergy-Pontoise, Unis-Cité utilise depuis 2006 un outil d'évaluation longitudinale permettant d'évaluer l'impact de son programme de service sur les jeunes en termes de développement personnel, de développements des comportements citoyens et d'intégration professionnelle.

Sources : Etude d'impact - questionnaire administré en fin de promotion 2015-2016 - 1139 répondants

- ▶ 92,6% des volontaires sont **satisfaits** du déroulement de leur Service Civique à Unis-Cité
- ▶ 79,2% **ont ressenti la diversité** au sein de leur équipe
- ▶ 82,9% pensent que le Service Civique **contribue à l'insertion professionnelle**
- ▶ 81,7% ont une **idée assez claire de leur projet professionnel** à la fin de leur Service Civique
- ▶ 64,2% Pour 64,2% d'entre eux, le Service Civique a contribué à le clarifier

A la fin de leur Service Civique, **91,2%** se sentent capables de valoriser leur expérience auprès d'un employeur

**86,4%** sont satisfaits de l'accompagnement d'Unis-Cité (coordinateurs d'équipe, chargés de formation, responsables d'antenne, directeurs)

## COMPÉTENCES ACQUISES PAR LES VOLONTAIRES UNIS-CITÉ :

Le Service Civique permet de faire progresser les volontaires sur...

- La capacité d'adaptation (comportement, discours, projet...) (84%)
- La capacité à travailler en équipe (83,9%)
  - La capacité à animer un groupe/un atelier (83,9%)
  - La capacité à prendre des initiatives (83,2%)
  - La capacité à prendre la parole en public (82%)
  - La capacité à transmettre son savoir (78,3%)
  - L'autonomie (76,6%)
  - Les compétences en méthodologie de projet (75%)
  - La capacité à faire preuve de créativité (71,5%)
  - La capacité à mener ou fédérer (70,6%)

Après leur Service Civique, **79,8% des volontaires sont confiants concernant leur avenir personnel**

Au début de leur Service Civique, ils n'étaient que 60,9%

# COMMUNIQUER POUR CONVAINCRE

## ★ Informer les entreprises, pouvoirs publics, associations...

### • Les Ambassadeurs

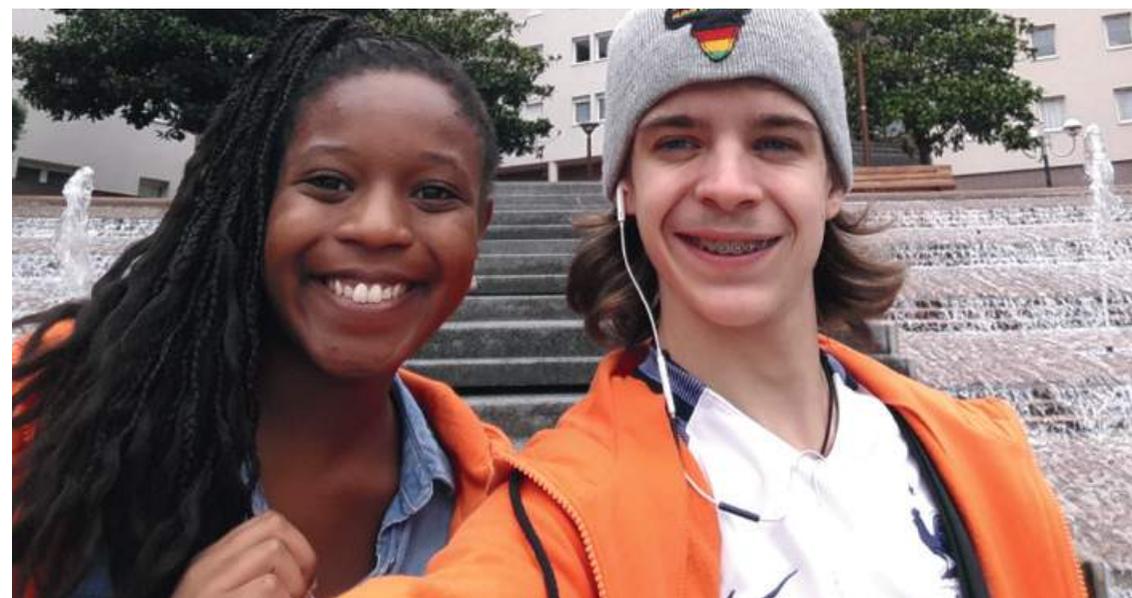
Mobilisés sur une centaine de rendez-vous avec des partenaires privés, publics, associatifs ou institutionnels, ou pour répondre aux médias, les deux Ambassadeurs d'Unis-Cité ont soutenu par leur témoignage et leur expérience de terrain, la promotion du Service Civique Universel, accessible ambieux et généralisé.

### FANIA ANOIR, 24 ANS :

“J’ai voulu m’engager en Service Civique à Unis-Cité pour défendre les valeurs qui me tiennent à cœur : la diversité, le vivre ensemble, la croyance au potentiel de chaque jeune.”

Unis-Cité m’a donné confiance en moi en me montrant que j’étais capable d’agir pour la société, à mon échelle, et m’a fait découvrir des compétences que je ne soupçonnais pas du tout avoir ou que je ne pensais pas pouvoir acquérir. La vie de groupe avec 14 profils et personnalités différents m’a également beaucoup enrichi sur le plan personnel: j’ai pu briser certains préjugés que j’avais et j’ai beaucoup appris des uns et des autres, chose qui ne serait jamais arrivée dans ma fac où les profils sont très souvent similaires.

Je crois profondément que le Service Civique est une expérience unique que chaque jeune devrait (pouvoir) vivre.”



### LOÏC FROHN, 19ANS:

“Unis-Cité m’a redonné espoir”

“J’ai grandi dans une très vieille cité HLM, la Cité Jardin, dans un quartier populaire de Suresnes. Avant Unis-Cité, j’étais sans activité suite à une rupture de contrat avec mon employeur.

J’avais besoin de faire quelque chose qui avait du sens, j’avais besoin de me sentir utile.

L’impact du Service Civique dans ma vie est énorme: Unis-Cité m’a redonné espoir, foi en l’Homme, et a changé ma vision des choses. Unis-Cité m’a aussi montré ce que c’était le sens de l’engagement, ça m’a prouvé que chacun avait un impact et sa place. Unis-Cité a cru en moi, on m’a fait confiance (et ça c’est rare des gens qui font confiance), vous

m’avez fait grandir et il faut bien avouer que faire mon Service Civique à Unis-Cité a été de loin ma plus belle expérience humaine.”

# COMMUNIQUER POUR CONVAINCRE

## POUR SUIVRE LES STRATÉGIES D'ALLIANCE ET LES EFFORTS DE CONVICTION ENVERS LES DÉCIDEURS PUBLICS :

### ★ Vœux du Président de la République

L'année 2016 a débuté par les vœux à la jeunesse du Président de la République. À cette occasion, François Hollande a annoncé son souhait de voir 50% d'une classe d'âge effectuer un Service Civique d'ici 2018, soit environ 350 000 jeunes par an. Un chiffre qu'Unis-Cité avait confirmé comme atteignable aux vues d'une part du potentiel de missions non encore exploité, et d'autre part du nombre estimé de candidats par mission (de l'ordre de 4 pour 1).

Par voie de communiqué de presse, Unis-Cité a immédiatement salué la confirmation de la volonté du gouvernement de rendre le Service Civique "universel", c'est-à-dire connu de tous les jeunes et accessible à tous, tout en rappelant que cette montée en charge demanderait des moyens ambitieux, notamment d'accompagnement sur le terrain et pour assurer une

meilleure prise en charge du tutorat des jeunes moins autonomes.

### ★ Plateforme inter-associative du Service Civique

Unis-Cité a par ailleurs poursuivi son implication active dans la plateforme inter-associative pour le Service Civique, regroupant désormais une soixantaine d'associations d'ampleur nationale ayant accueilli au total plus de 60.000 jeunes volontaires en Service Civique depuis 2010. Hébergé par le Mouvement Associatif, ce collectif informel s'est régulièrement réuni pour échanger sur sa perception des évolutions du Service Civique et pour porter collectivement des messages et des propositions, notamment en préparation des comités stratégiques organisés par l'Agence du Service Civique, dans lequel Unis-Cité siège évidemment activement.

### ★ Laboratoire du Faire Ensemble



Convaincue que "la diversité est une force, et une source d'innovation pour la société", Unis-Cité a proposé à l'**Afev, Coexister, International Collaborative Foundation, Passeport Avenir** et **Singa**, de s'associer pour créer "le Labo du Faire Ensemble" : un Think & Do Tank destiné à valoriser la force de la diversité dans notre pays. Le postulat partagé ? C'est en faisant des choses concrètement, avec des gens différents de soi, que l'on apprend à dépasser ses a priori, ses préjugés, que l'on change son regard sur les autres et que l'on développe sa capacité à les respecter.

3 ambitions pour ce Labo du Faire Ensemble, partagées avec la **Fondation MACIF** qui a décidé d'en être partenaire fondateur :

- comprendre les freins, les leviers et les apports de la diversité dans notre société
- partager les expériences, les expertises, les regards et les pratiques des théoriciens et praticiens du "Faire ensemble dans la diversité"
- inspirer et contribuer au développement du nombre et de la qualité des espaces de "Faire ensemble dans la diversité" en France.

Le 2 juin 2016, jour du lancement, 100 acteurs du faire-ensemble étaient rassemblés. Ouvert par une tribune de Marie Trellu-Kane parue dans le Huffington Post, un appel à la mobilisation a été lancé afin que les Français, dans toute leur diversité, bénéficient d'occa-

sions plus nombreuses de "faire et d'agir ensemble". Unis-Cité a lancé à cette occasion le **1<sup>er</sup> baromètre "Les Français et la diversité"** (Opinion Way, mai 2016), dont les résultats sont assez révélateurs :

- pour 76% des personnes interrogées, la diversité est une bonne chose,
- 72% des personnes interrogées seraient prêtes à échanger et agir davantage avec des personnes dont les origines sociales, les convictions religieuses, ou les origines ethniques sont différentes des leurs.



# COMMUNIQUER POUR CONVAINCRE

## ★ FOREJE - OCT 2016

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, a eu lieu le Forum Européen des Jeunes Engagés porté par l'AFEV, en partenariat avec Unis-Cité, Coexister, les Petits Débrouillards et Simplon.

300 jeunes (dont une centaine de volontaires d'Unis-Cité) se sont rencontrés à Paris pendant trois jours en octobre 2016.

Le FOREJE tente par un brassage d'énergies et d'idées, d'influencer et de contribuer à la fabrique de décisions politiques permettant de mieux faire société. Il a vocation à fournir aux jeunes participants les clés permettant d'agir dans le monde politique, et à organiser la rencontre avec des décideurs, ce qu'on appelle le dialogue structuré.

