

Communiqué : Pour son soutien à l'association Unis-Cité, la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier a reçu hier le Trophée Mecenova Europe

Communiqué de presse - 4 avril 2013

Bouygues Immobilier
FONDATION D'ENTREPRISE



La Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier reçoit le Trophée Mecenova « Europe » pour son soutien à l'association Unis-Cité, sur le programme Les Médiaterre

Le 3 avril 2013, Valérie Petitbon, Directrice Communication, Marketing et Développement durable de Bouygues Immobilier, Administrateur de la Fondation d'Entreprise et Manuel Pomar, Directeur des Partenariats privés de l'[association Unis-Cité](#), ont reçu le Trophée Mecenova « Europe », remis par François Fatoux, Délégué Général de l'Observatoire de la Responsabilité Sociale des Entreprises et membre du jury Mecenova, à l'occasion du salon Produrable, au Palais des Congrès, à Paris, pour le partenariat noué entre la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier et [Unis-Cité pour le projet Les Médiaterre](#).

Remis chaque année par IMS-Entreprendre pour la Cité, les Trophées Mecenova récompensent les entreprises qui impliquent de manière innovante leurs salariés au profit de structures d'intérêt général. Pour la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier, dont l'une des missions est de favoriser la solidarité urbaine, notamment en renforçant le lien social dans les quartiers, ce Prix couronne le succès de son partenariat mené avec le projet Les Médiaterre d'Unis-Cité, depuis sa création en 2010.

Le projet Les Médiaterre d'Unis-Cité, association pionnière du [service civique](#) en France, consiste à mobiliser les volontaires pour sensibiliser les familles des quartiers sensibles aux gestes éco-citoyens. Les volontaires accompagnent les familles de ces quartiers pendant six à neuf mois. Une évaluation de l'impact de ces actions, notamment sur les factures d'eau et d'électricité, est ensuite effectuée afin de montrer aux familles l'impact de ces actions.

Depuis 2010, ce sont plus de 40 collaborateurs Bouygues Immobilier qui s'engagent au quotidien dans le projet [Les Médiaterre](#), en organisant pour les volontaires des réunions de sensibilisation aux performances des bâtiments labellisés BBC (Bâtiment Basse Consommation), des visites de chantiers, des journées de présentation des métiers de Bouygues Immobilier et en les accompagnant dans la construction de leur projet professionnel. Bouygues Immobilier valorise leur engagement lors de leur entretien annuel d'évaluation. Pour eux, c'est une source d'enrichissement personnel, une chance d'avoir une activité sociale et une occasion de partage avec des personnes du milieu associatif.

En 2013, la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier accompagne le projet Les Médiaterre sur 8 villes : Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Nantes, Marseille, Strasbourg, Toulouse et 2 départements : le Val d'Oise et la Seine-Saint-Denis.



Pour en savoir plus sur l'action des Médiaterre :

Contact presse Unis-Cité :
Isabelle Prats
01 53 41 81 43 iprats@uniscite.fr

Contact Bouygues Immobilier : Valérie Petitbon - Véronique Guilloton tél : 01 55 38 25 25
VPB@bouygues-immobilier.com
VGU@bouygues-immobilier.com

A propos d'Unis-Cité : Depuis 1995, Unis-Cité est l'association pionnière du Service Civique en France. Présente dans une cinquantaine de villes, elle a déjà mobilisé plus de 8500 jeunes volontaires, dont 2000 sur l'année 2013. L'objectif d'Unis-Cité : qu'il devienne naturel que tous les jeunes consacrent une étape de leur vie à la collectivité. Le programme de Service Civique proposé par Unis-Cité permet de rassembler des jeunes de toutes origines sociales et de tous niveaux d'études, qui travaillent en équipe sur différentes missions de solidarité. Unis-Cité recrute ses volontaires uniquement sur la motivation. Un volontaire en Service Civique reçoit une indemnité mensuelle de 573€, dont 106€ en nature (nourriture, transports) et éventuellement un complément de 106€ sur critères sociaux. Il bénéficie également d'une protection sociale et de la comptabilisation de ses trimestres d'engagement pour la retraite. Pour en savoir plus : www.uniscite.fr et www.lesmediaterre.fr

A propos de la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier : Promoteur engagé depuis plusieurs années dans une politique active de développement durable et de mécénat par des actions locales et nationales, Bouygues Immobilier a fédéré les différentes initiatives, pour leur donner plus de cohérence et de visibilité, en créant sa Fondation d'Entreprise en 2009. Son ambition est de contribuer à rendre la ville plus humaine en mettant l'architecture et l'urbanisme au service de l'environnement et de la solidarité. Ses missions s'articulent autour de trois axes principaux :

- la promotion de l'architecture et de l'urbanisme auprès du grand public,
- la réflexion d'experts sur la ville de demain en faveur du développement durable,
- la solidarité urbaine, notamment en renforçant le lien social au sein des quartiers.