



RAPPORT
D'ACTIVITÉ

20
15



SOMMAIRE

★ Accueillir des jeunes en Service Civique	p. 03
★ Les éléments marquants de l'année 2015	p. 07
★ Mener des projets à forte utilité sociale	p. 13
★ Communiquer pour recruter et convaincre	p. 20
★ Aider à la réussite du Service Civique	p. 27
★ Mobiliser des ressources	p. 31
★ Résultats 2015	p. 42
★ Perspectives 2016	p. 44

20
15

ACCUEILLIR DES JEUNES EN SERVICE CIVIQUE

2602 JEUNES VOLONTAIRES MOBILISÉS POUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

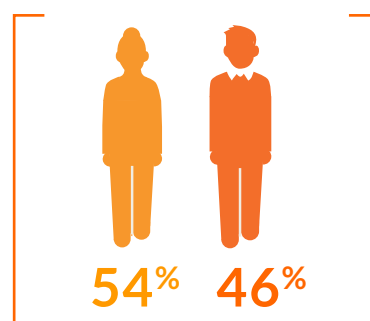
2602 volontaires se sont engagés au cours de la promotion 2015-2016 à Unis-Cité, soit 44% de plus que l'année précédente (1810 en 2014-2015).

★ Diversité de profils

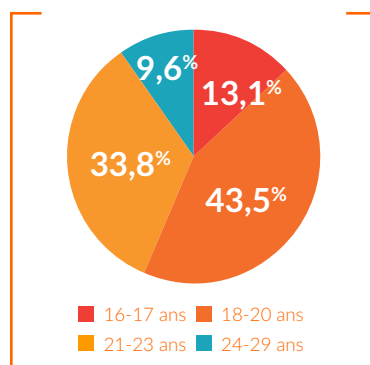
Les volontaires d'Unis-Cité sont encore majoritairement des femmes, **54%, contre 46% d'hommes**. Cette proportion est semblable à celle des deux années précédentes, avec une légère augmentation du nombre d'hommes.

Correspondant à la volonté forte d'Unis-Cité de refléter la société française et d'avoir une diversité sociale et culturelle forte, les volontaires présentent donc des profils relativement diversifiés, tant en termes de niveau de formation ou encore d'expérience professionnelle, que d'origine sociale et culturelle.

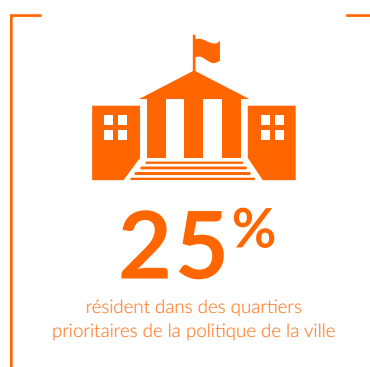
Dans ce souci de diversité sociale, un souhait particulier est donné à la mobilisation de jeunes issus de quartiers "politique de la ville" qui concentrent souvent un grand nombre de difficultés. 25% des volontaires mobilisés par Unis-Cité cette année résident dans des quartiers prioritaires (soit 4 points de plus que l'année précédente).



Répartition femme / homme



Répartition par âge



Zone d'habitation des volontaires



20
15

ACCUEILLIR DES JEUNES EN SERVICE CIVIQUE

Soucieux de constituer des équipes de jeunes représentatives de la diversité des jeunes en France et parce que ce profil de jeunes "éloignés" était encore trop peu représenté dans le Service Civique, Unis-Cité adopte depuis deux ans une attitude proactive pour mobiliser plus de jeunes en situation de handicap.

En plus d'un rappel des priorités à nos équipes "terrain" d'Unis-Cité en termes d'accessibilité de nos missions aux jeunes en situation de handicap, nous avons amélioré la "comptabilisation" du nombre de volontaires en situation de handicap. Unis-Cité a inclus depuis octobre 2011 dans son dispositif d'évaluation longitudinal, mené en collaboration avec la sociologue Valérie Becquet, (questionnaire anonyme) une question déclarative sur le handicap.

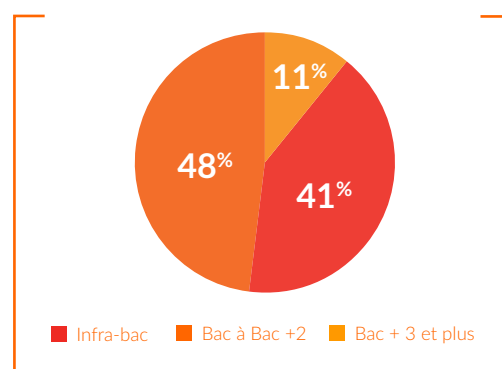
A la question : "Etes-vous en situation de handicap (moteur, auditif, visuel, maladie invalidante, etc.)?", 4,5% de nos volontaires ont répondu OUI.

