

Unis Cité



RAPPORT
D'ACTIVITÉ

20
14



SOMMAIRE

★ Accueillir des jeunes en service civique	p. 03
★ Les éléments marquants de l'année 2014	p. 06
★ Mener des projets à forte utilité sociale	p. 10
★ Communiquer pour recruter et convaincre	p. 14
★ Former pour aider à la réussite du Service Civique	p. 18
★ Mobiliser des ressources	p. 21
★ Résultats 2014	p. 32
★ Perspectives 2015	p. 34

ACCUEILLIR DES JEUNES EN SERVICE CIVIQUE

1 810 JEUNES VOLONTAIRES MOBILISÉS POUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

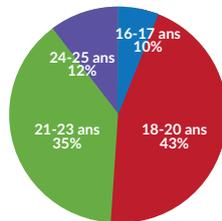
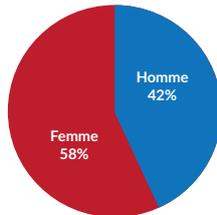
1810 volontaires se sont engagés au cours de la promotion 2014-2015 à Unis-Cité. Soit 6% de plus que l'année précédente (1700 en 2013-2014).

★ Diversité de profil

Les volontaires d'Unis-Cité sont encore majoritairement des femmes, 58%, contre 42% d'hommes. Cette proportion est exactement la même que les deux années précédentes.

Ils ont très majoritairement entre 18 et 23 ans : 43 % pour les 18-20 ans et 35 % pour les 21-23 ans.

La part des jeunes mineurs, avec le développement du programme Booster a encore augmenté: on est passé de 4% en 2012 à 8% en 2013 et 10% en 2014.



Correspondant à la volonté forte d'Unis-Cité de refléter la société française et d'avoir une diversité sociale et culturelle forte, les volontaires présentent donc des profils diversifiés, tant en termes de niveau de formation ou encore d'expérience professionnelle, que d'origine sociale et culturelle. Dans ce souci de diversité sociale, un souhait particulier est donné à la mobilisation de jeunes issus de quartiers "politique de la ville" qui concentrent souvent un grand nombre de difficultés. 21% des volontaires mobilisés par Unis-Cité cette année résident dans des quartiers prioritaires.

• Zone d'habitation des volontaires :

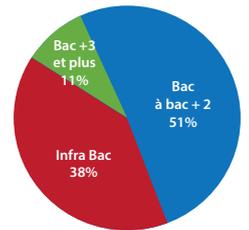
21% DES JEUNES VOLONTAIRES
RÉSIDENT DANS DES QUARTIERS
POLITIQUE DE LA VILLE

★ La place du Service Civique dans le parcours personnel

Le choix d'effectuer un Service Civique s'opère à des moments différents dans le parcours personnel en fonction des profils.

• Des niveaux de diplômes variés

Concernant les niveaux de qualification, toutes les catégories sont représentées avec 38% de jeunes au niveau inférieur au bac (+4% par rapport à l'année précédente), 51% de titulaires d'un bac à bac+2 et 11% de diplômés bac+3 et au-delà.



• Handicap

Chiffre clé : 4,4% des volontaires se sont déclarés en situation de handicap. Soit 1,8% de plus que l'an dernier. (Source Etude d'impact)

#PAROLESDEVOLONTAIRE / LOÏC

"Mon service civique à Unis-Cité m'a permis de définir mon projet professionnel et reprendre une formation"

20
14

ACCUEILLIR DES JEUNES EN SERVICE CIVIQUE

1810 JEUNES DANS 47 AGGLOMÉRATIONS EN FRANCE

★ 4 nouvelles villes ouvertes en 2014

Unis-Cité a mobilisé un peu plus de 1800 jeunes sur l'année 2014/2015 contre 1700 l'année précédente. Cette légère croissance a été permise par le développement sur de nouveaux territoires qui a repris en fin d'année 2014. De nouvelles antennes ont ainsi pu être lancées vers la fin de l'année à **Rennes** marquant ainsi l'arrivée d'Unis-Cité en Bretagne ainsi qu'à **Orléans** permettant l'ouverture dans la Région Centre. Le dynamisme des délégations régionales du réseau a également permis le lancement de nouvelles antennes à **Anglet** (Pyrénées-Atlantiques) et à **Vitry-le-François** (Marne).

Par ailleurs, des actions pilotes ont été lancées à **Hazebrouck** par Unis-Cité Nord Pas de Calais et dans le secteur rural en Gironde, notamment près de **Libourne** par Unis-Cité Aquitaine en partenariat avec le Conseil Général de Gironde.

Par contre, Unis-Cité a dû fermer son antenne en Haute-Corse durant l'été 2014 suite au désistement du Conseil Général de Haute-Corse qui a totalement arrêté son soutien à Unis-Cité alors que celui-ci représentait 75% du cofinancement local. Cette fermeture a été difficile alors que les résultats sur le terrain tant auprès des jeunes que des projets étaient très positifs.

Au global, après un ralentissement du développement territorial en 2013 et début 2014 au sein du réseau Unis-Cité, dû notamment au contexte des élections municipales qui bloquait tout nouveau projet sur les territoires, c'est une nouvelle dynamique qui permet à Unis-Cité d'atteindre **48 agglomérations touchées par son activité.**

#PAROLESDEVOLONTAIRE / BENOÎT

“ça m'a ouvert des portes,
j'ai fait des rencontres riches”



20
14

ACCUEILLIR DES JEUNES EN SERVICE CIVIQUE

1810 JEUNES DANS 48 AGGLOMÉRATIONS EN FRANCE

★ Développement dans deux nouvelles régions en 2014/2015

Grâce à un travail important mené depuis bientôt 2 années en Bretagne ainsi que dans la région Centre, Unis-Cité a réussi à lancer 2 nouvelles régions avec l'arrivée de premiers volontaires à Rennes fin 2014 puis à Orléans début 2015.

Ces 2 lancements ont pu réussir grâce à une mobilisation croisée de partenaires publics et privés :

- **A Rennes** avec le soutien de l'Agglomération de Rennes et de la Ville de Rennes, d'un bailleur social local et l'appui des partenaires privés AG2R-La Mondiale et la Fondation Macif Bretagne-Centre.
- **A Orléans** avec le soutien de l'Agglomération d'Orléans couplé au soutien de la Caisse d'Epargne Loire-Centre et d'AG2R-La Mondiale.

Il faut rappeler que l'expérience a montré qu'il était essentiel, pour bien lancer une antenne Unis-Cité, d'avoir des partenaires privés en "amorçage" sur les 2 à 3 premières années tout en s'appuyant sur le soutien financier et opérationnel d'une collectivité locale a minima

Par souci de recherche d'une organisation efficiente, l'antenne Unis-Cité Rennes est pilotée dans le cadre d'une nouvelle zone territoriale qui couvre les Pays de la Loire et la Bretagne permettant d'optimiser des frais supports et de gestion. Cette première base locale à Rennes doit maintenant permettre plus facilement à la direction d'entamer des démarches de développement dans de nouveaux territoires bretons à partir de fin 2015. Cet objectif est le même en région Centre où Unis-Cité espère développer de nouvelles antennes après avoir réussi son implantation à Orléans en 2015.

• Ils nous soutiennent :

11 CONSEILS
RÉGIONAUX

17 CONSEILS
GÉNÉRAUX

67 VILLES ET
INTERCOMMUNALITÉS



20
14

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2014

UNE ANNÉE MARQUÉE PAR UNE SITUATION FINANCIÈRE TENDUE

Fin 2013, il a été décidé que l'association nationale Unis-Cité reprendrait progressivement l'activité (et donc le passif) de l'association Unis-Cité Ile de France, sinon dans une situation financière inextricable. Cette décision des assemblées générales des deux associations ne doit être mise en œuvre que progressivement, via un mandat de gestion prévoyant en outre un transfert progressif de l'activité de l'association régionale vers l'association nationale, et un apurement progressif des dettes de la première, par abandon des créances de la seconde à son encontre. Cependant, les fonds propres consolidés de l'ensemble "Unis-Cité national + Unis-Cité Ile de France", étaient devenus à fin 2013 fortement négatifs, plaçant l'association Unis-Cité dans une situation de tension financière, alors qu'elle avait depuis toujours réussi à maintenir des fonds propres positifs.

L'année 2014 a donc été marquée par un contrôle drastique des dépenses au niveau national (incluant des restrictions budgétaires importantes et un gel des salaires), et par des efforts hors du commun pour trouver des fonds, à la fois pour redresser la situation financière de l'association francilienne et pour commencer à reconstituer les fonds propres de l'association nationale.

L'ensemble des équipes d'Unis-Cités se sont mobilisées ; de même que le bureau et l'ensemble des administrateurs de l'association. Et les efforts consentis ont été payants, puisque les résultats financiers de l'année ont permis de retrouver un niveau de fonds propres consolidé positif (cf. partie financière).

La mobilisation de tous a été d'autant plus appréciable, que l'association a connu de grosses difficultés RH au sein de son équipe de direction nationale, avec l'absence plusieurs mois de sa Directrice Financière et Administrative, et un interim de direction général malheureux, qui a obligé

à plus de 10 mois de présidence exécutive (direction générale assurée par la co-présidente, avec le soutien d'un comité de direction solide et engagé). Ces difficultés ont été résolues avec le rétablissement fin 2014 des deux fonctions distinctes "direction générale" et "présidence" ; et l'intégration, au dernier trimestre 2014, d'une nouvelle Directrice Administrative et Financière, dont l'expérience et l'énergie ont permis de reconstruire un département solide.

Malgré ces contraintes financières, l'association a cependant veillé à accompagner les efforts importants faits par les équipes de terrain en termes de ratios d'encadrement par une amélioration des actions de formation et d'animation du réseau. C'est ainsi que, grâce aux efforts consentis par tous les collaborateurs, et grâce à la mobilisation de l'équipe d'Unis-Cité Poitou Charentes, et notamment de son directeur, Unis-Cité a pu maintenir un séminaire annuel de tous ses salariés, avec **l'organisation d'un grand forum ouvert et la participation au 1^{er} forum des Jeunes Engagés**, avec l'Afev, Animafac, les Petits Débrouillards et Graine de France.