## #PAROLESEDEVOLONTAIRE / GUILLAUME

“J’essaie de faire rire, de donner la joie de vivre.”

## ★ CESE

En la personne de Marie Trellu-Kane, Unis-Cité a continué son rôle de représentant du mouvement associatif au sein du groupe des associations du Conseil Economique, Social et Environnemental, aux côtés de la Ligue de l'Enseignement, le CNAJEP (représenté par le DG de la Fédération Léo Lagrange), l'UNIOPPS (représentée par le DG de Monalisa), le CNOSE, Coordination Sud et la Coordination des Fédérations et Associations de Culture.



## #PAROLESEDEVOLONTAIRE / MARINE

“Je ne me suis jamais sentie aussi à l’aise. On fait des choses concrètes et c’est très formateur. Ça nous construit !”

## ★ Célébrations du 14 juillet

Loïc Frohn, volontaire du programme “volontaires cinéma et citoyenneté”, amené à devenir “ambassadeur d'Unis-Cité”, a participé aux célébrations du 14 juillet, avec d'autres volontaires en Service Civique issus de diverses structures d'accueil.

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, le président de la République a associé les engagés en Service Civique au défilé du 14 juillet. Sous la thématique “une jeunesse engagée, 20 ans de professionnalisation au service de la patrie”, l'édition 2016 a mis à l'honneur l'engagement civique sous ses différentes formes et rappelé que le Service Civique est une réponse directe à la professionnalisation des armées annoncée le 22 février 1996. Cette année, 10 volontaires du Service Civique, 6 jeunes femmes et 4 jeunes hommes, ont pu participer à l'animation finale du défilé. Venant de la France entière, de métropole et d'Outre-mer, ces jeunes ont illustré la diversité des jeunes engagés en Service Civique, dont l'objectif est de favoriser la mixité sociale.



# COMMUNIQUER POUR CONVAINCRE

## ★ Rencontre avec Emmanuel Macron, fondateur d'En Marche

Mardi 4 octobre 2016, Emmanuel Macron, alors fondateur du mouvement En Marche, est venu rencontrer des volontaires d'Unis-Cité à Stras-bourg, à l'occasion d'une journée sur le thème de l'engagement. L'objectif de cette rencontre était de permettre à Emmanuel Macron d'échanger avec des jeunes et de le convaincre de la pertinence du Service Civique tant pour les jeunes que pour la société. Très convaincant, les jeunes ont amené le futur Président de la République à tweeter: "Le #servicecivique c'est une bouée. Une deuxième chance. Bravo aux 60 jeunes engagés d'@uniscite rencontrés aujourd'hui à #Strasbourg!"



## ★ Fraternité générale: novembre 2016

Unis-Cité a rejoint en novembre 2016 le Mouvement Fraternité Générale, lancé une année plus tôt par le philosophe Abdennour Bidar, auteur de "Plaidoyer pour la fraternité" (2015). L'objectif du mouvement est de promouvoir la fraternité dans notre pays par l'intermédiaire d'une vaste campagne nationale d'événements artistiques, sportifs, citoyens, pédagogiques, qui s'est tenue du 2 au 10 novembre 2016. Marie Trelu-Kane a été sollicitée pour être marraine de ce mouvement aux côtés d'Alexandre Jardin, Frédéric Lenoir, Mohamed Mechmache, Jose Gomez, Aya Cissoko, Elise Boghossian, Mesudiye Bedir, Marie Eloy, Edgar Morin, René Friedman, Hervé Morin, et de très nombreuses autres personnalités.



## ★ Nouvelle loi Egalité et Citoyenneté

La loi Egalité et Citoyenneté adoptée par l'Assemblée nationale le 22 décembre 2016 a permis de confirmer les contours du Service Civique, et d'élargir le nombre de structures éligibles à l'accueil de jeunes. Unis-Cité s'est fortement mobilisée, en amont, pour que les fondamentaux du Service Civique tels que votés par la loi de mars 2010 ne soient pas remis en cause, en particulier sa durée (6 à 12 mois), son caractère "intensif" de type "année de césure" (minimum 24h/semaine, voire temps plein), et l'indemnisation nécessaire pour les jeunes... Ces fondamentaux ont finalement été conservés et les avancées proposées ne pourront qu'améliorer le développement du Service Civique tant quantitativement (ouverture à de nouvelles structures, facilitation de l'intermédiation), que qualitativement (léger recadrage des missions éligibles, accent mis sur la formation des tuteurs). Unis-Cité est donc globalement satisfaite des avancées de cette loi Egalité et Citoyenneté sur le Service Civique, même si nous regrettons qu'elle n'ait

été un peu plus loin, notamment sur les éléments de garantie de la qualité du Service Civique. Unis-Cité avait en outre demandé :

- De renforcer le caractère éducatif du Service Civique en augmentant le nombre de jours de formation civique et citoyenne imposé et soutenu financièrement par l'Etat (Unis-Cité recommandait un minimum d'1j/mois de service), et en systématisant leur organisation sous la forme de rassemblements locaux (pour généraliser des temps de mixité sociale).
- De réserver le Service Civique aux missions collectives et aux missions de terrain/au contact des populations (ou de l'environnement) afin de favoriser la mixité, l'inclusion des jeunes moins autonomes, et réduire les risques d'emploi déguisé.
- De cadrer davantage l'intermédiation, en demandant notamment à toutes les structures d'accueil de s'engager contractuellement à accueillir aussi des jeunes éloignés (jeunes sans qualification, jeunes des quartiers ou ruraux, jeunes en situation de handicap...).

COMMUNIQUER  
POUR CONVAINCRE

## ★ La Newsletter d'Unis-Cité :

cette publication électronique est envoyée 10 fois par an à une base de près de 14.000 contacts afin de maintenir un courant d'information sur l'activité d'Unis-Cité et sur l'actualité du Service Civique. Au sommaire, entre autres : un portrait vidéo de volontaire, un témoignage de partenaire ou d'acteur clé pour le Service Civique, et des actualités sur Unis-Cité et le Service Civique.

## ★ Lettre Unis-Cité,

n°33 juin 2016 / Comment inscrire sur le terrain la généralisation du Service Civique ?

“150 000 jeunes chaque année”, avait annoncé le Président de la République le 9 mars 2015, à l'occasion des 5 ans du Service Civique et des 20 ans d'Unis-Cité.

Comment réussir cette généralisation ? Unis-Cité propose dans cette publication parue début 2016, des propositions concrètes autour de six enjeux :

- Proposer aux jeunes des missions intéressantes et utiles en nombre suffisant
- Assurer l'indispensable accompagnement de ces jeunes
- Permettre à tous les jeunes de trouver leur place dans le Service Civique
- Faciliter le brassage des jeunes et garantir la mixité sociale souhaitée par le législateur
- Assurer une éducation citoyenne aux jeunes en Service Civique
- Faire émerger une “culture du Service Civique”



## ★ Perspectives 2017

Unis-Cité devra en 2017 s'assurer de consolider l'ancrage institutionnel et politique du Service Civique, afin qu'il devienne durablement une “institution”, un incontournable du parcours éducatif de tous nos jeunes, et un dispositif durable de nos politiques publiques. Elle devra aussi tenter de faire évoluer le cadre réglementaire et financier du Service Civique, afin que la première étape de montée en charge prévue par le gouvernement en place se fasse de la manière la plus qualitative possible. Gageons que le nouveau gouvernement saura poursuivre le développement d'un Service Civique ambitieux et universel en s'appuyant sur notre jeunesse pour répondre aux grands enjeux sociétaux et environnementaux de notre société.

## Hommage à François Chérèque :

L'association Unis-Cité et toutes ses équipes de salariés, de bénévoles et de jeunes volontaires, tiennent à exprimer leur profonde émotion et leur grande tristesse à l'annonce du décès de François Chérèque, au tout début de l'année 2017. **François Chérèque n'a pas seulement été un grand syndicaliste, il a également été un ambassadeur engagé et inspirant du Service Civique**, et à travers lui, des centaines de milliers de jeunes qui se sont ainsi engagés pour tenter de faire de notre société un monde meilleur.

# RÉUSSIR LE SERVICE CIVIQUE UNIVERSEL

## UNE PALETTE D' ACTIONS POUR CONTRIBUER À LA RÉUSSITE DU SERVICE CIVIQUE UNIVERSEL

Depuis 2010, Unis-Cité s'est fortement engagée pour réussir le lancement et le développement progressif du Service Civique, partageant de fait ses années d'expérience précurseur en matière de mobilisation, encadrement et formation citoyenne de jeunes en Service Civique. En 2015, pour contribuer à l'universalisation du Service Civique voulue par le Président de la République, Unis-Cité a développé "Relais Service Civique": une palette d'activités destinées à soutenir massivement le développement du nombre de missions proposées aux jeunes, et à veiller à la qualité du dispositif. Missions de conseil auprès de grosses structures d'accueil, Soutien opérationnel pour aider à recruter, ou encore à assurer les formations citoyennes des jeunes, Actions de formations, notamment dans le cadre d'un marché public confié par l'Agence du Service Civique, portage juridique de jeunes pour le compte d'autres (petites) structures (appelé intermédiation)...

Autant d'activités destinées à convaincre toutes les structures éligibles de se lancer dans l'accueil de jeunes, d'en accueillir le plus possible, et de le faire dans de bonnes conditions.

Un site Web dédié à ces activités a été mis en place, qui permet au plus grand nombre d'accéder à l'ensemble des activités Relais proposées par Unis-Cité: [www.relais-service-civique.fr](http://www.relais-service-civique.fr)



### ★ Formation des tuteurs de volontaires en Service Civique

Unis-Cité et la Ligue de l'Enseignement, constitués en groupement solidaire, co-animent depuis 2011 les formations à destination des tuteurs de volontaires en Service Civique. Ces formations, mises en place à l'initiative des Services de l'Etat (référénts Service Civique) ou de structures privées sont gratuites pour les tuteurs et couvertes dans le cadre d'un marché public confié au groupement solidaire par l'Agence du Service Civique.

Deux types de sessions de formation sont proposés :

- Les formations de base, destinées à saisir et s'approprier l'esprit, la philosophie du Service Civique et les grandes lignes du rôle de tuteur
- Les formations d'approfondissement (5 modules distincts), permettant aux tuteurs de traiter plus spécifiquement les thématiques liées au recrutement des jeunes, la préparation à la mission, l'accompagnement au quotidien et au projet d'avenir et la construction et animation de la formation civique et citoyenne prévue par la loi.

Du fait du fort développement du Service Civique en 2016, l'année a connu un **très fort accroissement des demandes de formations de tuteurs. Au total, 9642 tuteurs ont été formés, presque 1 fois et demi le total des tuteurs formés de 2011 à mi 2015...**

**9642**  
TUTEURS FORMÉS



L'année a également été marquée par :

- le lancement de **formations de base spécifiques pour les tuteurs de l'Éducation Nationale**. Les premiers modules ont été dispensés en novembre 2016.
- la mise en place d'un site de gestion des inscriptions des tuteurs en ligne. Destiné à faciliter la communication sur les dates de formations, les inscriptions et le suivi des formations, ce site ([www.tuteur-service-civique.fr](http://www.tuteur-service-civique.fr)) est utilisé par les commanditaires (services de l'Etat ou structures privées), le Groupement Solidaire et les tuteurs.