Grâce au soutien de l'un de nos partenaires financier (Malakoff Médéric), nous avons mis en place des formations pour lever les freins que pourraient rencontrer nos équipes encadrantes à accompagner des jeunes en situation de handicap. Nous avons aussi renforcé le soutien aux antennes qui accompagnaient des volontaires dont le handicap nécessitait des adaptations (accompagnement renforcé, adaptation du temps de mission, adaptation des actions à réaliser, adaptations matérielles le cas échéant)

NB : En juillet 2015, l'âge limite est passé par décret de 25 à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap.

★ La place du Service Civique dans le parcours personnel

Concernant les niveaux de qualification, toutes les catégories sont représentées avec 41% de jeunes au niveau inférieur au bac (+3 points par rapport à l'année précédente), 48% de titulaires d'un bac à bac+2 et 11% de diplômés bac+3 et au-delà.



Des niveaux de diplômes variés



20
15

ACCUEILLIR DES JEUNES EN SERVICE CIVIQUE

IMPACT D'UNIS-CITÉ SUR LES JEUNES 3 ANS APRÈS LEUR ENGAGEMENT

Retours de l'étude menée par
Valérie Becquet, enseignant-
chercheur à l'Université de
Cergy-Pontoise



★ **“Que sont devenus
les volontaires d'Unis-Cité
entre 4 et 8 ans après leur
engagement à Unis-Cité ?”**

Grâce à l'enquête quantitative longitudinale menée en collaboration avec Valérie Becquet, enseignant-chercheur à l'Université de Cergy-Pontoise, Unis-Cité utilise depuis 2006 un outil permettant d'évaluer l'impact de son programme de Service Civique sur les jeunes en termes de développement personnel, de développement des comportements citoyens et d'intégration professionnelle.

Dans le cadre du 20^{ème} anniversaire d'Unis-Cité, nous avons réalisé avec V. Becquet une nouvelle étude d'impact à plus long terme : **“Que sont devenus les volontaires d'Unis-Cité entre 4 et 8 ans après leur engagement à Unis-Cité ?”**.

806 anciens volontaires ont répondu.

Quelques années après la fin de leur Service Civique, les anciens volontaires ont gardé un souvenir positif de leur expérience à Unis-Cité :

avec du recul, 62% se déclarent très satisfaits et 31% assez satisfaits. Les raisons les ayant conduits à s'engager renvoient à trois grandes logiques : une logique de parcours (59%), visant à prendre le temps de réfléchir à leur avenir ; une logique de formation (41%), leur permettant d'acquérir des compétences et une expérience professionnelle ; et une logique altruiste (52%), renvoyant au désir d'agir et d'être utile. Les raisons relevant des logiques relationnelles, civiques et matérielles étaient moins centrales dans leur démarche (respectivement 16%, 11% et 4%).

93%
sont satisfaits
à très satisfaits

• Une expérience enrichissante

Ils estiment en avoir retiré différents bénéfices qui concernent : soit la construction individuelle : une maturité personnelle (49%), une ouverture aux autres (27%), une réflexion sur son projet de vie (25%) et une confiance en soi (23%) soit l'acquisition de compétences et le parcours individuel : une expérience de terrain (42%), des compétences nouvelles (26%), une réflexion sur mon projet de vie (25%) et une orientation professionnelle (17%). Ils ont également développé leurs capacités d'adaptation (81%), de coopération (71%) et à prendre des initiatives (68%).



20
15

ACCUEILLIR DES JEUNES EN SERVICE CIVIQUE

• Des volontaires insérés

89% des anciens volontaires pensent que le Service Civique a eu un effet positif ou plutôt positif sur leur situation actuelle. Entre 4 et 8 ans après, 50% des répondants ont un emploi, 14% en cherchant un et 36% sont en formation. Près de la moitié d'entre eux pensent que leur Service Civique les a aidés ou les aidera. Une grande majorité l'a d'ailleurs valorisé au moment de sa recherche d'emploi.

• Des volontaires engagés

Si, à la fin de leur Service Civique, les volontaires sont nombreux à exprimer leur envie de s'engager, quelques années plus tard, une partie d'entre eux l'est : 44% participent à une association, un syndicat ou un parti politique et, parmi eux, 89% sont bénévoles réguliers ou ponctuels. Pour la moitié des répondants, leur compréhension du fonctionnement des institutions s'est également améliorée.