FOR
EJE

**Le Forum Européen
des Jeunes Engagés**

 L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DE L'INNOVATION
SOCIALE ET ÉDUCATIVE

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2014

UNE REPRISE DU DÉVELOPPEMENT DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL D'UNIS-CITÉ, EN FIN D'ANNÉE

Du fait de cette situation financière tendue, l'association a choisi de **stabiliser son niveau d'activité sur l'année 2014**. Outre la baisse notoire d'activité en Ile de France (90 jeunes contre 150 en 2012/2013), le premier semestre 2014 a vu la fin de l'antenne Unis-Cité en Corse, du fait du retrait progressif du principal financeur (le Conseil Général de Haute Corse qui a coupé un grand nombre de projets). Antenne fermée après la fin du service civique des jeunes qui avaient été mobilisés sur l'année scolaire 2013/2014, afin d'honorer l'engagement pris vis à vis des jeunes et des partenaires associatifs locaux.

La reprise globale, même si légère, est quant à elle survenue au 2ème semestre 2014, avec les rentrées d'octobre 2014, pour lesquelles la capacité d'accueil du réseau Unis-Cité a de nouveau pu être améliorée, passant à 1810 volontaires accueillis sur 2014. La douleur de la fermeture de l'antenne corse a été accompagnée du **plaisir d'ouvrir un premier programme en Bretagne, et de pouvoir de nouveau légèrement redéployer l'activité en Ile de France (+ 25%)**.

DIVERSIFICATION DES RESSOURCES PRIVÉES : LANCEMENT D'UNE FILIALE COMMERCIALE ET CRÉATION D'UNE FONDATION SOUS ÉGIDE

Unis-Cité a développé au cours des dix dernières années une activité d'organisation "clé en main" de 'Journées de Solidarité' à destination des entreprises (appelées JSE, journées de solidarité entreprises). Cette activité a été filialisée en 2014, du fait de la concurrence croissante, sur cette même activité, d'entreprises à but lucratif soumises aux impôts commerciaux. Tout en gardant les valeurs et les objectifs qui sont les siens, Unis-Cité a donc décidé de faire porter cette activité à destination des entreprises par une filiale commerciale : une Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle (SASU), "**Unis-Cité Solidarité Entreprises**", dont les revenus seront donc entièrement reversés à son actionnaire unique, l'association Unis-Cité. L'année 2014 a été l'année d'élaboration du premier business plan de la société, de création de la société en tant que telle, et de transfert progressif de l'ensemble des charges (et revenus) liés à cette activité, avec une mise en mouvement administrative et comptable complexe quoique nécessaire.

Par ailleurs, les financements venus des collectivités locales étant amenés à diminuer fortement dans les années à venir, Unis-Cité a commencé, en 2014, à diversifier encore davantage ses ressources privées, avec l'appel à la **taxe d'apprentissage**, Unis-Cité étant considéré, de par l'ampleur de ses actions d'accompagnement et de formation, comme un organisme de formation ; et avec l'expérimentation, pour la 1ère fois, d'un **appel à dons** auprès de son réseau proche (administrateurs, bénévoles et salariés). Unis-Cité a également créé un nouvel outil, devant lui permettre de faire appel à la générosité de "**grands donateurs**", susceptibles de soutenir Unis-Cité de manière importante, et à qui jusqu'ici, Unis-Cité ne pouvait proposer la défiscalisation de leur don de l'Impôt sur la Fortune. Ce sera désormais possible grâce à la "**Fondation Unis-Cité pour une Jeunesse Solidaire**", créée sous l'égide de la Fondation Caritas.



20
14

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2014

LANCEMENT DE DEUX CHANTIERS EXCEPTIONNELS : LE "CHANTIER GOUVERNANCE" ET LA PRÉPARATION DES 20 ANS DE L'ASSOCIATION POUR MARS 2015

Unis-Cité par ailleurs lancé, en 2014, deux chantiers importants amenés à se poursuivre sur 2015 :

★ Harmonisation de son modèle de gouvernance nationale.

En 2014, Unis-Cité est présente dans 14 régions. Dans 11 de ces régions, l'association agit par le biais de délégations régionales, portées par un "directeur entrepreneur" et, souvent, par un "conseil local" de bénévoles fortement impliqués et intégrés dans les réseaux locaux. Dans les 3 dernières, le programme Unis-Cité est déployé par des associations juridiquement autonomes, membres du réseau Unis-Cité, et à ce titre ayant le droit d'utilisation de la marque (régions correspondant aux premières régions d'essaimage d'Unis-Cité, avant que l'association ne change son modèle de développement). Au fil des années, les modes d'intervention et de financement d'Unis-Cité ont évolué (avec de plus en plus de projets et de financeurs d'ampleur nationale), et l'association est aujourd'hui interpellée, notamment par ses financeurs, sur les difficultés posées par ce double modèle de développement et gouvernance. Cette interpellation, complétée du souhait de renforcer l'implication bénévole dans les territoires Unis-Cité où celle-ci est encore peu développée, ont conduit le bureau de l'association à lancer un chantier sur cette question, portée par le co-président en poste depuis deux ans. Des propositions sur le sujet ont été soumises au "conseil des présidents" (regroupements de tous les présidents de conseils d'administration et conseils locaux de France), et au conseil d'administration national, et des différentes associations concernées. Une série d'échanges est prévue courant 2015 afin de trouver la meilleure solution pour sauvegarder l'esprit Unis-Cité, tout en consolidant son infrastructure de gestion et une assise de bénévoles engagés sur les territoires.



★ Préparation de la célébration des 20 ans de l'association

En accord avec l'Agence du service civique, la date envisagée pour la célébration de la 20^{ème} promotion d'Unis-Cité (2014-2015), a rapidement été celle du 9 ou 10 mars 2015, correspondant aux 5 ans de la loi sur ce Service Civique, auquel Unis-Cité a servi d'inspiration. Au regard de la situation financière tendue de l'association, aucun événement ne pouvait être imaginé sans financement ad hoc, sachant que tout financement de cet événement ne devait pas nuire au financement de l'activité Unis-Cité en tant que telle. L'équipe de direction, et en particulier l'équipe partenariats privés, la responsable communication et la Présidente, se sont donc mobilisés, afin de convaincre les principaux partenaires d'Unis-Cité de soutenir un anniversaire le moins coûteux possible, mais capable de fédérer l'ensemble des quelques 1800 jeunes et 300 collaborateurs et bénévoles d'Unis-Cité à travers la France. Deux partenaires historiques (la Macif et Schneider Electric), et deux parmi les plus gros nouveaux partenaires d'Unis-Cité (Coca-Cola France et Malakoff Mederic), se sont ainsi mobilisés pour permettre l'organisation, pour le début 2015, d'un grand anniversaire sur Paris. Fleur Pellerin, Ministre de la Culture, qui connaît

20
14

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2014

le rôle qu'a joué Unis-Cité dans l'émergence en 2005 du Service Civil Volontaire et donc du Service Civique en 2010, et au regard de la place importante qu'a pris le dispositif dans la politique du gouvernement, a permis la mise à disposition à titre très avantageux de la Grande Halle de la Villette, dans le cadre d'un partenariat unique.

Dans ce contexte, la fin d'année 2014 a également été consacrée à l'écriture, par la co-présidente et co-fondatrice, d'un livre retraçant l'histoire d'Unis-Cité et de son réseau depuis sa création en 1995, pour publication aux Editions du Cherche-Midi. La mobilisation hors du commun de l'équipe "communication" d'Unis-Cité national, et en particulier d'Isabelle Prats et de Catherine Leroy-Jay, a permis de relever ce pari fou de l'écriture d'un livre anniversaire en quelques semaines.

LES DÉMARCHES ENGAGÉES AUTOUR DE L'ESSAIMAGE EUROPÉEN ET INTERNATIONAL D'UNIS-CITÉ MISES EN SOMMEIL

La mobilisation à plus que temps plein de la Présidente sur une direction générale par intérim dans un contexte financier et RH extrêmement tendu, n'a pas permis la poursuite des démarches engagées pour analyser l'intérêt et la faisabilité d'un essaimage européen et international d'Unis-Cité. Une campagne de mobilisation pour le lancement d'Unis-Cité en Grèce a tout de même été conduite, et un partenariat engagé avec un ancien conseiller du Commissaire Européen Michel Barnier, fortement investi sur l'essaimage des projets susceptible de contribuer à la construction européenne. Six étudiants de Sciences Po ont par ailleurs réalisé des études d'opportunité sur l'intérêt et la faisabilité de développer des programmes "type Unis-Cité", dans 3 pays européens (l'Irlande, la Pologne et l'Espagne).

#PAROLESDEVOLONTAIRE / JULIE

“Je rêve que tous les jeunes puissent s'engager un jour et puissent s'enrichir de la mixité et du brassage culturel qu'offre Unis-Cité”



20
14

MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE

CONSOLIDATION ET DEVELOPPEMENT DES PROGRAMMES DITS "NATIONAUX"

Les missions confiées aux jeunes volontaires d'Unis-Cité répondent à des besoins sociaux, sociétaux et/ou environnementaux clairement identifiés, que ce soit au plan national ou au plan local. Selon la répartition thématique des missions adoptées par l'Agence du Service Civique, les volontaires d'Unis-Cité sont intervenus sur 7 grandes thématiques prioritaires cette année, avec des programmes locaux ou nationaux.

Depuis 2008, date de lancement des programmes nationaux, ces grandes missions d'innovation sociale par le Service Civique développées dans toute la France rencontrent de plus en plus d'écho sur chacun des territoires. En 2013-2014, la quasi totalité de nos volontaires étaient mobilisés sur au moins un des 8 programmes proposés. Ces missions nationales d'intérêt général essaient dans toute la France et continuent à se développer pour être toujours plus impactantes pour les volontaires et les bénéficiaires sur le terrain

Les Neo-citoyens

par Unis-Cité

En 2014, **217 volontaires ont été présents** au sein de 54 établissements scolaires classés REP ou implantés au sein de quartiers prioritaires. Leurs actions ont permis de toucher des élèves de 3 à 15 ans, de la maternelle au collège, et de créer du lien entre les temps scolaires et périscolaires, aux côtés des animateurs et des équipes éducatives.

Cette mission nationale a permis de démontrer que des volontaires engagés dans les écoles permettent de développer la capacité des enfants à s'engager, à entreprendre des actions solidaires et à agir de manière civique et citoyenne.