# RÉUSSIR LE SERVICE CIVIQUE UNIVERSEL

## ★ Formation Civique externe

Unis-Cité développe, depuis sa création en 1994, un programme de formation civique et citoyenne auprès de ses volontaires, autour de 4 grandes thématiques : **Citoyenneté, Santé, Lutte contre les discriminations, Environnement**. Le principe de cette formation citoyenne a été repris du modèle Unis-Cité dans la loi de 2010. Même si certaines structures font beaucoup plus, l'Etat ne finance l'équivalent que de 2 jours de formation citoyenne par jeune. De nombreuses structures considèrent qu'elles n'ont pas les outils et/ou le temps pour le faire, préfèrent "externaliser" l'organisation de ces 2 journées pour les jeunes qu'elles accueillent.

Capitalisant sur son expérience en la matière, Unis-Cité a donc ouvert depuis plusieurs années l'accès à ses journées de formation civique et citoyenne à d'autres des jeunes en Service Civique au sein d'autres structures.

Près de **2500 volontaires** non membres des "rangs Unis-Cité", ont ainsi été formés en 2016.

## ★ Pôles d'Appui au développement du Service Civique

En 2016, Unis-Cité a animé trois pôles d'appui régionaux de soutien au développement du Service Civique. Le rôle de ces pôles d'appui, financés à date par des conseils régionaux, est de faire la promotion du Service Civique sur le territoire, auprès des potentielles structures d'accueil (associations, collectivités territoriales, établissements publics locaux...), mais aussi auprès des jeunes. Les 3 pôles d'appui gérés par Unis-Cité en 2016 étaient :

- **en PACA :** Pôle d'appui au Service Civique en partenariat avec le Conseil Régional PACA
- **en Poitou-Charentes :** Cellule régionale d'appui Service Civique en partenariat avec le Conseil Régional Poitou-Charentes et la Ligue de l'Enseignement
- **en Rhône-Alpes :** Plateforme régionale Service Civique soutenue par le Conseil Régional Rhône-Alpes et pilotée par le CRAJEP avec une répartition des missions entre Unis-Cité, la Ligue de l'Enseignement et l'URHAJ.



2016 aura aussi permis la préfiguration d'une plateforme d'appui au niveau local dans l'agglomération de Lens en région Hauts de France.

Ces pôles d'appui permettent d'accompagner les structures désireuses de s'engager en Service Civique dans la connaissance du dispositif, de les accompagner dans l'obtention de leur agrément, d'assurer la mise en relation entre jeunes et structures, et de participer à l'animation territoriale du dispositif Service Civique en lien avec les services de l'Etat.

## ★ KIOSC (Kiosque d'Information et d'Orientation Service Civique)

**Retenue par l'Agence du Service Civique dans le cadre d'un appel à projet visant à inventer et expérimenter des solutions nouvelles de rapprochement entre jeunes et structures, l'expérimentation Kiosc: "Kiosque d'information et d'orientation au Service Civique" a débuté en mars 2016 dans l'Hérault, avec pour objectif d'identifier et de lever les**

freins d'accès au Service Civique pour les structures d'accueil et pour les jeunes et notamment ceux qui en sont le plus éloignés (territoires Politique de la Ville et zones rurales). Une forme un peu innovante de "pôle d'appui", centrée principalement sur l'adéquation entre offre et demande.

L'action à destination des structures a permis, de présenter le Service Civique à 327 acteurs, d'informer 141 structures et d'apporter un accompagnement renforcé à l'accueil de volontaires à 62 d'entre elles.

Grâce à ce dispositif, **466 jeunes ont été informés** sur le Service Civique, 99 jeunes accompagnés et **68 jeunes ont effectivement intégré** une mission de Service Civique.

Un bilan très positif qui préfigure une modélisation de ce qui pourrait progressivement être mis en place dans tous les départements de France en appui des services de l'Etat afin de favoriser la réussite du Service Civique Universel sur tous les territoires.

# RÉUSSIR LE SERVICE CIVIQUE UNIVERSEL

## ★ Missions de conseil auprès de structures d'accueil

L'expertise d'Unis Cité a été sollicitée par plusieurs structures associatives ou publiques, pour les accompagner dans le déploiement du dispositif de Service Civique au sein de leurs établissements, dans la définition des missions, l'accompagnement à l'obtention d'agrément, le développement de process ou d'outils adaptés...

Parmi les principales structures accompagnées en 2016, retenons :

- Le réseau Adoma, qui accueille plusieurs dizaines de jeunes volontaires et souhaite développer sa capacité d'accueil, pour en mobiliser plus de 150 par an sur l'ensemble du territoire français.
- Universcience, établissement public gérant la Cité des Sciences et de l'Industrie et le Palais de la Découverte, pour un accueil de 20 volontaires
- France Horizon, association de loi 1901 actrice de l'économie sociale et solidaire, souhaitant accueillir environ 50 volontaires.

Ces activités de conseil ont également commencé en 2016 à être déployées au niveau local.

## ★ Aide au recrutement des jeunes, et Accompagnement au projet d'Avenir

Unis Cité a développé une offre d'appui aux structures pour les accompagner dans la mobilisation de volontaires, tout au long du processus de recrutement: animation de séances d'informations, présentation des offres de missions aux candidats, conduite d'entretiens collectifs et individuels pour la sélection des volontaires, appui à la mise en place de comités de sélection faisant la promotion de la mixité et de la diversité des équipes de volontaires. Objectif ? Aider les structures souhaitant accueillir des jeunes en Service Civique, à trouver les jeunes prêts à remplir les missions qu'elles souhaitent leur confier.

Parmi les principales structures accompagnées en 2016 en matière de recrutement des jeunes, retenons : Universcience, Zup de Co, la CAF des Bouches-du-Rhône, le Musée d'Orsay, la Ville de Dijon.

Unis Cité a également proposé aux structures d'accueil d'assurer l'Accompagnement au Projet d'Avenir prévu par la loi (également issu

du modèle Unis-Cité antérieur à 2010), avec des outils adaptés et des processus pour appuyer les structures dans l'accompagnement de leurs volontaires.

## ★ Expérimentation Monalisa (MOBilisation NAtionale contre L'Isollement des Aînés) :

**L'isolement des aînés est une problématique majeure dans notre pays.** Convaincue que le Service Civique peut être un élément de solution original et pertinent, Unis-Cité a proposé aux dirigeants de Monalisa, d'expérimenter la mobilisation de jeunes volontaires en Service Civique au sein de structures partenaires, afin d'être en renfort des équipes citoyennes de bénévoles mobilisées par Monalisa. Cette expérimentation, pilotée et financée par l'association Monalisa, Malakoff Médéric et AG2R LA MONDIALE a été sur le terrain conduite par Unis-Cité et l'UFCV.

Au 31 décembre 2016, 88 volontaires ont pu bénéficier du programme : 40 dans la région Bourgogne, et 48 dans la région PACA.

Au delà de la réussite de cette expérimentation, c'est une modélisation et des outils associés qui ont été développés et éprouvés pour permettre un développement très large de la mobilisation de jeunes en Service Civique au service de la lutte contre l'isolement des aînés. Sous le pilotage de l'Agence du Service Civique et de l'association Monalisa, 2017 devra permettre d'élargir le tour de table des acteurs impliqués, afin d'inventer ensemble les solutions d'un déploiement national ambitieux.

Pour en savoir plus :  
[www.relais-service-civique.fr/monalisa/](http://www.relais-service-civique.fr/monalisa/)

## ★ Accompagnement de l'Education Nationale

En 2016, l'Education Nationale représentait la première structure d'accueil de jeunes en Service Civique (avec environ 5000 jeunes accueillis). Convaincue que la bonne appropriation de l'esprit et du cadre du Service Civique nécessite une formation/information des différents intervenants, en particulier dans des établissements publics comme les établissements scolaires, Unis-Cité et l'AFEV ont travaillé ensemble à l'accompagnement du Ministère de l'Education Nationale dans l'accueil des volontaires en Service Civique. Une manière de construire sur les expériences respectives d'Unis-Cité avec les NéoCitoyens et de l'AFEV avec ses volontaires en résidence.

Grâce au soutien financier de la fondation Bellon et du Fonds MAIF pour l'Education, partenaires d'Unis-Cité, l'AFEV et Unis-Cité ont mis en commun leurs compétences de formation et d'accompagnement pour organiser des ateliers collectifs auprès des personnels éducatifs.

Pour en savoir plus :  
[www.relais-service-civique.fr/service-civique-en-etablissement-scolaire/](http://www.relais-service-civique.fr/service-civique-en-etablissement-scolaire/)

# RÉUSSIR LE SERVICE CIVIQUE UNIVERSEL

## ★ Développement de l'offre d'intermédiation

Devant le nombre conséquent de structures, notamment de petites tailles, encore hésitantes à accueillir des jeunes, ou freinées par les procédures d'agrément, **Unis-Cité a décidé de proposer aux associations et collectivités de s'appuyer sur son agrément d'intermédiation.** L'intermédiation permet de lever les freins administratifs, en assurant le portage juridique des jeunes qui seront ensuite mobilisés chez elles. Unis-Cité veille alors à bien cadrer les missions en amont, à former les tuteurs au sein de la structure d'accueil, et assure mensuellement une journée de formation citoyenne pour le jeune, sous la forme de collectifs de jeunes en Service Civique sur le territoire. Unis-Cité rend compte de la mission à l'Agence du Service Civique, et assure la gestion administrative des jeunes (liens avec l'Agence de Service et de Paiement notamment). La structure d'accueil du jeune a quant à elle la responsabilité de recruter le jeune et d'assurer le tutorat quotidien.

**Cette offre d'intermédiation permet donc à la fois de développer le nombre de missions de Service Civique proposées aux jeunes (car elle débloque certaines structures qui sinon n'accueilleraient pas de jeunes), et d'assurer un socle de qualité de base dans l'expérience proposée au jeune,** notamment par le fonctionnement en binôme (refus d'un jeune tout seul sur une mission, afin de veiller à l'apprentissage du collectif, et à la mixité sociale), et parce que outre la formation et le suivi des tuteurs, Unis-Cité organise des Journées Mensuelles de Rassemblement (JMR) pour permettre aux jeunes à la fois de prendre du recul sur leur mission, et de bénéficier d'un programme de formation civique et citoyenne et d'accompagnement au projet d'avenir conséquent.

## #PAROLESDEVOLONTAIRE / NABILA

|| "J'ai grandi  
sur mes préjugés."