• Des volontaires prescripteurs du Service Civique

79% des anciens volontaires ont encouragé des proches à faire un Service Civique en insistant sur les qualités de cette expérience à Unis-Cité : agir concrètement à travers différents projets (37%), apprendre à travailler en équipe avec des personnes différentes (31%), avoir une première expérience professionnelle valorisable (21%) et enfin vivre une expérience unique (32%).



#PAROLESDEVOLONTAIRE / CHOUK

“J’ai toujours été hyper solitaire. J’étais la nana bizarre au fond de la classe. S’ouvrir aux autres, c’est une richesse.... Je suis devenue moins solitaire qu’avant. Du master au bac pro, on a des discussions intéressantes. J’ai soif de savoir. ”

20
15

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2015

LES 20 ANS DE L'ASSOCIATION

Cette année 2015 a été l'occasion pour Unis-Cité de fêter les 20 ans depuis sa création avec pour volonté principale de partager cette période anniversaire avec les personnes morales et privées qui ont contribué à l'aventure Unis-Cité.

En premier lieu, entre janvier et février 2015, l'ensemble des 1 800 volontaires d'Unis-Cité ont été mobilisés lors de temps internes au sein de leurs antennes pour partager l'histoire d'Unis-Cité et pour réfléchir collectivement aux défis de demain pour Unis-Cité en travaillant sur les perspectives d'un Service Civique universel en France.

Ensuite le point d'orgue de ces 20 ans était l'organisation d'un grand événement sur Paris le 9 mars 2015 rassemblant tous les volontaires d'Unis-Cité ainsi que des anciens volontaires venus de toute la France. Cet événement a été organisé à la Grande Halle de la Villette, louée avec le soutien du Ministère de la Culture, qui a pu ainsi accueillir

quelque 2 500 personnes sur la journée, principalement des volontaires mais aussi de nombreux partenaires invités à cette grande fête. Outre le Ministère de la Culture, cet événement n'aurait pu avoir lieu sans le soutien de nombreuses entreprises partenaires d'Unis-Cité qui ont accepté d'apporter un soutien exceptionnel pour permettre la tenue de cet événement.

Durant la journée, une immense "Fabrique à Idées" a été organisée permettant aux quelque 2 000 jeunes présents d'imaginer en ateliers les grandes missions d'intérêt général à mettre en place pour le Service Civique universel. En parallèle, Unis-Cité a invité 200 partenaires à assister à une table ronde autour des 20 ans de l'association et de l'impact d'Unis-Cité, invitant des volontaires, des partenaires publics ou privés d'Unis-Cité à évoquer cet impact. Cette table ronde fut introduite par Fleur Pellerin, Ministre de la Culture, partenaire de l'événement puis conclue par Jean-Paul Delevoye, Président du Conseil Economique, Social et Environnemental.



20
15

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2015

En fin de journée, Unis-Cité a eu l'honneur de la visite du Président de la République, François Hollande, venu rencontrer les jeunes volontaires et détailler également sa volonté de généraliser le Service Civique en France lors d'un discours prononcé devant l'ensemble des jeunes et partenaires d'Unis-Cité. Ce discours fut également pour le Chef de l'Etat l'occasion de marquer l'anniversaire d'Unis-Cité et de saluer le rôle particulier de l'association qui a permis l'émergence du Service Civique.

Cette journée fut également l'occasion pour les entreprises partenaires d'Unis-Cité de montrer leur attachement et leur participation à cette aventure collective, notamment en signant ce jour-là le Manifeste des entreprises engagées aux côtés d'Unis-Cité pour le Service Civique des Jeunes. 47 entreprises partenaires ont signé et se sont engagées à soutenir Unis-Cité et l'engagement des jeunes en Service Civique et ont invité les autres entreprises à rejoindre ce mouvement.

Au final, Unis-Cité aura réussi à mobiliser en cette journée anniversaire une grande partie de sa communauté, au premier rang de laquelle les jeunes, actuellement ou anciennement volontaires. Salariés et bénévoles issus de l'ensemble du réseau, plusieurs dizaines d'entreprises partenaires, des associations, plusieurs parlementaires ainsi que des élus locaux ont participé à cette grande journée festive à la Villette.



En parallèle de ces actions événementielles, l'anniversaire des 20 ans a été l'occasion de publier un livre racontant l'aventure de l'association, livre rédigé par la Présidente et co-fondatrice, Marie Trelu-Kane, avec le soutien de l'équipe communication d'Unis-Cité, "Changer le monde à 20 ans, du rêve citoyen au Service Civique" (éditions du Cherche-Midi). La parution de ce livre a pu servir autant des enjeux externes afin de faire connaître et de partager de manière complète et vivante l'histoire et les enseignements issus des 20 années d'activité, notamment auprès d'un public d'institutionnels, mais également des enjeux internes auprès des salariés et des équipes bénévoles qui sont nombreux à rejoindre le projet Unis-Cité dans cette phase de croissance.