Booster

avec
Unis-Cité

En 2014, **le programme Booster a permis de mobiliser 221 jeunes** en Service Civique dont 99 mineurs décrocheurs qui ont pu suivre un engagement en service civique alterné en lien avec l'Education Nationale et les MLDS (Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire).

Outre les missions d'intérêt général menées en lien avec des partenaires associatifs (APF, Restos du Cœur, Banque alimentaire,...) et les temps de remise à niveau scolaire, tous les volontaires ont participé à une journée hebdomadaire placée sous le signe de l'empowerment : montage de son propre projet de solidarité et participation au concours "Je filme le métier qui me plaît" avec pour objectif de prendre conscience de sa capacité d'agir et de leur redonner confiance.

Unis-Cité met ainsi en place des outils et des méthodes pour faire en sorte que l'action des volontaires, soit une vraie plus-value pour les enfants, dans et en dehors de l'école et soit complémentaire des actions portées par les équipes éducatives tout au long de l'année.



MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE

CONSOLIDATION ET DEVELOPPEMENT DES PROGRAMMES DITS "NATIONAUX"

LES MÉDIATERRE

par UnisCité

Le programme **Médiaterre** vise à faire entrer l'écologie dans les quartiers populaires. Cette année, **435 volontaires se sont engagés dans 44 villes** et 70 quartiers d'habitat social. Pour la première fois, une équipe a testé une intervention en copropriété dégradée, dans la ville alsacienne de Didenheim. L'expérimentation "Mieux s'informer, mieux acheter, mieux utiliser" a également permis aux volontaires de 8 villes françaises de développer un accompagnement renforcé sur la thématique de la consommation responsable.

RÊVE & RÉALISE

avec UnisCité

En 2014, le programme **Rêve et Réalise** a permis à **150 volontaires** de faire émerger 115 idées de projet d'intérêt général et de les entreprendre dans le cadre du service civique: cet accompagnement a permis de renforcer de manière considérable la capacité d'agir des jeunes et leur capacité à entreprendre.

Les GPS

Guides vers un Parcours Solidaire

par UnisCité

Dans le cadre du projet **les GPS - Guides vers un Parcours Solidaire** - les volontaires d'Unis-Cité identifient, sensibilisent, et accompagnent des personnes fragiles et isolées vers **l'autonomie** et vers un premier pas pour **l'accès aux droits et services**. En 2014, ce sont 60 volontaires qui se sont engagés sur ce projet et ont pu mener des ateliers de sensibilisation sur les Droits sociaux, Droits santé, la Gestion budgétaire ou l'inclusion numérique.



► Margaux, volontaire Rêve&Réalise

MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE

CONSOLIDATION ET DEVELOPPEMENT DES PROGRAMMES DITS "NATIONAUX"

Les Vitaminés

par Unis-Cité

Au sein de **la mission "Les Vitaminés"**, premier projet national d'Unis-Cité sur le thème de la promotion de la santé, les volontaires aident concrètement des enfants de 6 à 11 ans des quartiers populaires, ainsi que leurs parents, à adopter une alimentation saine et un mode de vie actif.

- **En 2014, 160 volontaires sont intervenus** au sein de 38 quartiers prioritaires, en lien avec 48 écoles et de nombreuses structures partenaires (centres de loisirs, centres sociaux, clubs sportifs, associations de quartier, épiceries sociales, ...). Ils ont touché 12 822 enfants et 938 familles au travers de 1 741 actions.
- **Une démarche d'évaluation pilote** (auto-évaluation accompagnée par un cabinet spécialisé) des effets du programme a été expérimentée sur 5 territoires : Niort, Angers, Nice, Valenciennes et Strasbourg.
- **Temps fort de l'année** : le Master Goûter, organisé au mois de mars dans 17 villes, a permis de faire connaître le projet, valoriser les partenariats locaux et mobiliser les familles sur la thématique du "Bien manger, Bien bouger".
- Enfin, **"Les Vitaminés" ont obtenu en 2014 une reconnaissance institutionnelle-clé avec l'arrivée de responsables du PNNS** (Programme National Nutrition Santé) au sein du Comité national de partenaires assurant le suivi et le pilotage du programme.

Les Passeurs de Mémoire

par Unis-Cité

Lancé en 2008, **le programme "Passeurs de Mémoire"** cherche à valoriser le savoir et la mémoire de nos anciens et rapprocher les différentes générations. Ce projet est avant tout un prétexte à la rencontre, à l'échange entre personnes âgées et jeunes volontaires.

- **En 2014**, le projet a mobilisé **153 volontaires** Passeurs de Mémoire dans 19 villes en France auprès de 1 540 personnes visitées chaque semaine. 131 ateliers collectifs de découverte des nouvelles technologies (navigation sur Internet, envoi d'email, photo numérique, Skype...) ont également été proposés. Plus de 1 150 animations collectives (goûters, jeux de société, NTIC, bal...) ont permis de toucher 2 520 personnes aux quatre coins de la France.
- **Une expérimentation à domicile**, avec le soutien de Malakoff-Médéric, a été menée à Dijon. 10 volontaires sont intervenus pendant 7 mois au domicile d'une vingtaine de personnes isolées.
- **Temps fort de l'année** : à l'occasion de la Journée européenne du vieillissement actif et de la solidarité entre générations (29 avril 2014), les antennes Unis-Cité ont chacune organisé un événement festif et convivial.
- 2014 a également marquée par la refonte du site Internet **passeursdememoire.fr**, bibliothèque de recueils des mémoires des aînés unique en France.

MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE

CONSOLIDATION ET DEVELOPPEMENT DES PROGRAMMES DITS "NATIONAUX"



► Manu et Kadie, volontaires ont rendu visite à Mme Meyer à Paris

#PAROLESDEVOLONTAIRE / THOMAS

“Voir le sourire des gens,
ça me fait plaisir”

VISITES DE CONVIVALITÉ

par Unis-Cité

Les visites de convivialité au domicile des personnes âgées sont une des missions phares d'Unis-Cité depuis sa création. Elles permettent à des personnes âgées isolées identifiées par des professionnels (CCAS, CLIC, services d'aide à domicile, associations locales, caisses de retraite...) de bénéficier chaque semaine de la visite à domicile d'un binôme de jeunes d'Unis-Cité. Cette rencontre hebdomadaire permet de tisser progressivement un lien de confiance et d'amener les personnes isolées à participer à des sorties collectives, des activités culturelles et de loisirs visant à leur permettre de renouer des contacts et l'envie de sortir.

- **En 2014, 281 volontaires**, mobilisés en binômes, ont accompagné 604 personnes âgées isolées (485 bénéficiaires visés initialement) lors de visites d'une durée moyenne de 1h30. Ils ont effectué 2 584 visites à domicile et ont organisé 105 animations collectives visant à faire se rencontrer les personnes entre elles et leur proposer des temps de convivialité (lotos, goûters thématiques, thés dansants, sorties culturelles, sorties nature, fête des voisins...).

- **L'intérêt porté par les acteurs institutionnels** locaux et nationaux sur la question de l'isolement des personnes âgées a encouragé Unis-Cité à aller plus loin et à lancer en 2014 un chantier de réflexion associant partenaires, équipes salariées et volontaires, pour faire émerger en 2015 un grand programme répondant à l'enjeu du bien vieillir par une approche globale des besoins des personnes âgées à domicile et en résidence.

COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

En 2014, quatre ans après le passage de la loi sur le Service Civique (mars 2010), l'objectif de la communication d'Unis-Cité reste double : communiquer auprès des jeunes pour répondre aux enjeux de recrutement (1800 jeunes à mobiliser dans la diversité sociale et culturelle) et communiquer auprès des décideurs nationaux et locaux pour les convaincre de l'intérêt de s'investir dans le développement du Service Civique.

Les deux actions phares de la communication en 2014 :

- **jeunes** : le processus de sélection des volontaires a été harmonisé et optimisé
- **décideurs** : lancement du chantier "20 ans"

COMMUNIQUER POUR RECRUTER

★ Informer les jeunes, recruter des volontaires



- **Sur le web** : Le site uniscite.fr, refondu en 2013, avait connu l'an dernier une nette augmentation de trafic. Ce trafic a très légèrement diminué en 2014, avec 207.277 visiteurs uniques. Cela s'explique par des problèmes techniques – aujourd'hui résolus – ainsi que la suspension temporaire de notre campagne Adwords (campagne de valorisation du site sur des mots clés offerte par Google). Un travail pour améliorer le référencement du site a également été entamé pour améliorer le positionnement du site sur le mot clé "service civique". A noter qu'un bouton de don "ZeGive" a été placé sur le site uniscite.fr afin de rendre possible les dons de particuliers.

• Réseaux sociaux :



Facebook	Twitter
La barre des 7000 fans sur la Fan page Facebook nationale a été dépassée	Lancement d'un compte Twitter : Plus de 2200 followers
Cible principale : jeunes 16-25 ans	Cible principale : décideurs

- **Affiches et flyers** : par soucis d'économie, nous avons fait le choix en 2014 de ne pas faire créer de nouvelles affiches et flyers et de rééditer ceux des années précédentes. Ces visuels qui jouent sur la complicité entre les volontaires et les bénéficiaires et valorisent la notion d'utilité et d'équipe ont été distribués dans l'ensemble des missions locales, points d'information jeunesse, facultés et autres associations ou relais locaux susceptibles d'atteindre les jeunes.

- **Site de l'ASC** : Les missions postées sur le site de l'Agence du Service Civique www.service-civique.gouv.fr sont un levier de recrutement de plus en plus important (35% des jeunes recrutés à la rentrée d'octobre 2014, contre 21% l'an dernier).

- **Kit-Tenue** : Pour la 4^{ème} année consécutive, pour permettre aux jeunes d'être de véritables ambassadeurs du Service Civique et d'Unis-Cité au quotidien et donner à d'autres jeunes l'envie de s'engager, Unis-Cité a doté chaque volontaire d'un "kit-tenue Unis-Cité". Composé de 3 t-shirts, 1 k-way et 1 sweat, ce kit a pu être offert à tous les volontaires grâce au soutien de la marque "Jules".