## QUELLES CONDITIONS À L'INTERMÉDIATION AU SEIN D'UNIS-CITÉ ?

Respecter la charte pour un Service Civique de qualité !	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>1 tuteur au sein de la structure</b>, motivé et formé en amont aux spécificités du Service Civique</li> <li>&gt; <b>Des missions accessibles et de terrain</b>, ne demandant pas de qualifications particulières</li> <li>&gt; <b>2 volontaires minimum par mission</b>, avec le souci de l'inclusion des jeunes éloignés, notamment les jeunes sans qualification</li> <li>&gt; <b>1 journée de rassemblement mensuel</b> : Formation Civique et Citoyenne et Accompagnement au Projet d'Avenir pour chaque volontaire</li> </ul>
Conditions financières	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>100€/mois/volontaire</b> pour les collectivités</li> <li>&gt; <b>Gratuit pour les structures associatives</b></li> </ul> <p><small>* hors versement de l'indemnité de subsistance (107,58€/mois en numéraire ou en nature) et hors frais de transport des volontaires pour leur formation</small></p>

**Pour en savoir plus : [www.relais-service-civique.fr/notre-offre/intermediation-accueillir-des-volontaires-en-toute-simplicité/](http://www.relais-service-civique.fr/notre-offre/intermediation-accueillir-des-volontaires-en-toute-simplicité/)**

Pour l'année 2016, **277 volontaires** ont pu bénéficier de cet appui, et les premiers retours confirment la grande pertinence de ce soutien, tant d'un point de vue qualitatif que quantitatif. Fort de ce bilan et de la pertinence validée de la formule d'intermédiation Unis-Cité, 2017 doit voir le développement de cette activité, tant en nombre de jeunes (plus d'un millier visé) qu'en couverture territoriale, en articulation étroite avec l'Agence du Service Civique et les Services déconcentrés sur les territoires.

# 2016 2017

## FORMATION CIVIQUE & CITOYENNE

### ★ Nouveau module de formation civique et citoyenne sur la question de la laïcité et du fait religieux

**Depuis la fin d'année 2015, Unis-Cité a entrepris la conception d'un module de formation civique et citoyenne autour de la question du fait religieux et de la laïcité.**

En effet, face aux débats qui animent notre société sur ces sujets, il nous semblait fondamental d'outiller les volontaires afin qu'ils puissent construire une manière d'être ensemble respectueuse, y compris de la diversité de leurs confessions et pratiques religieuses.

Pour construire cette séquence pédagogique, nous avons décidé de nous entourer de 2 structures reconnues sur le sujet : Enquête, qui propose des outils ludiques de découverte de la laïcité et des faits religieux pour les enfants de primaire, et Coexister, qui défend l'idée de coexistence par le dialogue, la solidarité et la sensibilisation.

Après les feedbacks des chargés de formation d'Unis-Cité, la séquence pédagogique a été testée auprès d'un groupe de volontaires, puis améliorée. Dès la fin du mois d'avril 2016, les chargés de formation d'Unis-Cité commençaient à dispenser ce module. Malgré les craintes de certains (aborder les textes religieux, n'est-ce pas trop "sensible"?), ce module passe très bien auprès des volontaires permettant de pouvoir parler fait religieux et laïcité d'une façon apaisée.

**Au-delà de l'impact que cela a sur les volontaires, cette démarche interne nous a permis de nous confronter à notre propre vision de la laïcité, d'apprendre, et de conforter notre position sur ce que doit être un vivre ensemble respectueux.**



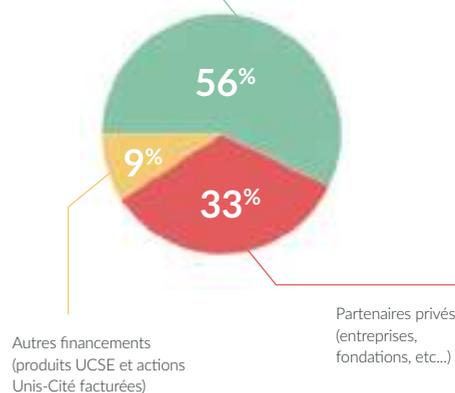
# MOBILISER DES RESSOURCES

L'ensemble des actions menées par Unis-Cité n'est possible que grâce au soutien financier de **nombreux partenaires, au premier rang desquels l'Etat qui finance la majeure partie du coût du Service Civique.**

Par son soutien au tutorat et de la Formation Civique et Citoyenne des jeunes, l'Agence du Service Civique contribue notamment au financement d'Unis-Cité à hauteur d'environ 15%, complétés par les financements socles apporté par la DJEPVA et le CGET. Enfin, les Collectivités territoriales (Régions, Départements, Agglomérations, Villes, mais aussi Europe) sont les financeurs clefs des actions sur les territoires.

Au total, 56,9% des ressources d'Unis-Cité sont issues de financements publics, locaux, nationaux ou Européens (dans une moindre mesure).

Financements publics  
(Etat, collectivités, etc...)



Autres financements  
(produits UCSE et actions  
Unis-Cité facturées)

Partenaires privés  
(entreprises,  
fondations, etc...)

## DES MOYENS POUR DÉVELOPPER UNIS-CITÉ

**4 089 000€**

DE FONDS PRIVÉS

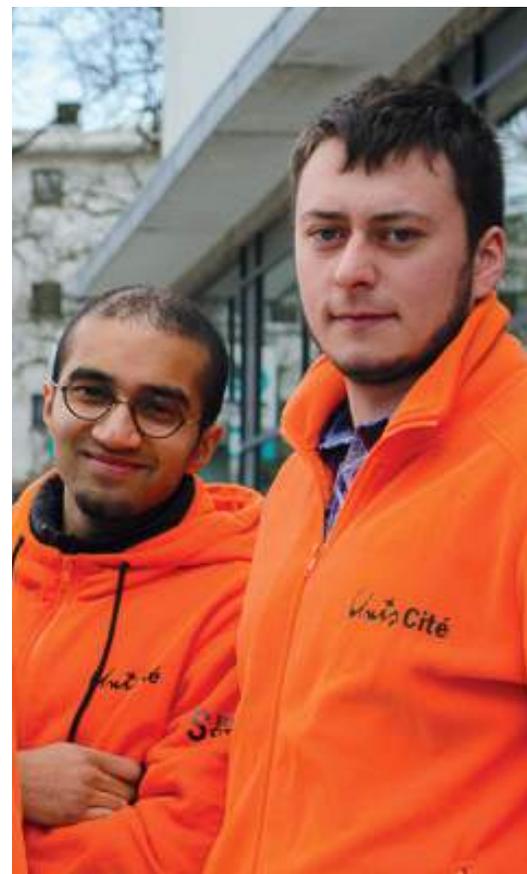
**+42%** DE FONDS  
PAR RAPPORT  
À 2015

### Zoom sur trois actions innovantes menées par l'équipe partenariats et recherche de fonds de la Tête de Réseau :

1. En 2016, Unis-Cité a conclu un **partenariat national avec la Fondation Chanel. L'objectif de ce partenariat est de proposer un parcours spécifique "d'Empowerment Féminin" aux jeunes filles du programme "Rêve & Réalise".** L'ambition de ce projet est de permettre à 400 jeunes filles de dépasser leurs freins et de renforcer leur capacité à entreprendre.

2. Grâce au soutien de **Microsoft, 300 jeunes d'Unis-Cité de toute la France ont pu bénéficier d'un nouveau temps de coaching professionnel pour apprendre à gérer leur e-réputation** dans le cadre de leur insertion professionnelle. Cette expérimentation s'avère réussie et sera généralisée dès 2017.

3. Le 10 mars 2016, La Fondation Unis-Cité pour une jeunesse solidaire organisait à Paris son **1<sup>er</sup> "Grand Dîner Citoyen"**. Cet événement, soutenu par Barclays, a permis de réunir une centaine d'invités et donateurs. En 2016, La Fondation Unis-Cité a collecté 27 500€.



# MOBILISER DES RESSOURCES

## Les soutiens d'entreprises et fondations aux actions d'Unis-Cité

### ★ **Timberland**

Partenaire historique d'Unis-Cité depuis sa création, Timberland a soutenu un grand nombre d'actions sans interruption depuis 18 ans. Le partenariat se poursuit aujourd'hui par le développement du mécénat de compétence entre les salariés et les volontaires en Ile de France, et leur participation à des projets de solidarité.



Autoroutes finance depuis 2012 la mise en place par ces volontaires d'actions de prévention routière et de sensibilisation aux conduites à risque.

### ★ **La Fondation Blancmesnil**

La Fondation a pour objet de soutenir chaque année des projets d'éducation et de formation, ainsi que des projets de développement durable, culturel ou scientifique. Individuels ou collectifs, ces projets doivent être animés par le souci du progrès et de l'épanouissement de l'homme. Ces projets sont accompagnés par les membres de la Fondation qui ont à cœur de favoriser, en France ou à l'étranger, la rencontre de l'autre par une meilleure connaissance, dans le respect des cultures et des sensibilités. La fondation Blancmesnil soutient Unis-Cité depuis 2002. Elle permet le développement de nouvelles antennes et parraine chaque année des équipes de jeunes volontaires.



### ★ **La Fondation d'entreprise VINCI** **Autoroutes pour une conduite responsable**

Les jeunes qui s'engagent pour effectuer un Service Civique auprès d'Unis-Cité ont du temps, de l'énergie et des convictions à mettre au service de projets d'intérêt général, dont la lutte contre la violence routière fait partie, puisqu'elle constitue la première cause de mortalité chez les moins de 25 ans. C'est pourquoi la Fondation VINCI



### ★ **Autres partenaires**



## Les partenaires du programme "Les Médiaterre"

### ★ **AG2R La Mondiale**

Groupe d'assurance, de protection sociale et patrimoniale, AG2R LA MONDIALE intègre dans son développement les principes fondateurs de l'économie sociale: solidarité, proximité, gouvernance démocratique et responsabilité. De nombreuses activités témoignent de l'engagement social du Groupe tant sur un volet individuel vis-à-vis des bénéficiaires que sur un versant collectif en faveur des structures associatives. C'est dans ce cadre qu'AG2R LA MONDIALE se positionne pour accompagner concrètement les initiatives sociales selon les principes suivants: appui à des projets collectifs ambitieux et innovants autour de 4 thématiques (prévention, emploi, logement et aide aux aidants); accompagnement financier dans la durée et soutien à la réflexion stratégique; évaluation des résultats pour démontrer l'intérêt d'un tel projet pour la collectivité. C'est ainsi que le projet "Les Médiaterre" d'Unis-Cité et plus particulièrement le volet "lutte contre la précarité énergétique" a retenu l'attention du Groupe pour l'accompagner dans son déploiement.