#PAROLESDEVOLONTAIRE / BASTIEN

"On reflète
la société française."

**20
15**

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2015

LA MISE EN PLACE D'UNIS-CITÉ RELAIS POUR ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN PUISSANCE DU SERVICE CIVIQUE

Suite à l'annonce au premier trimestre 2015 par le gouvernement de la forte montée en puissance du Service Civique, Unis-Cité a mené un chantier de réflexion stratégique pour analyser l'évolution de son rôle et de ses missions dans ce nouveau contexte. A l'issue de ce travail collectif, le Conseil d'Administration a décidé de poursuivre le développement du programme d'engagement proposé aux jeunes par Unis-Cité avec notamment son souci d'exemplarité en matière de brassage social et culturel et d'impact éducatif pour le jeune ainsi que pour les missions réalisées. Mais en parallèle de ce développement, le C.A. a décidé de mobiliser Unis-Cité autour de cet enjeu d'accompagnement de la montée en puissance quantitative et qualitative du Service Civique. Pour rendre cohérents ces objectifs, il a été décidé de créer un département dédié à ces activités d'accompagnement : le pôle "Unis-Cité RELAIS" afin de bien distinguer en interne comme en externe le rôle et la posture d'Unis-Cité qui est bien d'accompagner les structures à gérer le Service Civique contrairement au programme "historique" de l'association où les jeunes sont gérés par Unis-Cité.

Au-delà du souci de distinction, il a surtout été décidé d'investir des moyens humains au niveau national afin de pouvoir proposer progressivement une palette d'outils d'accompagnement aux acteurs locaux ou nationaux afin de les aider à réussir leur Service Civique, en s'appuyant sur quelques activités d'appui déjà mises en place dans quelques antennes du réseau Unis-Cité ou sur l'action de formation des tuteurs réalisée par Unis-Cité depuis 2010.

Après le vote de la mise en place de ce département dédié au mois de juin et des investissements pour lancer l'activité, une équipe pilotée par Etienne Maïer, anciennement Directeur réseau et auparavant Directeur régional, a été mise en place dans des temps records pour lancer ces nouvelles activités avec la nécessité de créer les outils mais aussi d'inventer le modèle économique !

C'est ainsi qu'en quelques semaines, le pôle Unis-Cité Relais a développé une activité de conseil qui a permis d'accompagner quelques grands acteurs associatifs ou des collectivités locales sur le Service Civique, expérimenté une activité d'intermédiation notamment destinée aux petites associations qui commencera de manière effective en 2016 mais a également largement augmenté sa capacité de formation des tuteurs, en partenariat avec la Ligue de l'Enseignement, pour faire face à la forte montée en puissance du nombre de tuteurs.

S'adaptant à ce nouveau contexte du Service Civique universel et à ces nouveaux défis très motivants au regard de l'objet social et du combat historique de l'association, Unis-Cité a réussi le pari de lancer en quelques mois une vraie nouvelle activité qui a permis d'accompagner plusieurs milliers de tuteurs ou de structures et ainsi de contribuer à la réussite du Service Civique pour ces jeunes engagés. Mais à fin 2015, il est encore trop tôt pour établir un bilan et beaucoup de choses restent encore à construire, à évaluer et à rendre financièrement soutenable dans cette activité. Mais l'élément clair du bilan est le besoin ressenti et identifié quasi-unanimement d'accompagner les structures d'accueil, notamment nouvellement engagées, afin d'aider tuteurs et responsables de ces associations, collectivités ou établissements publics à comprendre l'esprit du Service Civique et à gérer concrètement tout ou partie des obligations d'accompagnement et formation des jeunes.

#PAROLESDEVOLONTAIRE / ARISTOTE

“Ça me permet de découvrir
de nouvelles personnes, on se
découvre des points communs”

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2015

UN FORT DÉVELOPPEMENT PORTÉ PAR L'ARRIVÉE DE GRANDS PROGRAMMES NATIONAUX

Bénéficiant du contexte très porteur de montée en puissance du Service Civique et s'appuyant sur des bases financières et organisationnelles solidifiées en 2014, après les difficultés rencontrées en Ile-de-France, Unis-Cité a réussi à développer très fortement son activité en accueillant plus de 40% de jeunes en plus par rapport à l'année 2014 : 2 600 volontaires contre 1 800 l'année précédente !

Ce taux de croissance que l'association n'avait plus connu depuis 2010, année de lancement du Service Civique, a été permis par plusieurs facteurs.