Le temps moyen passé sur le site uniscite.fr :

2:09mn

COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

• Zoom sur l'optimisation et l'harmonisation du processus de sélection des candidats

Un groupe de travail composé d'une quinzaine de salariés du réseau a travaillé à l'harmonisation et l'optimisation de notre process de sélection.

Objectifs :

- un process accessible et plus court pour les jeunes
- des pratiques harmonisées et optimisées pour les salariés

• **Manuel et Alexandre, les 2 ambassadeurs** mobilisés par Unis-Cité ont posé les premières bases de la communauté des anciens volontaires au niveau national avec :

- la diffusion de newsletters
- la création de 3 guides : les anciens volontaires ; les référents d'anciens ; les salariés
- l'identification et la coordination de référents locaux
- le test d'une plateforme "Yammer" pour mettre en relation les anciens



Évolution des sources de recrutement des volontaires Unis-cité :

Chiffres extraits de notre étude d'impact

Comment avez-vous connu Unis-cité ?

2 réponses possibles

	PROGRAMME CŒUR	PROGRAMME CŒUR	PROGRAMME CŒUR	PROGRAMME CŒUR	PROGRAMME RÊVE & RÉALISE	PROGRAMME BOOSTER	PROGRAMME CŒUR	PROGRAMME RÊVE & RÉALISE	PROGRAMME BOOSTER
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2013/14	2013/14	2014/15	2014/15	2014/15
Ami ou parent	48%	47%	47%	49%	35%	31%	54%	46%	49%
Site service-civique.gouv.fr	11%	17%	26%	29%	33%	32%	33%	44%	36%
Mission locale	30%	26%	25%	25%	8%	15%	20%	16%	24%
Affiche / Flyer	11%	9%	11%	8%	2%	4%	6%	1%	3%
Article ou lien sur site internet	9%	N.C	8%	4%	2%	1%	5%	7%	3%
Centre ou point info jeunesse	9%	10%	7%	8%	3%	4%	6%	4%	12%
Presse écrite / Radio ou TV	13%	13%	11%	7%	2%	3%	7%	9%	N.C
Publicité à la radio	2%	5%	5%	2%	0%	N.C	N.C	N.C	N.C
Réseau social (Facebook...)	N.C	N.C	N.C	3%	5%	4%	4%	6%	3%
Civic Speed dating	N.C	N.C	N.C	2%	N.C	N.C	1%	3%	N.C
Etablissement (collège, lycée...)	N.C	N.C	N.C	N.C	N.C	N.C	8%	6%	N.C
Education nationale (Plateforme de décrochage)						21%	1%	1%	N.C
Appel à candidature R&R	N.C	N.C	N.C	N.C	N.C	N.C	0%	3%	0%

20
14

COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

COMMUNIQUER POUR CONVAINCRE

★ Informer les entreprises, pouvoirs publics, associations...

La Newsletter d'Unis-Cité: cette publication électronique est envoyée 10 fois par an à une base de près de 9000 contacts afin de maintenir un courant d'information sur l'activité d'Unis-Cité et sur l'actualité du Service Civique. Au sommaire, entre autres : un portrait vidéo de volontaire, un témoignage de partenaire ou d'acteur clé pour le Service Civique, et des actualités sur Unis-Cité et le Service Civique... Afin de rester connectés aux dernières tendances de newsletters (plus courtes, plus visuelles) une refonte et modernisation de cet outil sont envisagées pour l'année prochaine.

★ Toucher les médias

Le sujet "Service Civique" a été à plusieurs reprises au cœur de l'actualité, ce qui a permis de bénéficier de demandes entrantes de reportages, mais aussi de profiter d'un contexte propice pour proposer plus facilement des sujets aux médias : invitation à venir rencontrer des volontaires sur le terrain, focus sur des projets phares, campagne de communication pour mobiliser des jeunes...

213 RETOMBÉES PRESSE DE
SEPTEMBRE 2013 À JUIN 2014

75 RETOMBÉES NATIONALES | **139** RETOMBÉES LOCALES

★ Le lancement du projet "20 ans"

La fin de l'année 2014 a été marquée par le démarrage du chantier 20 ans.

Les enjeux :

- fédérer les partenaires autour de cet anniversaire afin de lever les fonds nécessaires
- trouver un lieu qui permette de rassembler 2300 volontaires, salariés, bénévoles et partenaires, le 9 mars 2015 à Paris
- construire un programme qui permette de faire de cet anniversaire un temps fort à la fois pour l'interne et l'externe

★ Les projets comme vecteur de communication

En 2014, nous avons poursuivi notre stratégie de communication sur les projets nationaux, destinée notamment à fédérer un grand nombre de partenaires divers engagés dans le projet : Ministères & institutions, collectivités, bailleurs sociaux, entreprises, associations... Les projets nationaux menés par les volontaires d'Unis-Cité restent une source d'intérêt dans la stratégie des relations presse afin de valoriser l'impact social des volontaires sur le terrain.



► Tournage d'un reportage pour le JT de 13h de TF1

COMMUNIQUER
POUR RECRUTER
ET CONVAINCRE★ **Poursuivre les efforts de conviction envers les décideurs publics nationaux :**

- En 2014, grâce à la forte mobilisation de sa directrice des programmes nationaux, Unis-Cité a poursuivi son implication active dans **la plateforme inter-associative pour le Service Civique**, regroupant et une quarantaine d'associations d'ampleur nationale accueillant des volontaires en service civique* et appuyée par le Mouvement Associatif (ex CPCA). Ce collectif informel a continué à se réunir de manière régulière pour échanger sur sa perception des évolutions du Service Civique (subies ou souhaitées), et pour porter collectivement des messages, notamment en préparation des comités stratégiques organisés par l'Agence du Service Civique, dont Unis-Cité reste l'un des membres très actifs.

- Par ailleurs, comme à chaque élection d'ampleur nationale, la tête de réseau Unis-Cité a veillé à outiller les équipes locales Unis-Cité d'éléments de langage et de documents types, pour les aider à aborder les candidats lors des **élections municipales et européennes**. Les équipes d'Unis-Cité, sur le terrain, ont profité des élections municipales pour interpeler et rencontrer les candidats sur la nécessité de consolider et développer le service civique, et de le soutenir localement. Et Unis-Cité a commencé à sensibiliser les candidats aux élections parlementaires européennes, à l'intérêt qu'il y aurait à développer le service civique dans l'ensemble des pays européens, et à peu à peu engager un **"Erasmus du Service Civique"**, avec des échanges de jeunes en service civique dans leurs pays respectifs. Le peu de temps disponible en 2014 sur ces questions internationales n'a cependant pas permis de profiter à plein de cette fenêtre d'opportunité en termes de lobbying européen.

- Pour finir, **Unis-Cité a mené, sur les deux derniers mois de l'année 2014 (et début 2015), au plan national cette fois, un travail de lobbying intense pour influencer les projets gouvernementaux initialement de "service civique court et bénévole"**. En effet, d'une part Unis-Cité ne croit ni à la faisabilité ni à l'utilité sociale d'un service civique court généralisé (même si indemnisé) : celui-ci ne correspond pas aux besoins des acteurs sur le terrain, et n'aurait qu'un très faible impact éducatif sur les jeunes. D'autre part, le lancement d'un dispositif non coûteux pour les finances publiques, du même nom que le dispositif actuel, signifierait la mort programmée du "vrai" service civique, tel que cadré par la loi de mars 2010, malgré le fait qu'il a fait la preuve de son impact et rencontre un écho incontestable tant chez les jeunes que chez les acteurs de la solidarité sur le terrain. Une tribune, initiée par Jean-Baptiste de Foucault et Marie Trelle-Kane, a donc été rédigée et publiée, avec la contribution active du Président d'honneur d'Unis-Cité Rhône-Alpes Philippe Tiberghien, et co-signée par un nombre important de dirigeants d'associations et d'entreprises, mais aussi par le Président du Conseil Economique et Social. Des démarches ont été engagées auprès de l'Elysée, afin d'alerter sur les risques des propositions émises et faire des propositions alternatives, dont celle de l'universalisation du service civique "long" : d'au moins 6-8 mois. Ces démarches spécifiques d'Unis-Cité sont venues compléter les tribunes et démarches parallèlement engagées par le Mouvement Associatif, certains mouvements de jeunesse et par la plateforme inter-associative pour le Service Civique. Ces démarches ont permis, début 2015, l'abandon du projet de "service civique court" au profit d'une **volonté confirmée de montée en puissance massive du dispositif actuel**.

* dont l'Agence du don en nature, AFEV, AFIJ, Animafac, l'Arche en France, ATD Quart-Monde, CCSC-Volontariats, CNOSF, Cotravaux, Croix-Rouge française, Développement Sans Frontières, Eclaireuses et Eclaireurs de France, Les enfants du canal, Enfant@hôpital, Entraide Scolaire Amicale, Espace Bénévolat, Fédération des Associations Généralistes Etudiantes, France Volontaires, Genepi, ICE Réseau Francophone, Itinéraire International, La Guilde Européenne du Raid, Leo Lagrange, Ligue de l'enseignement, Le Rocher Oasis des Cités, Les Scouts et Guides de France, Starting-Block, Surfrider, Union Nationale des Missions locales, Unis-Cité, Valdocco.

20
14

FORMER POUR AIDER À LA RÉUSSITE DU SERVICE CIVIQUE

Depuis 2010, Unis-Cité a décidé de contribuer à renforcer la qualité du Service Civique, en collaboration avec l'Agence du Service Civique, et de transférer son expérience parmi les organismes qui se lancent dans l'accueil de volontaires.

Après une année d'expérimentation en 2010/2011 impulsée et portée par Unis-Cité, l'Agence du Service Civique, a lancé un marché public de la formation des tuteurs de jeunes volontaires. Ce marché a été remporté fin 2011, par Unis-Cité, en groupement solidaire avec la Ligue de l'Enseignement.

Fort du succès de ces formations et convaincue de l'importance de ces journées, l'Agence du Service Civique a renouvelé son appel d'offre, que le groupement solidaire a remporté à nouveau en décembre 2012 et en avril 2014. Au total, c'est plus de 5000 tuteurs qui ont été formés sur la quasi totalité du territoire.

ORGANISATION DE LA FORMATION DE TUTEURS

Un poste de chargé de mission rattaché à la tête de réseau d'Unis-Cité est dédié à la coordination de la réponse à ce marché public et au déploiement des journées de formation sur tout le territoire. Cette mission comprend l'animation d'une partie des journées de formation, la relation avec la Ligue de l'enseignement, avec l'Agence du Service Civique, et avec les services déconcentrés de l'Etat.

