

Le 15 juin 2026, Paris

8 Français sur 10 soutiennent un Service National Citoyen : une aspiration massive à l'engagement des jeunes au service du pays

Une étude OpinionWay pour Unis-Cité révèle un soutien inédit à une année d'engagement citoyen pour les jeunes : solidarité, climat, santé, éducation... Les Français veulent faire de l'engagement une nouvelle étape de vie.

C'est un signal fort envoyé à la société et aux décideurs publics à moins d'1 an de l'élection présidentielle : 80% des Français se disent favorables à un Service National Citoyen, consistant en une année d'engagement des jeunes au service de l'intérêt général. Plus encore, 75% souhaitent qu'il devienne une étape structurante du parcours des jeunes, au même titre que le permis de conduire ou le baccalauréat.

À l'heure où les fractures sociales, les crises climatiques et les inquiétudes sur l'avenir fragilisent la cohésion du pays, l'étude OpinionWay réalisée pour Unis-Cité révèle une conviction largement partagée : l'engagement des jeunes est perçue comme une réponse utile, concrète et fédératrice.

Et fait marquant : les jeunes eux-mêmes adhèrent à cette idée. Près de 8 sur 10 des 16-24 ans (78%) soutiennent le principe d'une année d'engagement.

Une réponse à la crise de repères des jeunes

Le diagnostic posé par les Français est clair :

- 91% estiment que les jeunes ont du mal à se projeter dans l'avenir ;
- 89% pensent qu'ils manquent de repères pour se construire ;
- 89% considèrent qu'ils sont en recherche de sens ;
- 73% jugent les jeunes plus isolés qu'avant.

Face à cette situation, le Service National Citoyen apparaît comme une réponse crédible et immédiatement utile.

Pour les Français, cette année d'engagement permettrait :

- Pour 90% des jeunes de se sentir plus utiles et de développer l'esprit d'équipe et la coopération
- Pour 89% des jeunes de renforcer leur confiance en eux
- Pour 92% des jeunes de découvrir d'autres réalités sociales et de mieux préparer leur avenir professionnel

Le Service National Citoyen : un outil de résilience collective.

Alors que les Français anticipent des crises climatiques, sanitaires ou sociales majeures, 77% considèrent que mobiliser une génération de jeunes dans des missions d'intérêt général permettrait au pays de mieux y faire face.

- 85% pensent que cela renforcerait la solidarité entre citoyens ;
- 74% que cela contribuerait à défendre la démocratie ;
- 68% que cela renforcerait l'indépendance du pays face aux crises ;
- 62% que cela aiderait à lutter contre le changement climatique.

Etre accessible au plus grand nombre

Si le soutien est massif, les Français expriment aussi une attente claire : le Service National Citoyen doit être accessible au plus grand nombre.

62% privilégient un modèle fondé sur le volontariat, avec une préférence marquée pour un engagement universel et ouvert à tous sans sélection. Une orientation encore plus forte chez les jeunes eux-mêmes.

« Cette étude montre que les Français sont prêts à franchir une nouvelle étape : faire de l'engagement des jeunes une grande cause collective. Le Service National Citoyen apparaît non seulement comme une réponse aux difficultés et aux aspirations des jeunes, mais aussi comme une force de cohésion et de résilience pour le pays. » souligne Thierry Sibieude, Président du Conseil d'Orientation et de Surveillance d'Unis-Cité.

Méthodologie

L'étude* « Les Français et le Service National Citoyen » réalisée pour Unis-Cité par Opinionway a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 094 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Au sein de l'échantillon, un suréchantillon a été réalisé afin d'aboutir à un total de 350 jeunes âgés de 16 à 24 ans. Les interviews ont été réalisées par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) du 22 au 28 avril 2025.

À propos d'Unis-Cité : L'association Unis-Cité est née de la conviction qu'il devrait faire partie de l'éducation de tous nos jeunes de consacrer une année de leur vie à servir la collectivité tout en faisant l'apprentissage du travail d'équipe dans la mixité sociale. Unis-Cité a inspiré et servi de modèle au lancement du Service Civique des jeunes en 2010. Présente dans plus de cent-vingt villes en France, Unis-Cité a déjà mobilisé et accompagné 50.000 jeunes dont plus de 13.000 en 2025, dans un Service Civique collectif, fondé sur la mixité sociale.

www.uniscite.fr

À propos du Service Civique : inspiré de l'expérience précurseur d'Unis-Cité et cherchant à donner une suite au service national suspendu en 1996, le Service Civique a été créé en 2010 pour favoriser la citoyenneté, la mixité sociale et développer une culture de l'engagement chez les jeunes en France. Engagement volontaire, il propose aux jeunes de 16 à 25 ans (jusqu'à 30 pour les jeunes en situation de handicap), de consacrer 6 à 12 mois de leur vie à des missions d'intérêt général au sein d'associations et services publics (solidarité, lutte contre l'exclusion, éducation, environnement, sport,

culture...). Ils perçoivent une indemnité mensuelle (environ 620€), bénéficient d'une couverture sociale (santé/retraite), d'une formation citoyenne et d'un accompagnement pour préparer l'après service.
www.service-civique.gouv.fr

Contacts presse :

Julia Blachon - Consultante en relations presse – jblachon@madamemonsieur.agency – 06 78 35 10 49
Pauline Delafont – Consultante en relations presse – pdelafont@madamemonsieur.agency - 07 72 55 46 12