Le premier facteur de développement a été la mise en place de partenariats innovants pour Unis-Cité avec la mise en place de grands programmes de Service Civique qui cumulent 2 spécificités : mobilisation des volontaires d'Unis-Cité sur une unique mission durant leur engagement et financement comme montage avec un unique partenaire qui cofinance donc l'intégralité du coût. Cette méthode nouvelle d'alliance permet une plus grande adaptabilité pour certaines institutions désireuses de mettre en place une mission très précise tout en conservant les fondamentaux du Service Civique et d'Unis-Cité et a donc été génératrice de nouvelles opportunités de développement.

En 2015, 3 grands programmes de ce type ont été signés et expérimentés :



- un programme "Cinéma & Citoyenneté" mis en place avec le soutien du Centre National du Cinéma et de l'Image Animée pour organiser des ciné-débats avec le public jeune, notamment dans les établissements scolaires. Ce programme a mobilisé un peu plus de 300 jeunes en année pilote et pourrait aller jusqu'à 1 000 jeunes mobilisés par an en 2016 ;



- un programme des Volontaires de la Transition Énergétique, soutenu totalement par ERDF, visant à mobiliser des volontaires pour favoriser la maîtrise de la consommation énergétique auprès des foyers les plus vulnérables en s'appuyant notamment sur la sensibilisation aux nouveaux outils numériques. Ce programme a mobilisé 100 volontaires en année pilote et devrait atteindre 300 jeunes par an en 2016 ;



- un grand programme local des "Volontaires de Paris" porté par Unis-Cité avec le soutien de la Ville de Paris, visant à mobiliser 200 jeunes par an pour valoriser le patrimoine parisien connu et moins connu ainsi que pour renforcer la qualité et l'inclusivité de l'accueil des touristes sur des grands sites parisiens.

En plus de ces grands programmes, Unis-Cité a poursuivi son développement territorial en 2015 en ouvrant deux nouvelles régions, dans la Région Centre d'une part à Orléans, puis à Tours, mais également en Languedoc-Roussillon où des activités ont été déployées à Montpellier comme à Nîmes.

Par ailleurs en Ile-de-France, après avoir connu d'importantes difficultés entre 2012 et 2013 qui ont contraint à réduire la voilure et après avoir reposé des bases opérationnelles et financières saines, Unis-Cité Ile-de-France a repris une phase de développement en 2015 en étendant son activité dans le Val d'Oise et en s'appuyant sur l'opportunité des grands programmes pour déployer son action, notamment à Paris.

En plus de ces grands programmes, Unis-Cité a poursuivi son développement territorial en 2015 en ouvrant trois nouvelles régions, dans la Région Centre d'une part à Orléans, puis à Tours, mais également en Normandie (Rouen) et en Languedoc- Roussillon où des activités ont été déployées à Montpellier comme à Nîmes.

**20
15**

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2015

LA POURSUITE DE LA CONSOLIDATION FINANCIÈRE DE L'ASSOCIATION

Les très bons résultats d'exploitation réalisés par Unis-Cité en 2015 dans l'ensemble du réseau ont été notamment permis par l'arrivée de nouvelles ressources privées, la suite des économies réalisées en 2014 et le renforcement de l'infrastructure RH du pôle administratif et financier. Ces résultats permettent à Unis-Cité de boucler quasi-totalement les dettes de l'association Unis-Cité Ile-de-France à fin 2015, via notamment un fort abandon de créances de la tête de réseau, en rappelant que ces dettes s'élevaient à environ 500k€ à fin 2013. Cela permettra donc de clôturer l'association Unis-Cité IDF -dont l'activité a été reprise par Unis-Cité en tant que délégation régionale- dès 2016, soit 1 année plus tôt que le plan économique initialement prévu.

Globalement, le chiffre le plus important est celui des fonds propres de l'association qui atteint environ 580k€ à fin 2015 après être descendu, de manière exceptionnelle, à -200k€ en 2013. Ces bases financières plus solides ne sont toutefois qu'une étape pour Unis-Cité qui doit poursuivre son effort de consolidation des fonds propres afin d'arriver à avoir des fonds propres équivalant au moins à 3 mois de fonds de roulement de l'association (contre 1 mois aujourd'hui).

L'excédent d'exploitation a permis un abandon de créances à l'association Unis-Cité Ile de France de 240 000€. Les fonds propres d'UC IDF sont donc quasiment à zéro contre -474k€ fin 2013. Les activités opérationnelles d'Unis-Cité en Ile-de-France ayant totalement fini d'être transférées de l'association régionale à l'association nationale, il devrait donc être possible d'éteindre l'association régionale fin 2016.