L'organisation de ces journées se fait en étroite collaboration avec les référents locaux du Service Civique (des Directions départementales ou régionales de la cohésion sociale et de la jeunesse), qui mobilisent les structures d'accueil de leur territoire, à participer à cette formation (et appuient l'équipe de formateurs sur les aspects administratifs et logistiques de ces journées).

Bilan chiffré des formations réalisées sur l'année 2014

145 FORMATIONS ORGANISÉES

107 FORMATIONS ÉTAPE 1
38 FORMATIONS ÉTAPE 2

1396

TUTEURS FORMÉS



FORMER POUR AIDER À LA RÉUSSITE DU SERVICE CIVIQUE

BÉNÉFICES DE CES JOURNÉES

A la fin de cette journée de formation, les tuteurs expriment généralement un très bon niveau de satisfaction.

D'une façon générale, voici ce qu'ils en retirent :

- **Meilleure compréhension des fondements du Service Civique** : la notion d'engagement citoyen, le statut spécifique de volontaire, la construction de missions nécessairement accessibles à tous (notamment les moins qualifiés), l'enjeu de la mixité sociale.
- **Meilleure connaissance des obligations de la structure d'accueil et du tuteur**, notamment en ce qui concerne l'accueil et la formation des volontaires. Ces journées permettent de rappeler les attendus et les moyens locaux à disposition.
- **Repérage des acteurs locaux relais dans l'accueil des jeunes** : référent Service Civique à la DDCS et structures d'accompagnement jeunesse
- **Rencontre avec d'autres tuteurs**, échanges autour des problématiques et des pratiques.
- **Mise à disposition d'outils que les tuteurs pourront utiliser** ou se réapproprier à l'issue de la formation.

NOTE MOYENNE DE SATISFACTION
CONCERNANT LA JOURNÉE :

8,5 / 10

LE GROUPEMENT SOLIDAIRE UNIS-CITÉ / LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT

La consolidation du partenariat démarré fin 2011 entre Unis-Cité et la Ligue de l'Enseignement s'est poursuivie en 2014, confirmant la réelle complémentarité.

Deux points majeurs au moins sont à noter :

- Sur la répartition des formations à l'échelle du territoire d'abord : ce partenariat permet de toucher environ 80% des départements et territoires français.
- Sur la diffusion de l'esprit du Service Civique ensuite : ce partenariat a permis de diffuser les fondamentaux du Service Civique tel que le défend Unis-Cité depuis ses débuts, grâce au principe de co-animation des journées de formation par un binôme Unis-Cité / Ligue de l'Enseignement (porter le même discours à plusieurs voix rend le message plus puissant), et en multipliant les exemples de bonnes pratiques et d'outils, issus de nos expériences respectives.

En 2014, le groupement solidaire s'est renforcé d'un 3^{ème} acteur : le **"Comité du Service Civique associatif"** ("pour un Service Civique de Qualité dans les associations") qui a notamment permis d'animer une journée d'échanges et de diffusion de bonnes pratiques, en Lorraine.



FORMER POUR AIDER À LA RÉUSSITE DU SERVICE CIVIQUE

LES PÔLES RÉGIONAUX D'APPUI AU SERVICE CIVIQUE

Des pôles d'appui régionaux au Service Civique, mis en place pour les premiers depuis 2011, contribuent à appuyer le développement du Service Civique, en veillant à sa qualité.

- **PACA** : Pôle d'appui au Service Civique en partenariat avec le Conseil Régional PACA
- **Poitou-Charentes** : Cellule régionale d'appui Service Civique en partenariat avec le Conseil Régional Poitou-Charentes et la Ligue de l'Enseignement
- **Nord Pas de Calais** : Pôle d'appui régional au Service Civique en partenariat avec le Conseil Régional Nord Pas de Calais
- **Rhône-Alpes** : Plateforme régionale Service Civique soutenue par le Conseil Régional Rhône-Alpes et pilotée par le CRAJEP avec une répartition des missions entre Unis-Cité, la Ligue de l'Enseignement et l'URHAJ
- **Ile de France** : Un partenariat est mené avec le conseil départemental de l'Essonne. Unis-Cité intervient entre autre sur l'élaboration du portefeuille de compétences et organise des formations civiques et citoyennes à destination des volontaires du conseil départemental 91.

Ces pôles d'appui déploient des modalités d'accompagnement renforcé des structures d'accueil : séances d'information, accompagnement de structures vers l'agrément, formations de responsables de structures, modules d'approfondissement de problématiques de tutorat, organisation de journées "métiers", organisation de rassemblements de volontaires, sessions de formation civique et citoyenne. Partout, ils agissent en lien étroit avec les directions régionales et départementales de la cohésion sociale.



20

14

MOBILISER DES RESSOURCES

DES MOYENS POUR DÉVELOPPER UNIS-CITÉ

En 2014, Unis-Cité a entrepris 2 actions majeures pour la diversification des ressources de l'association :

- **La création de sa filiale Unis-Cité Solidarité Entreprises (UCSE)** pour développer l'activité d'organisation "clé en main" de Journées de Solidarité à destination des entreprises (JSE). Ce choix de la filialisation s'avère judicieux et permet notamment une approche commerciale efficace à destination des entreprises, dans le respect des principes fondateurs d'Unis-Cité et avec un souci d'impact social. Au terme du 1er exercice de la filiale, UCSE a permis de dégager un résultat net de XK€ qui sera intégralement affecté à la consolidation des fonds propres de l'Association.

- **La création de la "Fondation Unis-Cité pour une jeunesse solidaire"**, abritée par la Fondation Caritas pour développer la collecte de fonds auprès des grands donateurs. Le statut de fondation sous égide d'une fondation abritante permet notamment à Unis-Cité d'offrir à ses grands donateurs une défiscalisation de l'ISF.

4 007 000€

DE FONDS PRIVÉS LEVÉS

+6%

DE FONDS LEVÉS
PAR RAPPORT
À 2012

3 juin 2014 :

Une journée inoubliable au Stade France pour les 140 jeunes du programme Booster

Pour récompenser les jeunes du programme "Booster" de leur implication et engagement, Coca-Cola France et Unis-Cité ont organisé une journée autour du programme "Le Sport Ça Me Dit" au Stade de France privatisé pour l'occasion.



MOBILISER DES RESSOURCES

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME "LES MEDIATERRE"

★ AG2R La mondiale

Groupe d'assurance, de protection sociale et patrimoniale, AG2R LA MONDIALE intègre dans son développement les principes fondateurs de l'économie sociale : solidarité, proximité, gouvernance démocratique et responsabilité. De nombreuses activités témoignent de l'engagement social du Groupe tant sur un volet individuel vis-à-vis des bénéficiaires que sur un versant collectif en faveur des structures associatives. C'est dans ce cadre qu'AG2R LA MONDIALE se positionne pour accompagner concrètement les initiatives sociales selon les principes suivants : appui à des projets collectifs ambitieux et innovants autour de 4 thématiques (prévention, emploi, logement et aide aux aidants) ; accompagnement financier dans la durée et soutien à la réflexion stratégique ; évaluation des résultats pour démontrer l'intérêt d'un tel projet pour la collectivité. C'est ainsi que le projet "Les Médiaterre" d'Unis Cité et plus particulièrement le volet "lutte contre la précarité énergétique" a retenu l'attention du Groupe pour l'accompagner dans son déploiement.



★ Eco-Emballages

Eco Emballages a mis en place la collecte sélective et le recyclage des emballages ménagers en France. Eco-Emballages soutient financièrement les Médiaterre et offre des goodies, notamment des sacs de tri, à l'ensemble des familles accompagnées par les volontaires. Eco-Emballages participe à la conception des outils pédagogiques nécessaires aux interventions des Médiaterre et les accompagne



tout au long de leur mission : réunions d'informations, formations relais sur le tri sélectif des emballages, visites de centre de tri...

★ Eco-systèmes

Eco-systèmes assure une mission d'intérêt général : la mise en place sur tout le territoire français depuis le 15 novembre 2006, d'un dispositif national pour collecter, dépolluer et recycler les déchets d'équipements électriques et électroniques en fin de vie (DEEE). Eco-systèmes forme ou outille les Médiaterre spécifiquement sur les DEEE, notamment dans le cadre de l'opération "laisse parler ton cœur".



★ EDF

EDF s'engage, depuis plus de 20 ans, aux côtés des pouvoirs publics, dans la lutte contre la précarité énergétique. Le programme Mediaterrre permet au groupe EDF de prolonger ses actions de proximité dans ce domaine. Le groupe EDF partage avec les volontaires d'Unis-Cité son savoir-faire en matière de maîtrise de la consommation d'énergie, pour qu'ils puissent à leur tour accompagner les foyers concernés par le programme. EDF fournit également du matériel d'éco-efficacité énergétique, permettant à ces familles modestes de faire des économies. Le 9 mars 2015, à l'occasion des 20 ans de l'association Unis-Cité et des 5 ans de la Loi sur le Service Civique, Unis-Cité et EDF ont signé une nouvelle convention de partenariat triennale 2015-2017. La division Commerce d'EDF soutient désormais des expérimentations visant à lutter contre la précarité énergétique auprès d'habitants vivant soit copropriétés dégradées soit en milieu rural, et ce grâce à l'intervention de volontaires en service civique à Unis-Cité.



MOBILISER DES RESSOURCES

★ Fondation Bouygues Immobilier

Créée en 2009, la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier a pour ambition de contribuer à rendre la ville plus humaine en mettant l'architecture et l'urbanisme au service de l'environnement et de la solidarité. La Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier s'est associée au projet Médiaterre dans 8 villes et 2 départements. Une quarantaine de collaborateurs Bouygues Immobilier sont impliqués dans ce partenariat. La Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier a été désignée "lauréat Europe" des Trophées Européens de la RSE 2013 pour son partenariat avec le projet Médiaterre.