### ★ **Eco-Emballages**

Eco Emballages a mis en place la collecte sélective et le recyclage des emballages ménagers en France. Eco-Emballages soutient financièrement les Médiaterre et offre des goodies, notamment des sacs de tri, à l'ensemble des familles accompagnées par les volontaires. Eco-Emballages participe à la conception des outils pédagogiques nécessaires aux interventions des Médiaterre et les accompagne tout au long de leur mission: réunions d'informations, formations relais sur le tri sélectif des emballages, visites de centre de tri...



### ★ **EDF**

EDF s'engage, depuis plus de 20 ans, aux côtés des pouvoirs publics, dans la lutte contre la précarité énergétique. Le pro-



gramme Médiaterre permet au groupe EDF de prolonger ses actions de proximité dans ce domaine. Le groupe EDF partage avec les volontaires d'Unis-Cité son savoir-faire en matière de maîtrise de la consommation d'énergie, pour qu'ils puissent à leur tour accompagner les foyers concernés par le programme. EDF fournit également du matériel d'éco-efficacité énergétique, permettant à ces familles modestes de faire des économies. Le 9 mars 2015, à l'occasion des 20 ans de l'association Unis-Cité et des 5 ans de la Loi sur le Service Civique, Unis-Cité et EDF ont signé une nouvelle convention de partenariat triennale 2015-2017. La division Commerce d'EDF soutient désormais des expérimentations visant à lutter contre la précarité énergétique auprès d'habitants vivant soit copropriétés dégradées soit en milieu rural, et ce grâce à l'intervention de volontaires en Service Civique à Unis-Cité.

### ★ **Fondation Bouygues Immobilier**

Créée en 2009, la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier a pour ambition de contribuer à rendre la ville plus humaine en mettant l'architecture et l'urbanisme au service de l'environnement et de la solidarité. La Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier s'est associée au projet Médiaterre dans 8 villes et 2 départements. Une quarantaine de collaborateurs Bouygues Immobilier sont impliqués dans ce partenariat. La Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier a été désignée "lauréat Europe" des Trophées Européens de la RSE 2013 pour son partenariat avec le projet Médiaterre.



### ★ **Fondation Schneider Electric**

Créée en 1998, la Fondation Schneider Electric, sous égide de la Fondation de France, contribue avec ses partenaires à mettre en place des solutions pour répondre aux problématiques énergétiques des plus défavorisés partout dans le monde. En France, la Fondation lutte contre la précarité énergétique en proposant des programmes de formation et de sensibilisation pour les foyers concernés. L'engagement des collaborateurs de Schneider Electric est au cœur des actions de la Fondation. Avec Unis Cité, nous nous retrouvons particulièrement autour du programme Médiaterre dont la Fondation Schneider Electric est partenaire



# MOBILISER DES RESSOURCES

national. Nous soutenons ce projet qui a maintenant plusieurs années et qui apporte une contribution à des familles en précarité énergétique. Il nous permet de soutenir les jeunes en Service Civique, d'apporter des solutions mais aussi mobiliser notre savoir-faire, nos compétences et nos collaborateurs.

## ★ Fondation Veolia

La fondation Veolia soutient, en France et à l'étranger, des projets d'intérêt général et sans but lucratif concourant au développement durable des territoires. Ses domaines d'intervention prioritaires sont l'urgence humanitaire et l'aide au développement, l'accompagnement vers l'emploi et le lien social, la protection de l'environnement et de la biodiversité. En soutenant depuis 2009 le programme Mediaterre, la Fondation met en œuvre une de ses priorités : sensibiliser et éduquer le grand public à adopter des comportements éco citoyens. Son aide permet chaque année le déploiement du programme dans de nouvelles villes en France.



## ★ Veolia Eau d'Ile-de-France

Dans le cadre de son contrat de délégation du service public de l'eau du SEDI, Veolia Eau d'Ile-de-France met en œuvre le programme EAU SOLIDAIRE qui déploie des solutions innovantes d'aide en faveur des usagers en difficulté.



Un des enjeux de ce programme est la sensibilisation des usagers en difficulté aux éco-gestes. C'est pour donner du sens à son action que Veolia Eau d'Ile-de-France a choisi de soutenir le programme Médiaterre. Les collaborateurs s'engagent aux côtés des jeunes en les informant sur le prix de l'eau, sur la manière de lire une facture d'eau et sur comment réaliser des économies. Ainsi formés, les jeunes sont en mesure d'accompagner les familles à mieux maîtriser leur consommation d'eau.

## ★ Projet "Mieux s'informer, mieux acheter, mieux utiliser"

Encourager les habitants de quartiers populaires à "Mieux s'informer, mieux acheter, mieux utiliser", c'est l'ambition d'un projet piloté autour de l'axe consommation responsable du programme "Les Médiaterre". Le projet pilote, déployé dans 3 villes, est soutenu par un club d'entreprises engagées en faveur de la consommation responsable : Casino, Ethicity-Greenflex, L'Oréal, Seb et Unilever.



## Les partenaires du programme "Les Intergénéreux"

### ★ Fondation Partage & Vie

La Fondation Partage et Vie est une fondation reconnue d'utilité publique qui lutte contre toutes les formes de dépendances liées à l'âge, à la maladie et au handicap. Elle accompagne les personnes les plus fragiles dans leur parcours de soins, à leur offrir les meilleures conditions de vie, et contribue à soulager les proches aidants. Elle gère 117 établissements et services implantés au cœur des territoires.



Le partenariat entre Unis-Cité et la Fondation Partage & Vie a pour objectif de favoriser le bien vieillir en faisant intervenir des jeunes volontaires auprès de personnes âgées ou handicapées dans les établissements de la Fondation. Les jeunes sont invités à créer une relation individualisée avec les personnes âgées pour mieux répondre à leurs envies et à leurs besoins. En 2016, 12 établissements de la Fondation étaient engagés dans le programme Les Intergénéreux.

### ★ Malakoff Médéric

Groupe paritaire et mutualiste à but non lucratif, Malakoff Médéric exerce deux métiers : la gestion de la retraite complémentaire, une mission d'intérêt général pour le compte de l'Agirc-Arrco et l'assurance des personnes (santé, prévoyance, épargne-retraite). Le Groupe a pour ambition de prendre soin de la santé, du bien-être et du bien vieillir de chacun.



A cœur de ses métiers, l'action sociale du Groupe a vocation à repérer et à encourager l'émergence de solutions innovantes au service du plus grand nombre, notamment pour lutter contre l'isolement des personnes âgées et accompagner les personnes en situation de handicap.

Convaincu de l'utilité sociale du Service Civique, Malakoff Médéric apporte depuis 2008 son soutien à



Unis-Cité pour déployer des programmes nationaux de solidarité intergénérationnelle. A partir de 2014, Malakoff Médéric a renforcé son partenariat avec Unis-Cité en associant ses équipes sociales à la conception et au déploiement du programme "Les Intergénéreux" sur une durée de trois ans. Malakoff Médéric a trouvé dans ce programme le prolongement de son engagement en faveur d'une plus grande solidarité intergénérationnelle et du maintien du lien social.

### ★ Fondation Monoprix

Créée en 2009, la Fondation d'entreprise Monoprix a pour objet de participer à la création et au renforcement du lien social en centre-ville. Ses actions portent sur deux thématiques : l'accès à l'alimentation et aux produits de première nécessité, et la lutte contre la solitude en ville.



Quand en 2015 la Fondation Monoprix a cherché à mettre en place son premier partenariat pluriannuel emblématique de son action contre la solitude, le programme Intergénéreux d'Unis-Cité est apparu comme une évidence ! Les jeunes en Service Civique réduisent l'isolement et le sentiment de solitude de personnes âgées en leur rendant visite régulièrement et en développant avec elles des liens nouveaux et privilégiés. A travers ce partenariat pluriannuel, la Fondation Monoprix cherche à permettre une implication de l'entreprise au-delà de la seule dotation financière et à organiser une participation des collaborateurs dans toute la France via un pilotage national mais aussi une forte proximité sur les territoires.

# MOBILISER DES RESSOURCES

## Les partenaires du programme "Famille en harmonie"

### ★ Fondation Macif

La Fondation d'entreprise Macif développe, soutient et accompagne depuis 1993 des solutions innovantes dans les domaines de la santé, de la mobilité, de l'habitat, de la finance solidaire et du lien social.



Sensible à la vision très inclusive d'Unis-Cité qui aide les jeunes à développer le sens de la communauté et du faire ensemble, la Fondation soutient Unis-Cité depuis de nombreuses années. Parce qu'il favorise l'autonomie de la personne handicapée mais prend également en compte son environnement, le programme Famille en Harmonie a convaincu les décideurs de la Fondation Macif de s'associer à ce projet. Au-delà de son caractère innovant, il contribue à participer au changement de regard sur le handicap.

### ★ Le Groupe Humanis

Le groupe Humanis, acteur de référence de la protection sociale, agit en retraite, prévoyance, mutuelle santé et épargne. Il est profondément ancré dans les valeurs de l'économie sociale et entend toujours mieux protéger ses clients.



L'action sociale du groupe Humanis a vocation à soutenir et accompagner ses entreprises adhérentes, leurs salariés et les retraités au travers d'aides, de soutien, de services et d'actions innovants.

Humanis soutient et accompagne les adhérents de ses institutions membres confrontés à tout type de situation de handicap et se mobilise pour faire évoluer le regard de la société. Par son engagement, Humanis entend contribuer à atténuer les conséquences du handicap, améliorer la qualité de vie et rendre possible l'accès à tous les actes de la vie citoyenne aux personnes en situation de handicap. L'action Sociale Humanis intervient en particulier en accompagnement des projets de vie et par l'aide aux aidants.

### ★ Fondation SNCF

"Pour mieux vivre ensemble", c'est la raison d'être de la Fondation SNCF qui s'investit dans trois domaines: l'éducation, la culture et la solidarité. Elle mobilise les salariés du Groupe SNCF avec le mécénat de compétences, favorise la co-construction pour agir plus efficacement et s'appuie sur un réseau de correspondants sur tout le territoire. En 2016, elle aura soutenu plus de 900 projets.



A travers son soutien au programme Famille en Harmonie, la Fondation SNCF permet à des jeunes de s'engager en Service Civique pour rompre l'isolement des enfants en situation de handicap et soutenir leurs parents en leur offrant des moments de répit. Le

soutien de la Fondation SNCF sur 3 ans, jusqu'en 2019, permettra à Unis-Cité d'accueillir un nombre croissant de volontaires sur ce programme.

## Les partenaires du programme "Les Néocitoyens"

### ★ Fondation Pierre Bellon

La Fondation Pierre Bellon a pour vocation d'agir pour le développement humain en France et à l'étranger, en particulier auprès de jeunes en difficulté. Pour atteindre cet objectif, elle soutient des projets pour la réalisation du potentiel, l'amélioration de la vie au travail et l'alphabétisation du plus grand nombre.