#PAROLESDEVOLONTAIRE / MARC

“Les gens sont différents et sont ce qu'ils sont. Il faut les accepter comme ils sont. Unis-Cité pour moi, ça représente les valeurs de ce qu'est la France. Liberté, égalité, fraternité ”

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2015

UN RENFORCEMENT DE L'INFRASTRUCTURE PERMIS PAR LE DÉMÉNAGEMENT DU SIÈGE ET LE LANCEMENT D'UN CHANTIER RH

Constatant depuis deux ans l'inadéquation des locaux historiques de la tête de réseau dans le quartier des Abbesses à Paris à cause de la croissance des effectifs qui avaient contraint à la location d'un local annexe, Unis-Cité a décidé en 2015 de se lancer dans la recherche de nouveaux bureaux. Au vu du renforcement des liens avec les équipes Unis-Cité Ile-de-France, il a été jugé pertinent de rechercher des bureaux permettant d'accueillir dans un espace commun, mais avec des accès séparés, la tête de réseau et les équipes franciliennes. Sous le pilotage conjoint de la Directrice Générale Adjointe et du Vice-Président d'Unis-Cité, Patrick Baboin, des locaux fonctionnels et avec un coût très optimisé ont été trouvés Porte de la Chapelle, dans le Nord de Paris. Disposant de plus de 500m² de locaux fonctionnels, la tête de réseau a piloté un chantier de 7 mois d'aménagement de ces bureaux et de déménagement des différentes équipes depuis les trois sites occupés jusqu'ici sur Paris. L'aménagement final a pu se faire début septembre 2015 dans les délais prévus et a permis très rapidement de voir les effets bénéfiques pour les équipes du siège et d'Unis-Cité Ile-de-France grâce à un environnement de travail amélioré et à un nombre plus important d'espaces collectifs à disposition (box et salles de réunion). La possibilité d'avoir à nouveau une grande salle de réunion a eu également comme effet positif de pouvoir à nouveau accueillir les journées de formation nationale des salariés ou des journées d'échanges de pratiques du réseau au siège (environ 50 par an).

Par ailleurs, durant l'année 2015, sous le pilotage de la DGA, Juliette Gatignon, le Comité de direction (incluant l'ensemble des directeurs territoriaux) a lancé un grand chantier dédié à l'amélioration de la politique de Ressources Humaines de l'association. Constatant le besoin de travailler à l'harmonisation des pratiques RH dans un réseau qui avait rapidement grossi ces dernières années et après avoir identifié certains points d'amélioration clés dans la politique RH, un grand chantier courant jusqu'à fin 2016 a été lancé à l'été 2015. Cela fait suite également à la volonté d'Unis-Cité de renforcer les moyens dédiés aux Ressources Humaines en 2015. De deux postes temps plein dédiés aux RH début 2014, la tête de réseau est passée à trois équivalents temps plein en misant également sur la mobilisation d'une Responsable Formation afin d'investir davantage sur la formation des salariés.



20
15

MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE

Booster

par UnisCité

En 2015, **le programme Booster** a permis de mobiliser **226 jeunes** en Service Civique dont la moitié sont des mineurs décrocheurs qui ont pu suivre un programme alternant temps d'engagement civique (3 jours par semaine) et 2 jours par semaine de remise à niveau scolaire gérés par l'Education Nationale et les MLDS (Missions de Lutte contre le Décrochage Scolaire).

Outre les missions de terrain en lien avec des partenaires associatifs, tous les volontaires ont participé à une journée hebdomadaire placée sous le signe de l'empowerment : montage de son propre projet de solidarité et participation au concours "Je filme le métier qui me plaît".

#PAROLESDEVOLONTAIRE / LAURA

"Unis-Cité, c'est se sentir utile en aidant les autres."

Les Néo-citoyens

par UnisCité

En 2015, **207 volontaires** ont été présents au sein de 54 établissements scolaires classés REP ou implantés au sein de quartiers prioritaires. Au total, leurs actions ont permis de toucher des élèves de 3 à 15 ans, de la maternelle au collège, et de créer du lien entre les temps scolaires et périscolaires, aux côtés des animateurs et des équipes éducatives.

Cette mission nationale a permis de démontrer que des volontaires engagés dans les écoles permettent de développer la capacité des enfants à s'engager, à entreprendre des actions solidaires et à agir de manière civique et citoyenne.

Une évaluation avait été menée en 2015 auprès des équipes éducatives concernant l'impact de l'intervention des volontaires. 50% des directeurs d'école questionnés ont dit avoir identifié un réel impact positif sur le climat scolaire au sein de l'établissement alors que les enseignants ont d'abord relevé un impact positif sur la citoyenneté des élèves (37%) puis sur le climat scolaire (30% des enseignants interrogés).



20
15

MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE

LES MÉDIATERRE

par Unité Cité

En 2015, **442 volontaires** ont été mobilisés en tant que "Médiaterre" dans 44 villes de France et 70 quartiers d'habitat social.