★ Fondation Schneider Electric

Créée en 1998, la Fondation Schneider Electric, sous égide de la Fondation de France, contribue avec ses partenaires à mettre en place des solutions pour répondre aux problématiques énergétiques des plus défavorisés partout dans le monde. En France, la Fondation lutte contre la précarité énergétique en proposant des programmes de formation et de sensibilisation pour les foyers concernés. L'engagement des collaborateurs de Schneider Electric est au cœur des actions de la Fondation. Avec Unis Cité, nous nous retrouvons particulièrement autour du programme Médiaterre dont la Fondation Schneider Electric est partenaire national. Nous soutenons ce projet qui a maintenant plusieurs années et qui apporte une contribution à des familles en précarité énergétique. Il nous permet de soutenir les jeunes en Service Civique, d'apporter des solutions mais aussi mobiliser notre savoir-faire, nos compétences et nos collaborateurs.



★ Fondation Veolia

La fondation Veolia soutient, en France et à l'étranger, des projets d'intérêt général et sans but lucratif concourant au développement durable des territoires. Ses domaines d'intervention prioritaires sont l'urgence humanitaire et l'aide au développement, l'accompagnement vers l'emploi et le lien social, la protection de l'environnement et de la biodiversité. En soutenant depuis 2009 le programme Médiaterre, la Fondation met en œuvre une de ses priorités : sensibiliser et éduquer le grand public à adopter des comportements éco citoyens. Son aide permet chaque année le déploiement du programme dans de nouvelles villes en France.



★ Veolia Eau d'Ile-de-France

Dans le cadre de son contrat de délégation du service public de l'eau du SEDIF, Veolia Eau d'Ile-de-France met en œuvre le programme EAU SOLIDAIRE qui déploie des solutions innovantes d'aide en faveur des usagers en difficulté. Un des enjeux de ce programme est la sensibilisation des usagers en difficulté aux éco-gestes. C'est pour donner du sens à son action que Veolia Eau d'Ile-de-France a choisi de soutenir le programme Médiaterre. Les collaborateurs s'engagent aux côtés des jeunes en les informant sur le prix de l'eau, sur la manière de lire une facture d'eau et sur comment réaliser des économies. Ainsi formés, les jeunes sont en mesure d'accompagner les familles à mieux maîtriser leur consommation d'eau.



MOBILISER DES RESSOURCES

★ Projet “Mieux s’informer, mieux acheter, mieux utiliser”

Encourager les habitants de quartiers populaires à “Mieux s’informer, mieux acheter, mieux utiliser”, c’est l’ambition d’un projet piloté autour de l’axe consommation responsable du programme “Les Médiaterre”. Le projet pilote, déployé dans 3 villes, est soutenu par un club d’entreprises engagées en faveur de la consommation responsable : Casino, Ethicity-Greenflex, L’Oréal, Seb et Unilever.



auprès de personnes âgées ou handicapées dans les établissements de la Fondation. Dans le cadre du projet de chaque établissement et des besoins exprimés par les résidents, aide et accompagnement sont proposés : activités d’animation, initiation aux nouvelles technologies, lecture de la presse, aide à la mobilité, assistance pour des démarches personnelles, ...

Trois établissements de la Fondation ont déjà engagé des actions avec Unis-Cité, et 12 s’engagent dès 2015

★ Fondation EDF

Depuis 2013, la Fondation d’entreprise EDF fait de la solidarité la priorité de son action. En France, elle agit en faveur de l’inclusion sociale et souhaite favoriser l’autonomie pour construire une société plus humaine et plus solidaire en privilégiant la lutte contre l’isolement et contre l’exclusion qu’elle soit économique, sociale et culturelle. Pour aider à ce que chacun trouve sa place dans notre société, la Fondation EDF s’engage aux côtés des acteurs de terrain porteurs de l’innovation sociale.



LES PARTENAIRES DU PROGRAMME “LES INTERGÉNÉREUX”

★ Fondation Caisses d’Epargne pour la solidarité

La Fondation Caisses d’Epargne pour la solidarité est reconnue d’utilité publique. Elle poursuit un but d’intérêt général au travers de la lutte contre la dépendance. Créée en 2001, elle est un acteur non lucratif majeur des secteurs médico-social et sanitaire. Elle gère 119 établissements et services répartis sur le territoire français. Près de 7400 personnes sont accueillies dans ses maisons de retraite et ses établissements pour personnes en situation de handicap. Plus de 12000 personnes sont également soutenues à domicile. La Fondation compte 6200 collaborateurs engagés pour le bien-être et le maintien de l’autonomie des personnes fragilisées par l’âge, la maladie ou le handicap. A l’occasion des 20 ans d’Unis-Cité, l’association et la Fondation des Caisses d’Epargne pour la solidarité ont signé une convention de partenariat. Ce partenariat a pour objectif de favoriser le bien vieillir en faisant intervenir des jeunes volontaires



★ Malakoff Médéric

Malakoff Médéric est un groupe majeur de protection sociale. Reflet des valeurs de solidarité du groupe, son action sociale apporte quotidiennement aide, orientation et soutien aux personnes en situation de fragilité ou de rupture, tout en répondant à une triple vocation : lutter contre l’isolement social, contribuer au maintien de l’autonomie physique et psychique et favoriser le bien vieillir. C’est donc naturellement que les commissions sociales des institutions de retraite de Malakoff Médéric ont décidé de soutenir le programme de solidarité intergénérationnelle “Les Intergénéreux”.



MOBILISER DES RESSOURCES

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME “LES VITAMINÉS”

★ Fondation Daniel et Nina Carasso

La Fondation Daniel et Nina Carasso a été créée en 2010, en mémoire du fondateur de Danone en France et aux États-Unis, et de son épouse.

En soutenant des initiatives dans les domaines de l'alimentation durable et des arts, elle a pour objectif de concourir à l'épanouissement de l'être humain et à la préservation de notre environnement.



★ Fondation Macif

La Fondation Macif développe, soutient et accompagne, depuis plus de 20 ans, des programmes relevant de l'innovation sociale en France

et à l'international. Elle valorise les solutions innovantes dans les domaines de la santé, de la mobilité, de l'habitat, de la finance solidaire et du lien social. Son action menée en collaboration avec une pluralité d'acteurs publics et privés dans le cadre d'une démarche résolument proactive, entend accompagner des projets qui s'inscrivent dans la durée. La Fondation Macif a pour vocation de prolonger le dessein social de son fondateur, la Macif, entreprise mutualiste. En 2013, la Fondation Macif a accordé près de 4 millions d'€ de subventions et soutenu 204 projets. La Fondation Macif, partenaire historique d'Unis-Cité soutient le projet “Les vitaminés”, convaincue des réponses innovantes et sociales qui sont apportées dans un objectif de prévention de l'obésité des enfants de 6 à 11 ans vivant dans les quartiers populaires.



LES PARTENAIRES DU PROGRAMME “LES NEOCITOYENS”

★ Association Pierre Bellon

L'Association Pierre Bellon a pour vocation d'agir pour le développement humain en France et à l'étranger, en particulier auprès de jeunes

en difficulté. Afin d'encourager les jeunes à devenir des acteurs du changement et de la citoyenneté, l'Association a choisi de soutenir le programme “Néo-Citoyens” d'Unis-Cité. Ce programme contribue en effet à la réalisation du potentiel des jeunes par le développement de leurs compétences de vie en collectivité et l'amélioration du climat scolaire.



★ Fondation Monoprix

Monoprix a créé sa Fondation d'entreprise en 2010. Celle-ci a vocation à œuvrer pour le renforcement du lien social

en centre-ville autour de 3 thématiques centrales :

- Développer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes
- Améliorer la mobilité et l'accessibilité des personnes âgées ou en situation de handicap
- Rompre l'isolement

En complément de ces axes, la Fondation coordonne le don de marchandises depuis l'ensemble de ses magasins aux associations partenaires.



★ Fonds MAIF pour l'Education

Souhaitant fédérer sous une même structure et dans une approche désintéressée l'ensemble de ses actions dans le domaine de l'accès à l'éducation pour tous, la MAIF a créé, en décembre



MOBILISER DES RESSOURCES

2009, le Fonds MAIF pour l'Education. L'objectif de ce Fonds est de soutenir, via des mécénats, des actions d'intérêt général favorisant l'accès à l'éducation pour tous au sens large. Dans ce contexte, il est apparu que le programme Les Néo Citoyens d'Unis-Cité méritait d'être encouragé par le Fonds MAIF pour l'Education. Il s'agit de la mise en place d'actions auprès des enfants en milieu scolaire ayant pour but la prévention de la violence à l'école et la promotion des valeurs de citoyenneté.

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME "RÊVE & RÉALISE"

★ AG2R La Mondiale

Le groupe de protection sociale AG2R LA MONDIALE allie performance économique et engagement social au travers des valeurs portées par le paritarisme et le mutualisme. AG2R LA MONDIALE dispose de toutes les expertises en assurance de personnes. Il apporte des réponses individuelles et collectives, aussi bien en prévoyance qu'en santé, en épargne comme en retraite complémentaire et supplémentaire, quels que soient l'âge, le statut social et le secteur professionnel. Grâce au programme "Rêve & Réalise", le Groupe valorise les initiatives citoyennes sur les territoires et favorise l'employabilité des jeunes d'horizons très différents grâce à des formations et à l'accès aux dispositifs de l'entrepreneuriat social. Ce partenariat national permet également à AG2R LA MONDIALE de renforcer son ancrage local en s'impliquant aux côtés des acteurs locaux de l'économie sociale et solidaire. Enfin, les collaborateurs du Groupe ont également la possibilité de s'investir dans l'accompagnement des jeunes.



★ Barclays

Agir en entreprise citoyenne, assumer ses responsabilités sociétales : ces deux principes font partie intégrante de la stratégie mise en œuvre par le Groupe Barclays. Dans le cadre de son plan "Citoyenneté 2015", Barclays s'engage à soutenir les communautés dans lesquels ses entités opèrent, notamment auprès des jeunes les plus défavorisés, âgés de 10 à 25 ans, pour encourager leur intégration sociale : apprentissage de la vie en société, fibre entrepreneuriale, et connaissances financières de base. "Rêve et Réalise" correspondant à cet engagement. Barclays Bank en France a choisi d'apporter un double soutien à ce programme : un soutien financier et un accompagnement des jeunes, via tutoring et coaching par des bénévoles Barclays.