De 2013 à 2016, la Fondation a soutenu le programme d'Unis-Cité "Les Néo-Citoyens" qui mobilise des volontaires en Service Civique dans les écoles pour améliorer le climat scolaire et accompagner les élèves à devenir des acteurs de la citoyenneté. Ce programme contribue en effet à la réalisation du potentiel des jeunes par le développement de leurs compétences de vie en collectivité et l'amélioration du bien-être à l'école.

### ★ Fonds MAIF pour l'Education

Souhaitant fédérer sous une même structure et dans une approche désintéressée l'ensemble de ses actions dans le domaine de l'accès à l'éducation pour tous, la MAIF a créé, en décembre 2009, le Fonds MAIF pour l'Education. L'objectif de ce Fonds est de soutenir, via des mécénats, des actions d'intérêt général favorisant l'accès à l'éducation pour tous au sens large. Dans ce contexte, il est apparu que le programme Les Néo-Citoyens d'Unis-Cité méritait d'être encouragé par le Fonds MAIF pour l'Education. Il s'agit de la mise en place d'actions auprès des enfants en milieu scolaire ayant pour but la prévention de la violence à l'école et la promotion des valeurs de citoyenneté.



## Les partenaires du programme "Ambassadeurs de la santé"

### ★ La Fondation CNP Assurances

La Fondation CNP Assurances a souhaité être partenaire d'Unis-Cité pour bâtir le premier grand programme national dédié à la prévention des conduites à risque et à la promotion de la santé par les pairs: "Les Ambassadeurs de la Santé".



Le projet vise à construire, piloter et déployer cette grande mission nationale ayant pour objectif de permettre une prise de conscience par les jeunes, via des interventions animées par des jeunes en Service Civique d'Unis-Cité, qu'ils sont acteurs de leur santé et de leur donner des repères concrets pour les aider à le devenir.



# MOBILISER DES RESSOURCES

## Les partenaires du programme "Rêve & Réalise"

### ★ AG2R La Mondiale

Le groupe de protection sociale AG2R LA MONDIALE allie performance économique et engagement social au travers des valeurs portées par le paritarisme et le mutualisme. AG2R LA MONDIALE dispose de toutes les expertises en assurance de personnes. Il apporte des réponses individuelles et collectives, aussi bien en prévoyance qu'en santé, en épargne comme en retraite complémentaire et supplémentaire, quels que soient l'âge, le statut social et le secteur professionnel. Grâce au programme "Rêve & Réalise", le Groupe valorise les initiatives citoyennes sur les territoires et favorise l'employabilité des jeunes d'horizons très différents grâce à des formations et à l'accès aux dispositifs de l'entrepreneuriat social. Ce partenariat national permet également à AG2R LA MONDIALE de renforcer son ancrage local en s'impliquant aux côtés des acteurs locaux de l'économie sociale et solidaire. Enfin, les collaborateurs du Groupe ont également la possibilité de s'investir dans l'accompagnement des jeunes.



### ★ Barclays

Agir en entreprise citoyenne, assumer ses responsabilités sociétales : ces deux principes font



partie intégrante de la stratégie mise en œuvre par le Groupe Barclays. Dans le cadre de son plan "Citoyenneté 2015", Barclays s'engage à soutenir les communautés dans lesquels ses entités opèrent, notamment auprès des jeunes les plus défavorisés, âgés de 10 à 25 ans, pour encourager leur intégration sociale : apprentissage de la vie en société, fibre entrepreneuriale, et connaissances financières de base. "Rêve et Réalise" correspondant à cet engagement. Barclays Bank en France a choisi d'apporter un double soutien à ce programme : un soutien financier et un accompagnement des jeunes, via le tutoring et le coaching par des bénévoles Barclays.

### ★ Fondation Chanel

Le projet Rêve&Réalise de l'association Unis-Cité vise à développer le pouvoir d'agir des jeunes à travers une expérience d'entrepreneuriat social. Après 4 années de mise en place du programme, Unis-Cité a constaté que les jeunes filles, bien que plus nombreuses que les garçons dans le programme, entreprenaient moins facilement et avaient besoin d'être davantage poussées pour saisir les opportunités qui leur étaient offertes via le programme. C'est dans ce contexte qu'Unis-Cité a fait appel à la fondation CHANEL : grâce au soutien de la Fondation, Unis-Cité va pouvoir mettre en place des actions d'empowerment féminin visant à lever leurs freins à entreprendre. En 2016 un travail de diagnostic des principaux freins et de leurs causes a pu être réalisé par un consultant externe ; il a permis d'aboutir à un plan d'action en 4 axes qui sera mis en œuvre dès 2017.

### ★ Fondation Vinci pour la Cité

Créée en 2002, la Fondation VINCI pour la Cité soutient des projets qui apportent une solution aux difficultés d'insertion sociale ou professionnelle des personnes les plus démunies. La Fondation intervient au cœur des territoires en offrant systématiquement un double soutien aux projets qu'elle accompagne : une aide financière et un mécénat de compétences avec un ou plusieurs collaborateurs du Groupe. Elle illustre la volonté du groupe VINCI d'être un partenaire durable des communautés pour lesquelles il bâtit et gère de nombreux ouvrages.

### Autres partenaires: Crédit du Nord

## Les partenaires du programme "Booster"

### ★ Coca-Cola

La croyance dans la jeunesse et les valeurs du sport sont historiquement au cœur de l'ADN de Coca-Cola. Le programme "Booster" créé par Unis-Cité allie ces deux priorités en luttant contre le décrochage scolaire tout en créant du lien social par des animations sportives solidaires, animées par les jeunes en situation de décrochage. Coca-Cola met à disposition d'Unis-Cité le kit "Le Sport ça me Dit", un cube de 1m<sup>3</sup> contenant tout le matériel pour la mise en place de 6 animations sportives. Déployé par l'association sur l'ensemble du territoire, cette initiative permet de créer du lien social tout en développant chez les jeunes leur confiance en soi et les valeurs fondamentales du partage, du respect et de la tolérance envers les autres.



### ★ HSBC

L'implication sociétale est un élément important de la stratégie de développement durable de HSBC et son action est centrée sur deux domaines clés : l'éducation, plus particulièrement



en faveur des enfants défavorisés, et l'environnement. HSBC investit chaque année 50 millions de dollars US dans des projets favorisant l'accès à l'éducation, à l'entrepreneuriat, au développement personnel et à l'ouverture interculturelle des jeunes en difficulté. Consciente des inégalités fortes dans le domaine de l'éducation ainsi que des difficultés d'accès à l'emploi des "décrocheurs", HSBC France a souhaité accompagner financièrement et humainement le projet Booster développé par Unis-Cité.

### ★ Fonds Suez Initiatives

Le Fonds SUEZ initiatives est partenaire du programme Booster en Ile-de-France depuis 2014. Dans le cadre de ce partenariat, l'équipe du Fonds se mobilise fortement dans les comités de pilotage locaux organisés par Unis-Cité en lien avec les lycées partenaires et les missions de lutte contre le décrochage scolaire pour suivre et améliorer le dispositif. Par ailleurs les collaborateurs de l'entreprise se mobilisent auprès des jeunes à la fin de leur Service Civique en les accueillant au siège de l'entreprise le temps d'une journée, afin de les aider dans leur insertion professionnelle : entretiens individuels pour les aider à valoriser leur Service Civique, découverte des métiers de SUEZ autour de l'eau et des déchets, coaching sur la communication verbale et non-verbale.



Autres partenaires: La Fondation Caritas, LCH Cleartnet, Fondation ADP

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION D'UNIS-CITÉ

LE BUREAU D'UNIS-CITÉ

LES AUTRES ADMINISTRATEURS

NOM	RÔLE DANS L'ASSOCIATION	COLLÈGE DANS LE CA
Marie TRELLU-KANE	Présidente Exécutive	Membre Fondatrice
Anne-Claire PACHE	Vice-Présidente / Professeure, Directrice générale adjointe de l'ESSEC	Membre Fondatrice
UC Méditerranée (Zone Sud) représentée par : Serge PIZZO	Vice-Président / Militant associatif	Membre Réseau
UC Rhône-Alpes (Zone Sud-Est) représentée par : Nicolas SIMIOT	Vice-Président / Enseignant	Membre Réseau
UC Nord Pas-de-Calais (Zone Nord) représentée par : Frédéric LAMBIN	Vice-Président / Dirigeant d'entreprise	Membre Réseau
Patrick BABOIN	Vice-Président / Ancien dirigeant d'entreprise	Membre Expert
Elisabeth DELORME	Vice-Présidente / Ancienne dirigeante d'une fondation d'entreprise	Membre Expert
Olivier CHANUT	Trésorier / Entrepreneur	Membre Expert
Nicolas DELESQUE	Co-fondateur de l'AFEV	Membre Expert
Carole DA SILVA	Fondatrice de l'International Collaborative Fondation	Membre Expert
Jean-Baptiste de FOUCAULT	Haut-Fonctionnaire	Membre Expert
Arnaud de BERTIER	Partner associé Mc Kinsey	Membre Expert
Elisabeth LAVILLE	Fondatrice d'Utopies	Membre Expert
Philippe HAAS	Directeur financier d'entreprise	Membre Expert
UC IDF ( Zone Ile-de-France) représentée par : Bruno DAMEZ-FONTAINE	Spécialiste Développement durable	Membre Réseau
UC Zone Sud Ouest ( Aquitaine / PC/Midi Pyrénées) représentée par : Sylvie GEISSMAN	Ancienne responsable Agenda 21	Membre Réseau
Karim MOKHTARI	Vice-Président de Carceropolis / Directeur de l'association 101 murs	Membre Partenaire Projet
Loïc FROHN	Ancien Volontaire	Membre Volontaire
Fania ANOIR	Ancien Volontaire	Membre Volontaire
Nora HAMADI	Journaliste LCP	Membre Experte

# INVESTIR DANS LES RESSOURCES HUMAINES

Dans la continuité de l'année 2015, Unis-Cité a connu un fort développement (fois 2 en 2 ans), qui a nécessité d'accroître fortement le nombre de professionnels salariés au sein de ses équipes.

**A fin 2016, le Réseau total compte 295 salariés contre 215 salariés à fin 2015, soit une évolution de 37%.**

En matière de Ressources Humaines, l'année 2016 a été impactée par plusieurs faits marquants :

- Dès 2015, le service RH avait engagé un travail de fond avec le comité de direction afin de **mieux adapter ses fonctionnements et sa politique RH** aux enjeux et à l'évolution de l'association. L'année 2016 a ainsi permis d'aboutir à plusieurs chantiers d'envergure. Citons l'harmonisation nationale des règles et procédures RH pour une meilleure équité et une meilleure lisibilité pour tous par la création d'un guide présentant toutes les règles RH

appliquées au sein du réseau. Une politique salariale plus cohérente a ainsi émergé avec la mise en place d'une grille de rémunération transparente qui a notamment permis une revalorisation de rémunération pour plusieurs catégories de salariés. Ce chantier a permis de mieux prendre en compte la spécificité de certains postes et situations opérationnelles (particulièrement la prise en compte des salariés sur les antennes isolées ou de l'étendue du périmètre managérial). Enfin, une gestion du temps de travail plus souple a été également mise en place afin de mieux prendre en compte l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle.