Le **programme Médiaterre** vise à faire entrer l'écologie dans les quartiers populaires.

Après avoir été testé en 2014, le "Défi Médiaterre", qui permet de sensibiliser des familles avec un aspect plus ludique et événementiel, a été étendu à 12 antennes et a connu de très bons retours. Par ailleurs, les actions d'accompagnement des habitants dans les territoires ruraux et au sein des copropriétés dégradées ont été étendues à 8 sites en 2015.

Les GPS

Guides vers un Parcours Solidaire

par Unité Cité

Dans le cadre du **projet les GPS – Guides vers un Parcours Solidaire** – les volontaires identifient, sensibilisent, et accompagnent des personnes fragiles et isolées vers l'autonomie et vers un premier pas pour l'accès aux droits et services.

En 2015, ce sont **50 volontaires dans 7 villes** qui se sont engagés sur ce projet et ont pu mener de nombreux ateliers de sensibilisation autour des droits, sur les questions budgétaires ou encore pour accompagner des personnes à utiliser un nouvel outil numérique facilitateur pour l'accès aux droits (les volontaires ayant été formés en partenariat avec le Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action Publique).

Environ 10 000 personnes ont notamment été sensibilisées et conseillées lors de temps passés par les volontaires dans les bureaux de Poste afin de créer du lien avec les personnes vulnérables et de les accompagner dans leurs démarches.



#PAROLESDEVOLONTAIRE / ANNE-MARIE

"S'engager avec des jeunes différents de soi, ça permet de s'ouvrir plus facilement, de ne pas rester bloqué sur des préjugés et stéréotypes."

20
15

MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE

RÊVE & RÉALISE

avec
UnisCité

En 2015, le programme **Rêve et Réalise** a permis à **150 volontaires** de faire émerger plus de 100 idées de projets d'intérêt général et de les entreprendre dans le cadre du Service Civique.

Unis-Cité a porté une attention particulière à aller identifier et "stimuler" des jeunes éloignés des dispositifs habituels de soutien aux initiatives, c'est ainsi que 42% des jeunes porteurs de projet sont dits "éloignés" (jeunes issus de quartiers prioritaires, décrocheurs scolaires, jeunes en situation de handicap...).

Au final, outre les projets réalisés, les résultats du programme prouvent l'impact fort sur les jeunes, notamment en matière de "pouvoir d'agir". C'est ainsi qu'à la fin du programme :

- **86%** des jeunes disent avoir confiance ou très confiance en eux, 90% ont confiance ou très confiance en leur potentiel de prise d'initiative
- **91%** ont le sentiment d'avoir renforcé leur capacité d'agir au sein du quartier/de la société
- **64%** des jeunes ont envie de monter un nouveau projet solidaire ou une entreprise dans un futur proche.

Impact de l'action de ces jeunes sur le terrain:

- **4 597 personnes impactées** directement et plus de 8400 personnes sensibilisées au total
- **50% des projets montés sont pérennisés** (soit repris par une autre structure, soit poursuivis par le volontaire).

Les Vitaminés

par UnisCité

Dans le cadre de la mission "**Les Vitaminés**", les volontaires d'Unis-Cité accompagnent les enfants de 6 à 11 ans et leurs parents, nécessairement associés à la démarche, à adopter une alimentation saine et un style de vie actif, uniquement dans des quartiers populaires.

La volonté est de s'inscrire sur plusieurs années dans le quartier pour faire évoluer progressivement les comportements de ses habitants.

En 2015, **172 volontaires** sont intervenus dans **18 villes** du réseau en lien avec de nombreuses structures partenaires (centres de loisirs, centres sociaux, clubs sportifs, associations de quartier de lien social, épiceries sociales, banques alimentaires...). Ils ont sensibilisé 18 700 enfants dont 13 400 enfants ont été fidélisés dans l'action (participation à plus de trois actions). A cela s'ajoutent quelque 1100 adultes sensibilisés, notamment des parents, lors d'événements partagés et visibles sur le quartier.



MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE

Les Intergénéreux

par Unis-Cité

Issue des projets **“Passeurs de Mémoire”** et **“Une visite un sourire”**, la **mission Intergénéreux** est une évolution vers un grand programme national mis en place en résidence et à domicile.

Accompagnant les constats et besoins du terrain, Unis-Cité a souhaité faire évoluer son action intergénérationnelle et faire émerger un programme répondant à l'enjeu du bien-vieillir par une approche globale des besoins des personnes âgées, en résidence et surtout à domicile.