★ Entreprendre & +

Créé fin 2009 par Arnaud de Ménibus, et ouvert à tous, Entreprendre & + est un fonds de dotation destiné à soutenir le développement de l'entrepreneuriat social. Contribuer au rapprochement entre acteurs de l'économie "classique" et entrepreneurs sociaux, favoriser l'émergence d'entreprises sociales pérennes qui "montrent la voie", ou encore susciter l'envie d'entreprendre "autrement"; Entreprendre & + espère pouvoir mener sur ces sujets une action utile et porteuse de sens.



★ Fondation SNCF

La Fondation SNCF aide les jeunes à se construire un avenir. Ses trois champs d'action :

- La prévention de l'illettrisme, dont la Fondation est le mécène majeur en France, permet de donner le goût des mots dès le plus jeune âge.



MOBILISER DES RESSOURCES

- La découverte du vivre ensemble en provoquant le partage des différences de génération, de culture, de genre... ce qui constitue un excellent moyen de s'enrichir et de s'intégrer. C'est dans ce cadre que la Fondation SNCF soutient le programme Rêve et Réalise.

- "Entreprendre pour la mobilité" pour aider les jeunes à créer une activité qui facilite les déplacements. Chaque année, la Fondation SNCF soutient 500 projets d'associations sur tout le territoire.

★ Microsoft

Partageant des valeurs communes sur l'engagement citoyen et le potentiel de la jeunesse, Microsoft a choisi de s'associer à la démarche de "Rêve et Réalise", en apportant un soutien financier au programme, en contribuant à la formation et en apportant un accompagnement individuel à certains projets. Ce soutien s'inscrit dans le cadre du programme YouthSpark, à travers lequel Microsoft s'est engagé à soutenir 300 millions de jeunes dans le monde d'ici à 2015, en œuvrant dans trois grands domaines : la formation, l'accès à l'emploi et l'entrepreneuriat.



simple aide financière. La remise du trophée "Femmes de Cœur" aux 3 fondatrices de l'association Unis-Cité en décembre 2012 a donné le point de départ du partenariat qui devra permettre de développer le programme Booster en France. Un partenariat de 3 ans qui a pour vocation de déployer le programme en France en permettant à des jeunes mineurs entre 16 et 17 ans décrochés scolaires de vivre pendant 7 mois une expérience de Service Civique. Le thème de cette première année est la promotion de l'activité physique pour les publics "éloignés".

★ Credit Suisse

Credit Suisse s'engage à développer ses activités sur le long terme tout en assumant pleinement son rôle d'entreprise citoyenne.



Le groupe entretient ainsi des relations étroites avec ses parties prenantes (autorités, organisations internationales, ONG) et attache une grande importance à la philanthropie institutionnelle. Dans cette perspective, Credit Suisse soutient des projets dans le domaine éducatif, humanitaire et culturel, et encourage vivement ses collaborateurs à s'engager volontairement.

★ HSBC

L'implication sociétale est un élément important de la stratégie de développement durable de HSBC et son action est centrée sur deux



domaines clés: l'éducation, plus particulièrement en faveur des enfants défavorisés, et l'environnement. HSBC investit chaque année 50 millions de dollars US dans des projets favorisant l'accès à l'éducation, à l'entrepreneuriat, au développement personnel et à l'ouverture interculturelle des jeunes en difficulté. Consciente des inégalités fortes dans le domaine de l'éducation ainsi que des difficultés d'accès à l'emploi des "décrocheurs", HSBC France a souhaité accompagner

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME "BOOSTER"

★ Coca-Cola

S'engager dans la vie associative pour soutenir de belles causes est l'un des moyens que Coca-Cola a décidé de privilégier pour tisser des liens durables avec la société.



Soucieux d'ancrer son action dans le temps, Coca-Cola France mise sur un soutien au long cours et les partenariats noués avec les associations ne se résument jamais à une

MOBILISER DES RESSOURCES

financièrement et humainement le projet Booster développé par Unis-Cité.

LES SOUTIENS D'ENTREPRISES ET FONDATIONS AUX ACTIONS RÉCURRENTES D'UNIS-CITÉ

★ Fondation Blancmesnil

La Fondation a pour objet de soutenir chaque année des projets d'éducation et de formation, ainsi que des projets de développement durable, culturel ou scientifique. Individuels ou collectifs, ces projets doivent être animés par le souci du progrès et de l'épanouissement de l'homme. Ces projets sont accompagnés par les membres de la Fondation qui ont à cœur de favoriser, en France ou à l'étranger, la rencontre de l'autre par une meilleure connaissance, dans le respect des cultures et des sensibilités. La fondation Blancmesnil soutien Unis-Cité depuis 2002. Elle permet le développement de nouvelles antennes et parraine chaque année deux équipes de huit jeunes volontaires. Grâce à cela, des volontaires peuvent s'investir dans la société autour de programmes différents sur des thématiques diverses : solidarité intergénérationnelle, respect de l'environnement, sensibilisation aux valeurs civiques et citoyennes...



★ Fondation Française des Jeux

En 1993, la Française des Jeux a créé la 1^{ère} Fondation consacrée au sport et à la solidarité. Son objectif est d'aider ceux qui n'en ont pas les moyens à réaliser un rêve et le faire partager ; aider les personnes en situation difficile à se dépasser



dans et par le sport, à se relancer via des programmes de réinsertion sociale et à mieux vivre ensemble, par des actions de solidarité collective. Depuis 2011, la Fondation a décidé d'apporter son soutien aux jeunes volontaires d'Unis-Cité mobilisés au sein de clubs, comités ou ligues de la Fédération Française de Handball pour impulser des actions sociales et éducatives, notamment sur l'accueil de public handicapé ou d'adolescents en rupture.

★ La Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable

Créée en 2011, la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable est à la fois un laboratoire, un observatoire et un vecteur d'information dédié à la lutte contre l'insécurité routière. Elle a pour but de contribuer à faire évoluer les comportements sur la route et à aider les conducteurs à être les acteurs de leur propre sécurité. Les jeunes qui s'engagent pour effectuer un service civique auprès d'Unis-Cité ont du temps, de l'énergie et des convictions à mettre au service de projets d'intérêt général, dont la lutte contre la violence routière fait partie, puisqu'elle constitue la première cause de mortalité chez les moins de 25 ans. C'est pourquoi la Fondation VINCI Autoroutes finance depuis 2012 la mise en place par ces volontaires d'actions de prévention routière et de sensibilisation aux conduites à risque. Portés par des jeunes s'adressant à d'autres jeunes, les messages de prévention acquièrent ainsi un meilleur impact pour contribuer à modifier les comportements sur la route.



20
14

MOBILISER DES RESSOURCES

★ **Timberland France**

Partenaire historique d'Unis-Cité depuis sa création, Timberland a soutenu un grand nombre d'actions sans interruption depuis 17 ans.



Le partenariat se poursuit aujourd'hui par le développement du mécénat de compétence entre les salariés et les volontaires en Ile de France, et leur participation à des projets de solidarité.



ILS SOUTIENNENT ÉGALEMENT



20
14

MOBILISER DES RESSOURCES

ÉVOLUTION DES RESSOURCES HUMAINES

En 2014, l'organisation a été impactée par deux faits marquants :

- L'intégration des équipes de l'association Unis-Cité Ile de France au sein d'Unis-Cité National
- Le transfert des salariés dédiés à l'activité JSE vers la filiale Unis-Cité Solidarité Entreprises

Le réseau compte aujourd'hui 169 salariés dont une forte majorité de femmes (près de 70 % des effectifs). 50 % des salariés occupent la fonction de Coordinateurs d'équipe et de projet.

Le plus haut salaire au sein d'Unis-Cité est 3,5 plus élevé que le salaire le plus bas.

Unis-Cité compte toujours de nombreux profils de salariés avec un très bon niveau de formation : plus de 50% ont un diplôme Bac+4/5 et plus de 30% ont un Il est à noter que nous avons poursuivi nos efforts de formation sur l'ensemble des métiers. Un poste de responsable de formation est venu renforcer le pôle RH afin de mieux accompagner le développement professionnel de nos équipes.

169 SALARIÉS

L'ANCIENNETÉ MOYENNE DES ÉQUIPES
SALARIÉES RESTE STABLE À 2,7 ANS

34 ANS D'ÂGE MOYEN



#PAROLESDEVOLONTAIRE / ALASSANE

“Grâce à Unis-Cité, j'ai le contact facile avec les gens”

Ainsi **en 2014, deux tiers des salariés ont suivi une formation d'une durée de 2.5 jours.** Le métier ayant le plus bénéficié de cet effort de formation est celui de Coordinateur d'Equipe et de Projet (CEP) dans la continuité du **plan "Priorité CEP"** adopté par le Conseil d'Administration en 2013. Unis-Cité a financé sur fonds propres au titre de la formation près de 130 000 €

MOBILISER DES RESSOURCES

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION UNIS-CITÉ

	NOM	ROLE DANS L'ASSOCIATION	COLLÈGE DANS LE CA
LE BUREAU D'UNIS-CITÉ	Marie TRELLU-KANE	Co-Présidente	Membre Fondatrice
	Sylvain WASERMAN	Co-Président	Membre Expert
	Anne-Claire PACHE	Vice-Présidente	Membre Fondatrice
	Serge PIZZO (UC Méditerranée)	Vice-Président	Membre Réseau
	Nicolas SIMIOT (UC Rhône-Alpes)	Vice-Président	Membre Réseau
	Frédéric LAMBIN (UC NPdC)	Vice-Président	Membre Réseau
	Patrick BABOIN	Vice-Président	Membre Expert
	Olivier CHANUT	Trésorier	Membre Expert
LES AUTRES ADMINISTRATEURS	Nicolas DELESQUE	Membre du CA	Membre Expert
	Carole DA SILVA	Membre du CA	Membre Expert
	Jean-Baptiste de FOUCAULT	Membre du CA	Membre Expert
	Alain REGNIER	Membre du CA	Membre Expert
	Arnaud de BERTIER	Membre du CA	Membre Expert
	Elisabeth LAVILLE	Membre du CA	Membre Expert
	Bruno DAMEZ-FONTAINE (UC IDF)	Membre du CA	Membre Réseau
	Jerôme ALUS (UC AQU)	Membre du CA	Membre Réseau
	Sylvie GEISSMAN (UC MPY)	Membre du CA	Membre Réseau
	Philippe HAAS (UC ALS)	Membre du CA	Membre Réseau
	Manuel BRAVO	Membre du CA	Membre Volontaire
	Alexandre VALENSI	Membre du CA	Membre Volontaire