- **L'accueil, l'accompagnement et l'écoute des salariés est restée une préoccupation importante** en 2016. Cette année aura notamment été marquée par le chantier "bien-être au travail" des équipes salariées pour lequel le Comité de Direction a fait le choix de se faire accompagner par une structure spécialisée (la fabrique spinoza). Cette démarche est d'autant plus significative qu'elle est très rare dans le milieu associatif ou dans les structures de la taille "PME" comme Unis-Cité. En 2016, un baromètre (à travers un questionnaire anonyme) a été proposé à tous les salariés au



mois de mars 2016. L'analyse de ce baromètre a mis en avant un certain nombre d'axes d'amélioration à mettre en place. Une démarche collaborative nationale a donc été lancée avec la constitution de groupes de travail locaux afin de définir des actions concrètes à mettre en place.

Parallèlement, plusieurs chantiers relatifs à la vie et l'accompagnement du réseau ont été menés avec la mise en ligne de Didask, plateforme de formation à distance par l'intermédiaire de quizz ludiques et la **création d'un intranet** "Ton Réseau Unis-Cité" visant d'une part à faciliter l'accès aux informations pour tous, et à faire gagner un temps précieux à chacun.

Pour mieux articuler l'ensemble de ces nouveaux outils, un service spécifique "Vie du Réseau" s'est structuré et musclé (2 personnes).

Enfin, les **efforts sur la formation des salariés** ont été poursuivis en 2016. Particulièrement sur les parcours d'accueil des salariés avec notamment la création d'une journée supplémentaire sur la thématique de la diversité. Des modules de formation toujours plus adaptés aux besoins opérationnels des équipes ont

été mis en œuvre. Par ailleurs, la mobilisation du compte personnel de formation des salariés a permis un nouvel accompagnement plus important et pertinent des demandes individuelles de formation plus orientées vers le développement professionnel individualisé des salariés et même permettant d'éventuelles reconversions professionnelles.

Le service RH a renégocié un meilleur contrat avec un nouvel organisme de mutuelle et conclu un contrat de prévoyance pour une meilleure protection du salarié en matière d'accident grave de la vie.

# RÉSULTAT FINANCIER DU RÉSEAU UNIS-CITÉ EN 2016



**Les comptes de l'association Unis-Cité se clôturent sur une note très positive en 2016** puisque l'association affiche un excédent de 663 855€ (soit 4% du volume financier de l'association sur l'année). Il faut en remercier et féliciter vivement l'ensemble des équipes qui ont œuvré à ces résultats. Le travail de levée de fonds, au niveau local comme national, le souci permanent de maîtrise des dépenses, mais aussi et surtout la qualité des projets menés qui conduisent au soutien de nos partenaires, ont permis ce résultat.

#### Ce qu'il faut en retenir en synthèse :

- Ils sont le reflet **d'une forte croissance de l'activité** puisque nous avons accueilli à la rentrée d'octobre 2016, dans le réseau Unis-Cité (hors 3 associations régionales), 44% de plus de jeunes qu'en octobre 2015 sur nos programmes en tutorat direct
- Les **ressources de l'association** se montent en **vision d'exploitation\*** à **11,3 millions** d'euros. Elles ont **augmenté de 46%** par rapport à l'année précédente.

- **Les coûts d'exploitation** se montent à 10,6 millions d'euros en 2016, **en croissance de 41,4%** par rapport à 2015.

#### Ce que les résultats ont permis :

- **Un abandon de créance** à hauteur de 103 262€ à Unis-Cité Île-de-France pour solder l'intégralité des dettes. L'association régionale pourra donc être dissoute en fin d'année puisque les activités sont désormais portées par la délégation Île-de-France créée en 2014.
- La confirmation de la **sortie du mécanisme d'acompte sur dividendes** de notre filiale Unis-Cité Solidarité Entreprises.
- **Le renforcement de nos fonds propres.** Ils s'élèvent à 1,2 million d'euros au 31 décembre 2016, et représentent 1,5 mois du budget d'exploitation. L'objectif fixé en 2014 étant de 3 mois pour garantir l'assise financière de l'association, il faut donc continuer dans cette voie.

Le budget d'exploitation consolidé du réseau Unis-Cité (intégrant les 3 associations régionales) s'élève à 15,4 millions d'euros pour un résultat net consolidé d'1 million d'euros.

DEPENSES		
Animation, formation et coordination du réseau	608 085	3%
<b>Délégations Régionales</b>	<b>7 285 947</b>	<b>41%</b>
Île de France	1 444 640	8%
Pays de la Loire-Bretagne	1 222 671	7%
Nouvelle Aquitaine	2 127 317	12%
Occitanie	931 495	5%
Grand-Est	1 058 401	6%
Bourgogne Franche Comté	282 374	2%
Normandie	31 296	0%
Centre Val de Loire	187 753	1%
<b>Activités Relais et Grands Programmes 3er Semestre*</b>	<b>1 035 677</b>	<b>6%</b>
<b>Pilotage Activité Relais (hors Formations Tuteurs)</b>	<b>150 606</b>	<b>1%</b>
<b>Pilotage national Formation Tuteurs</b>	<b>476 190</b>	<b>3%</b>
<b>Gestion des partenariats privés</b>	<b>380 832</b>	<b>2%</b>
<b>Communication, lobbying</b>	<b>300 421</b>	<b>2%</b>
<b>Pilotage des programmes nationaux</b>	<b>551 108</b>	<b>3%</b>
<b>Pilotage RH et Financier du réseau</b>	<b>238 988</b>	<b>1%</b>
<b>Autres</b>	<b>6 656 033</b>	<b>38%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>17 683 888</b>	<b>100%</b>
Valorisation des indemnités volontaires	11 792 330	
<b>Total comptable et extra-comptable Unis-Cité</b>	<b>29 476 218</b>	

RECETTES		
<b>Financements Publics</b>	<b>10 764 368</b>	<b>59%</b>
Agence du Service Civique (via ASP)	1 578 070	9%
Etat (Ministères, préfectures, autres)	1 000 287	5%
Collectivités locales	3 629 132	20%
Etablissements publics et org. sociaux	3 813 414	21%
Marché de Formation des Tuteurs	699 245	4%
Fonds Européens	44 220	0%
<b>Financements Privés</b>	<b>6 749 853</b>	<b>37%</b>
Subventions privées, mécénats d'entreprises	6 556 167	36%
Taxe d'apprentissage	16 078	0,1%
Dons, adhésions, cotisations	30 524	0,2%
Activités Relais	147 085	1%
<b>Autres financements</b>	<b>833 522</b>	<b>5%</b>
Cotisations associations régionales	188 838	1%
Contributions UKSE	285 422	2%
dont Dividendes	80 000	0%
Divers	359 262	2%
<b>TOTAL</b>	<b>18 347 743</b>	<b>100%</b>
<b>RESULTAT 2016</b>	<b>663 855</b>	<b>4%</b>
Valorisation des indemnités volontaires	11 792 330	
<b>Total comptable &amp; extra-comptable Unis-Cité</b>	<b>30 140 074</b>	

\* L'écart entre la vision d'exploitation et la vision comptable présentée dans le tableau ci-dessus provient de deux méthodes comptables appliquées depuis 2013 :

- Méthode des Fonds Dédiés : tous les fonds collectés en année N alimentent les produits comptabilisés en années N. La plupart de ces fonds sont attribués pour l'année N et N+1, nos projets se déroulant majoritairement non pas sur un rythme d'année civile mais sur un rythme d'année scolaire. Les dépenses à engager sur l'année N+1 pour consommer ces produits apparaissent en charges appelées Fonds Dédiés dans l'année N.

- Reversement aux associations régionales : une partie des fonds levés par Unis-Cité National sont reversés aux associations régionales Unis-Cité. Ils apparaissent en charges et en produits dans les comptes.

# PERSPECTIVES 2017

François Hollande ayant annoncé vouloir rendre le Service Civique “universel” (accessible à tous les jeunes), **le dispositif a connu en 2015 et 2016 un développement sans précédent**, avec notamment le début de la mobilisation des établissements publics et administrations de l'Etat, qui ont accueilli des jeunes par milliers, devenant, pour deux d'entre eux (Pôle Emploi et l'Education Nationale), les premiers organismes d'accueil de jeunes en Service Civique.

**95 000 jeunes mobilisés en 2016, sur environ 65 000 missions.** Un chiffre jamais atteint, et proche de dépasser les mobilisations connues en Allemagne, pays d'Europe où le service civil est le plus fortement développé.

**Pour l'année 2017, du fait de la tenue d'élections majeures (présidentielles et législatives) en France, le plus gros défi sera clairement de s'assurer que le nouveau Président de la République et le nouveau gouvernement reprendront à leur compte l'ambition d'une montée en charge massive du Service Civique.**

Plus spécifiquement, cinq grands enjeux peuvent être considérés comme les axes directeurs majeurs

de la feuille de route d'Unis-Cité pour 2017 :

## TROIS ENJEUX EXTERNES :

**1. Continuer à accueillir et gérer au quotidien le plus grand nombre de jeunes possible, dans des programmes de Service Civique respectant les fondamentaux d'Unis-Cité :** un Service Civique collectif, dans la mixité sociale et culturelle, conçu pour être une étape d'apprentissage par l'action collective et solidaire.

Afin de développer le nombre de jeunes accueillis dans ses programmes de Service Civique, encore aujourd'hui uniques par leur caractère collectif, accessible à des jeunes très éloignés des dispositifs d'engagement traditionnels, et permettant aux jeunes de vivre 6 à 9 mois de travail d'équipe dans la plus grande diversité sociale et culturelle, Unis-Cité poursuivra sa dynamique de développement, tant de nouveaux programmes (notamment sur la santé ou le handicap) que de nouveaux territoires. Un effort particulier sera notamment porté aux territoires dans lesquels Unis-Cité n'est pas ou que peu implantée, comme la Picardie, le Limousin, l'Auvergne, la Normandie et le Centre.

Les expériences réussies en 2015 et 2016 de “grands programmes” (ou programmes dédiés mono-partenaires) seront notamment un axe fort pour assurer l'augmentation de la capacité d'accueil d'Unis-Cité. Ces “grands programmes”, locaux (principalement en partenariat avec des collectivités territoriales) ou nationaux (avec des grands opérateurs ou entreprises publics ou ministères), qu'ils soient impulsés par Unis-Cité ou initiés à la demande d'opérateurs publics recherchant en Unis-Cité un partenaire opérationnel pour la mise en place de programmes ambitieux de mobilisation de jeunes en Service Civique (comme le programme des “volontaires cinéma et citoyenneté” initialement impulsé par le CNC) apparaissent en effet comme un levier pertinent et à fort potentiel pour développer le nombre de jeunes directement recrutés et gérés par Unis-Cité. La poursuite et la diversification de ces grands programmes seront donc l'une des priorités pour 2017.