RÉSULTAT UNIS-CITÉ NATIONAL 2014

RESULTAT UNIS-CITE NATIONAL 2014

DEPENSES		
Animation, formation et coordination du réseau	402 908 €	3%
Délégations régionales	5 349 562 €	37%
Ile de France	423 509	
Alsace	702 358	
Aquitaine	1 268 957	
Pays de la Loire -	898 686	
Poitou-Charentes	672 832	
Midi-Pyrénées	474 407	
Champagne-Ardenne	350 213	
Bourgogne	198 059	
Lorraine	193 454	
Corse	167 086	
Développement territorial - Lobbying	119 859 €	1%
Gestion des partenariats privés	396 071 €	3%
Communication et promotion du volontariat	74 642 €	1%
Pilotage des programmes nationaux	1 002 302 €	7%
Unis-Cité Formation tuteurs	107 930 €	0,7%
Frais d'organisation & fonctionnement	490 433 €	3%
Frais exceptionnels (créances, pénalités,...)	61 669 €	0,4%
Autres (fonds dédiés siège, subventions reversées...)	835 278 €	5,7%
TOTAL Unis-Cité	8 437 746 €	
Valorisation indemnités volontaires (pris en charge par l'ETAT)	6 206 580	42%
TOTAL hors Unis-Cité	14 644 326 €	

RECETTES		
FINANCEMENTS PUBLICS	3 698 018 €	25%
Agence du Service Civique (via ASP)	753 807	5%
Etat (Ministères, préfectures, autres)	669 339	5%
Collectivités locales	1 998 581	14%
Etablissements Publics et organismes sociaux	194 881	1%
Marché de Formation des Tuteurs ASC	81 410	1%
FINANCEMENTS PRIVES	2 910 518 €	20%
Subventions privées, Mécénats d'entreprise	2 893 805	20%
Dons, adhésions, cotisations	16 713	0,1%
AUTRES FINANCEMENTS	1 925 719 €	13%
Cotisations associations régionales	172 716	1%
Divers (Remboursements, ..)	153 256	1%
Autres (produits financiers, exceptionnels)	172 759	1%
Transferts de Charges UCSE	327 683	2%
Acompte sur dividendes UCSE	110 000	1%
Reprise de fonds dédiés	989 305	7%
TOTAL Unis-Cité	8 534 255 €	
Résultat excédentaire UCN	96 508 €	
Valorisation indemnités volontaires (pris en charge par l'ETAT)	6 206 580	42%
TOTAL hors Unis-Cité	14 740 835 €	

RÉSULTAT UNIS-CITÉ NATIONAL 2014

	Méditerranée	Ile de France	Nord Pas-de-Calais	Rhone-Alpes	Total Associations Unis-Cité	UCSE	Flux internes	Total RESEAU Unis-Cité
Total recettes	1 024 863 €	509 931 €	1 311 402 €	1 619 719 €	3 441 052	1 207 955 €	277 411	4 371 596
Total charges	974 996 €	354 282 €	1 232 463 €	1 536 902 €	3 123 647	996 293 €	167 411	3 952 529
RESULTAT 2014	49 867	155 649	78 939	82 817	367 272	211 662		578 934

L'exercice 2013 avait été très compliqué principalement du fait de notre engagement dans le redressement de la situation financière de l'association Unis-Cité Ile de France. Il s'était soldé par une perte de 28k€.

L'année 2014 présentait donc le défi majeur de redresser cette situation et de recréer des fonds propres dans les deux structures. Elle présentait également le défi de réussir la filialisation de l'activité JSE (voir partie sur les ressources privées).

Ces défis économiques ont été relevés et le réseau Unis-Cité dans son ensemble signe une très belle année 2014 avec un résultat excédentaire consolidé de 367 k€ pour l'ensemble du réseau.

La lecture de notre rapport financier annexé à ce rapport d'activité vous permettra de découvrir plus en détail les principaux faits marquants 2014 au niveau financier.



L'ANNIVERSAIRE DES 20 ANS D'UNIS-CITÉ POUR MARQUER LE CHEMIN PARCOURU ET SE TOURNER VERS L'AVENIR

2015 sera avant tout marquée par la célébration de l'anniversaire des 20 ans de l'association avec en point d'orgue la célébration de cet anniversaire le 9 mars 2015 à la Grande Halle de la Villette à Paris. Cet événement réunira quelque 2 300 personnes composée de l'ensemble des volontaires venus des 4 coins de la France, des équipes salariées et bénévoles, d'anciens volontaires et des nombreux partenaires qui ont tous participé et contribué à cette grande aventure collective. Couplé à l'anniversaire des 5 ans de la loi sur le service civique, cet événement sera l'occasion de s'arrêter sur le chemin parcouru mais aussi et surtout de se projeter vers l'avenir et les nouveaux défis qu'Unis-Cité aura à relever avec ses partenaires. A l'occasion de cet anniversaire sera édité un livre sur l'histoire d'Unis-Cité, **"Changer le monde à 20 ans, du rêve citoyen au service civique"**, rédigé par la co-fondatrice, Marie Trelle-Kane, et édité au Cherche-Midi.

LA STRATÉGIE D'INFLUENCE POUR ALLER VERS LE SERVICE CIVIQUE UNIVERSEL

Après avoir craint fin 2014 à la remise en cause des fondamentaux du service civique, telle que sa durée significative, Unis-Cité pourra s'appuyer sur le choix final du Président de la République annoncé début 2015 d'aller vers un Service Civique universel. Que ce soit par des notes écrites transmises au gouvernement ou en participant activement aux réflexions pilotées par l'Agence du service civique, Unis-Cité essaiera de contribuer au mieux à la réussite du Service Civique Universel, afin que ce changement d'échelle, attendu depuis longtemps par Unis-Cité, se fasse en conservant le sens et les fondamentaux du projet. La célébration des 20 ans d'Unis-Cité à Paris le 9 mars sera également un très moyen d'influencer les principaux décideurs en les invitant à l'événement, au premier rang le Président de la République qui porte cette ambition ainsi que des Ministres impliqués et d'autres décideurs.

LA POURSUITE DE LA CONSOLIDATION DE L'INFRASTRUCTURE ET DE LA GOUVERNANCE D'UNIS-CITÉ

Dans la continuité du travail mené en 2014 sur la consolidation financière et organisationnelle de l'association, la tête de réseau d'Unis-Cité poursuivra ces chantiers en 2015 en poursuivant l'objectif de reconstruction des fonds propres et l'investissement mis à renforcer l'équipe de gestion administrative et financière. Par ailleurs, la tête de réseau va préparer en 2015 le déménagement de son siège dans un espace plus grand et fonctionnel permettant ainsi d'améliorer les conditions de travail, de réunir toute l'équipe nationale sur le même site (au lieu de 2 sites jusqu'ici) et de partager aussi cet espace avec l'équipe Unis-Cité Ile-de-France. Au niveau de l'optimisation du pilotage territorial, la mise en place des directeurs de zone (couvrant plusieurs régions) se poursuivra avec un accompagnement renforcé des directeurs dans ce nouveau périmètre d'action. Par ailleurs, le chantier de la gouvernance locale qui doit permettre d'harmoniser le modèle de gouvernance dans l'ensemble du réseau devrait se finir durant l'année 2015 par un vote du conseil d'administration suite aux consultations et analyses qui ont eu lieu durant plusieurs mois.



20

14

PERSPECTIVES 2015

LA MUTATION VERS UN MODÈLE ÉCONOMIQUE QUI INTÈGRE DAVANTAGE DE FONDS PRIVÉS

Étant donné la baisse prévisionnelle des financements publics des collectivités locales et pour accompagner les enjeux de son plan de développement, Unis-Cité doit intensifier le travail de renforcement des ressources privées. Pour la première année sera mise en place une campagne de collecte de la taxe d'apprentissage auprès des entreprises partenaires de l'association. Le travail de développement des nouvelles ressources, telles que la mobilisation de grands donateurs auprès de la **"Fondation Unis-Cité pour une Jeunesse Solidaire"** sera amplifié en 2015. Enfin, l'anniversaire des 20 ans d'Unis-Cité et le vote du nouveau plan stratégique sera l'occasion de mobiliser des partenaires privés désireux d'accompagner l'association dans son développement ou des investisseurs philanthropiques.

L'ÉLABORATION D'UN NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE ET LA RELANCE DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

En s'appuyant sur la consolidation de l'infrastructure entamée l'année dernière et sur la dynamique de la très forte montée en puissance du Service Civique, Unis-Cité pourra, en 2015 relancer un nouveau plan stratégique. Ce plan stratégique devrait notamment prévoir une relance de la dynamique de développement territorial afin d'ouvrir un nombre important de nouvelles antennes Unis-Cité dans les zones non couvertes à date. La réflexion stratégique devra intégrer une bonne analyse du nouveau contexte du Service Civique afin de bien définir la valeur ajoutée d'Unis-Cité et de définir ainsi les priorités des 3 années à venir.

LE LANCEMENT DE NOUVELLES ACTIVITÉS POUR SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DU SERVICE CIVIQUE EN FRANCE

Dans la continuité des réflexions menées depuis 2013 sur la stratégie "Unis-Cité Esprit", le boom du Service Civique va permettre à Unis-Cité de véritablement lancer ces nouvelles activités pour soutenir le développement qualitatif et quantitatif du Service Civique. Que ce soit par des actions de conseil, de formation ou d'appui de structures pouvant aller jusqu'au portage direct des jeunes volontaires, Unis-Cité pourra proposer ces services aux acteurs intéressés par le Service Civique (notamment les établissements publics appelés à fortement se mobiliser dans l'accueil de jeunes) en mettant à disposition l'expertise de terrain acquise durant ces 20 années.

**MERCI À TOUS, JEUNES ENGAGÉS,
SALARIÉS ET BÉNÉVOLES !**

**MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES,
FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS !**

C'est grâce à vous tous que 1810 nouveaux jeunes ont pu vivre, cette année encore, une étape riche d'action collective de solidarité, et c'est encore grâce à vous qu'il a été décidé de rendre le service civique accessible à tous les jeunes !



UnisCité

www.uniscite.fr