**2. Développer et structurer sur tous les territoires, les activités dites “Unis-Cité Relais”, et notamment l'Intermédiation, pour accompagner la réussite du Service Civique Universel**

La réussite des activités Unis-Cité Relais au second semestre 2015 et sur l'ensemble de l'année 2016, confirme à la fois le besoin d'accompagnement de l'écosystème Service Civique pour en réussir la généralisation, et la pertinence et le savoir faire uniques d'Unis-Cité pour apporter une aide concrète et adaptée en ce sens.

Forte des premières actions menées en 2016

(voir partie dédiée du rapport d'activité), Unis-Cité devra développer de façon ambitieuse et volontariste l'ensemble de ces activités, et en particulier l'intermédiation, qui a fait la preuve de son utilité pour allier quantité et qualité (déblocage de missions qui ne seraient sinon pas ouvertes; double tutorat et journées de formation mensuelles qui sinon ne seraient pas proposés aux jeunes). Ce développement de l'intermédiation Unis-Cité ne se fera que dans le respect de la charte exigeante que s'est fixée l'association (imposant notamment la formation obligatoire des tuteurs, un rassemblement mensuel des jeunes et l'accueil de jeunes a minima en binôme). Il demandera d'avoir :

- un soutien explicite de l'Agence du Service Civique et des services déconcentrés de l'Etat en faveur de l'intermédiation; une lettre de mission devrait être adressée courant 2017 en ce sens par l'Agence du Service Civique à Unis-Cité, l'Union Nationale des Missions Locales, et la Ligue de l'Enseignement.

- des fonds d'amorçage, publics ou privés, pour assurer le financement des premiers mois de lancement de cette activité sur les territoires; le montant de l'amorçage nécessaire dépendra de la capacité d'Unis-Cité à déployer plus ou moins rapidement son offre d'intermédiation (une taille critique de 50 jeunes par territoire étant nécessaire pour viabiliser le poste de coordinateur / formateur nécessaire).

En 2017, Unis-Cité devra également s'efforcer de remporter le nouveau marché lancé par l'Agence du Service Civique pour assurer l'accompagnement des structures souhaitant

PERSPECTIVES  
2017

accueillir des jeunes en Service Civique (anciennement "formation des tuteurs" délivrée par le groupement solidaire Ligue de l'Enseignement et Unis-Cité depuis 2011, sur un marché qui arrive à échéance d'ici l'été 2017), notamment en renforçant les alliances avec d'autres réseaux et en poursuivant le travail interne mené au sein d'Unis-Cité pour développer son pool national de formateurs. Il sera par ailleurs nécessaire de développer de nouveaux outils dématérialisés, et d'inventer de nouveaux modules de formation. L'accompagnement spécifique des établissements scolaires est prévu dans le cadre de ce marché, et Unis-Cité a proposé d'y impliquer l'AFEV.

Enfin, en fonction des besoins et de ses moyens, Unis-Cité continuera également à adapter ses autres offres de soutien, notamment en termes de formation civique et citoyenne des jeunes, d'accompagnement au développement de l'offre de missions (conseil, aide à l'obtention d'agrément), et de soutien au recrutement des jeunes et à la rencontre entre offre et demande. Ce dernier point restant sur le terrain l'un des nœuds d'ores et déjà identifiés de la montée en charge du Service Civique.

### 3. Poursuivre les efforts de lobbying, pour consolider l'ancrage institutionnel du Service Civique et veiller à ce que les moyens financiers nécessaires à son déploiement plus large soient débloqués

Comme évoqué en introduction de cette partie "perspectives", le grand enjeu 2017 sera de voir la confirmation de l'ambition gouvernementale en matière de déploiement massif du Service Civique. Un nouveau Président de la République et un nouveau gouvernement seront mis en place. En tant qu'association pionnière et experte du dispositif, mais aussi principal fer de lance et ambassadeur de la nécessité que le Service Civique devienne une étape naturelle dans le parcours éducatif de tous nos jeunes, Unis-Cité devra tout faire pour que le prochain gouvernement s'approprie les enjeux de son développement et reprenne à son compte les engagements du Président Hollande en la matière.

**Un enjeu budgétaire :** que les crédits alloués par l'Etat au déploiement du Service Civique soient à la hauteur de l'ambition d'un Service Civique connu de tous les jeunes et accessible à tous, soit entre 350 et 500 000 jeunes

par an, et un besoin annuel de financement Etat de l'ordre de 3 milliards d'euros à terme. Ceci devra en outre intégrer une meilleure prise en charge des coûts de tutorat des jeunes en difficulté, et une généralisation du financement de "pôles d'appui au développement du Service Civique".

**Un enjeu qualitatif :** que le Service Civique soit réellement une étape d'apprentissage par l'action citoyenne et de mixité sociale. Ceci devra en outre intégrer une plus grande place accordée aux journées de formation civique et citoyenne collectives (6 jours souhaitables au lieu de 2), et une promotion des missions en binômes ou collectives, avec mixité sociale des participants.

Unis-Cité pourra pour ce faire s'appuyer sur le succès du Service Civique fêté en janvier en 2017 : 200.000 jeunes engagés en 7 ans, quasiment 100 000 sur la seule année 2016 – 93% de taux de satisfaction, 70% de retour à l'emploi et une quasi-unanimité sur son impact dans le renforcement du lien entre jeunes et République.... Elle pourra également s'appuyer sur la plateforme inter-associative pour le Service Civique, sur les recommandations du Forum Français de la Jeunesse, et sur l'étude menée sur le Service Civique par le Conseil Économique, Social et Environnemental, étude décidée fin 2016 au sein de la délégation prospective et évaluation des politiques du CESE (sous l'impulsion de Marie Trelu-Kane, présidente fondatrice d'Unis-Cité, membre de la dite délégation au nom du groupe des associations).

### DEUX ENJEUX INTERNES :

#### 1. Poursuivre la consolidation humaine et financière de l'infrastructure de gestion d'Unis-Cité

2017 doit par ailleurs voir la poursuite de la dynamique de consolidation de l'infrastructure de gestion Unis-Cité lancée en 2015 et accentuée en 2016, notamment par les chantiers d'harmonisation de la politique salariale, des méthodes et outils de recrutement, de formation, de management et d'accompagnement des équipes salariées, ainsi que de nouveaux process et outils s'appuyant sur les nouvelles technologies numériques (Extranet).

Deux priorités pour 2017 : le renforcement des outils informatiques et l'amélioration et harmonisation des pratiques de management au sein du réseau.

Une attention particulière sera portée à la consolidation des antennes les plus récentes, où les moyens ne permettent pas toujours d'assurer une structuration solide autour des équipes salariées très souvent isolées. L'intégration progressive de postes dédiés aux activités Relais sur un maximum d'antennes sera également un fort enjeu pour l'année 2017.

Toutes ces actions, qui mobilisent fortement le Comité de Direction et l'ensemble des équipes opérationnelles, doivent renforcer l'efficacité des équipes salariées et bénévoles d'Unis-Cité, s'assurer de renforcer l'efficacité, le professionnalisme, et l'impact d'Unis-Cité sur le terrain, mais également permettre à nos équipes de travailler dans de bonnes conditions, et de vivre les valeurs fondatrices de l'association au quotidien.

# PERSPECTIVES 2017

## 2. Continuer à innover, et à développer les ressources qui permettront à Unis-Cité de garder son indépendance et sa capacité à être réactive face aux évolutions de son écosystème

Tout en construisant sur les opportunités offertes par le contexte de généralisation du Service Civique, Unis-Cité devra veiller à garder son autonomie de pensée et d'action, et sa capacité à prendre du recul et innover, afin de rester en phase avec sa vision fondatrice et son objectif ultime : faire du Service Civique une année de césure naturelle dans l'éducation de tous nos jeunes, de solidarité et de mixité sociale, afin de contribuer à l'émergence d'une société plus solidaire et respectueuse des différences.

En ce sens, les initiatives collectives comme le "Forum Européen des Jeunes Engagés", ou le "Laboratoire du Faire Ensemble" permettant de promouvoir la richesse de la diversité et la nécessité de développer les espaces d'action collective permettant le brassage et la mixité sociale et culturelle ont vocation à être poursuivies.

De même, une veille sur les grands enjeux de société d'aujourd'hui et de demain devra permettre à Unis-Cité de continuer à innover dans sa démonstration du potentiel d'utilité sociale de jeunes en Service Civique, du bac-5 au bac+5.

L'autonomie d'Unis-Cité résultera également de sa capacité à diversifier ses "grands programmes" (et donc le nombre de ses programmes "mono-financeurs"), afin de limiter le risque de dépendance à quelques gros partenaires, notamment publics.

Enfin, la capacité à innover et rester autonome d'Unis-Cité viendra de la faculté de l'association à continuer de développer ses financements privés "non fléchés" : cette base de donateurs privés souhaitant soutenir la vision et les objectifs fondateurs de l'association et l'aider à asseoir ses bases et aller plus loin. 2017 doit voir l'accroissement des actions de levées de fonds privés initiées en 2016 comme la campagne "grands donateurs" autour de la "Fondation Unis-Cité pour une Jeunesse Solidaire".

**Merci à tous, jeunes engagés,  
salariés et bénévoles !**

**Merci à tous nos partenaires,  
financiers et opérationnels !**

En 1995, Unis-Cité lançait la 1<sup>ère</sup> promotion de jeunes "volontaires Service Civique" de tous les temps en France... , en dehors de tout cadre légal et sans financement d'Etat. 24 jeunes pionniers se mobilisaient en Ile de France.

21 ans plus tard, le Service Civique a mobilisé 200 000 jeunes, et environ 10 000 structures d'accueil, soutenus par un budget public (de l'ordre de 350M d'euros sur l'année 2016).

Depuis sa création, c'est donc un long chemin qui a été parcouru vers le rêve citoyen d'Unis-Cité : celui d'un Service Civique devenu une étape naturelle dans l'éducation de tous nos jeunes...

Mais le rêve n'est pas encore atteint ! Il ne le sera que lorsque le Service Civique sera devenu une institution au même titre que l'école, lorsque les 800 000 jeunes que compte notre pays par classe d'âge, pourront effectivement faire leur Service Civique, et en sortir grandis, plus solidaires et respectueux des différences...

Nous avons besoin de l'énergie et de l'enthousiasme de tous pour atteindre le rêve citoyen d'Unis-Cité. Nous comptons sur vous !



Uniscite

[uniscite.fr](https://uniscite.fr) | [relais-service-civique.fr](https://relais-service-civique.fr) | [uniscite-solidarite-entreprises.fr](https://uniscite-solidarite-entreprises.fr)

#uniscite / @uniscite