Ce projet s'appuie sur :

- un parti pris : s'attacher à tout ce qui peut stimuler et prolonger l'autonomie de la personne âgée, sans s'enfermer dans la lutte contre l'un ou l'autre des facteurs d'isolement ou de dépendance
- une approche globale : l'intervention des volontaires s'articule autour de 5 axes complémentaires selon une démarche globale et touchant au bien-être physique, intellectuel, moral, psychologique...
- une vision positive du grand âge : les volontaires en Service Civique cherchent à développer la joie et le bien-vivre des personnes, il ne s'agit pas d'aider la personne et faire à sa place mais de l'accompagner à surmonter ses difficultés.

Ce programme de solidarité intergénérationnelle vise à favoriser le **“bien-vivre à tout âge”** des personnes âgées isolées en créant les conditions favorables au maintien de leur autonomie et à leur épanouissement.

Les volontaires proposent aux personnes âgées des actions cherchant à agir sur un ou plusieurs de ces axes :

- **AXE 1 : Bien vivre avec joie et en forme**
Rendre visite à domicile chaque semaine, stimuler

les capacités, la mémoire et valoriser la personne

- **AXE 2 : Bien vivre ensemble**

Proposer un programme d'animations, de sorties favorisant la rencontre générationnelle

- **AXE 3 : Bien vivre dans sa ville**

Stimuler l'envie de bouger, rassurer sur les freins à la mobilité

- **AXE 4 : Bien vivre dans le monde d'aujourd'hui**

Etre le relais d'informations, proposer des animations et temps d'échanges sur les médias, dont les NTIC...

- **AXE 5 : Bien vivre chez soi dans un logement adapté**

Développer des animations de sensibilisation à la compréhension du risque de chutes à domicile en rendant la personne acteur.

En 2015, le projet a mobilisé
409 volontaires Intergénéreux
dans 45 villes en France
auprès de 964 personnes visitées
chaque semaine.

Les jeunes volontaires ont collecté
quelque 220 témoignages
et ils sont intervenus dans 35 établissements
accueillant ou hébergeant des personnes
âgées. 180 ateliers collectifs de découverte
des nouvelles technologies (navigation
sur Internet, envoi d'email, photo numérique,
Skype...) ont également été proposés.

20
15

MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE

MISE EN PLACE DES GRANDS PROGRAMMES

S'appuyant sur le développement important du Service Civique, Unis-Cité a mis en place durant l'année 2015 de nouveaux grands programmes de mobilisation de volontaires dans le cadre de partenariats innovants et ambitieux.

Désireux de co-construire avec certaines institutions ou organismes des grandes missions de Service Civique déployées à grande échelle à un niveau local ou national, Unis-Cité a expérimenté en 2015 ces nouvelles formes d'alliance qui ont abouti à 3 grands programmes pilotes.

Totalement construits avec un partenaire unique, notamment pour identifier et gérer l'ingénierie nécessaire à la grande mission d'intérêt général visée, ces grands programmes s'appuient sur l'expertise et la gestion terrain des équipes Unis-Cité et respectent bien sûr totalement les fondamentaux d'Unis-Cité.

Voici les 3 premiers grands programmes mis en place en 2015 :



Ce premier programme s'inscrit dans le cadre du grand programme "Citoyens de la Culture" lancé par le Ministère de la Culture. Intitulé **"les Volontaires Cinéma & Citoyenneté"** ce projet mis en place à l'initiative de et avec le soutien du Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC) a mobilisé 330 jeunes dans 16 départements, dès la première année, en faisant ainsi la 1^{ère} grande mission nationale de Service Civique dans le champ culturel.

La mission des volontaires : devenir des "citoyens de la culture" par le cinéma.

Les Volontaires Cinéma et Citoyenneté organisent et animent des séances ciné-débat dans des établissements scolaires (collèges, lycées, CFA...) et des lieux d'éducation populaire pour encourager le dialogue citoyen et partager des instants de cinéma et d'ouverture sur le monde.

L'objectif de ce projet mis en œuvre par "les pairs" est de contribuer au développement de la culture cinématographique des jeunes et de créer un lien générationnel et citoyen autour du cinéma, outil de lecture et de compréhension du monde. Ces séances cinéphiles sont l'occasion d'échanger entre jeunes de 11 à 20 ans sur des thèmes de société et de citoyenneté émanant des films projetés.

Au-delà de l'implication exemplaire du CNC, cette mission repose sur la mobilisation des établissements scolaires et des acteurs du cinéma invités localement à soutenir cette initiative.



MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE



Dans le contexte d'universalisation du Service Civique et dans la lignée de la loi sur la transition énergétique pour la croissance verte votée en août 2014, Ségolène Royal, Ministre de l'écologie, de l'Energie et du Développement Durable, a lancé "le Service Civique Transition énergétique, climat et biodiversité", s'appuyant notamment sur la mobilisation conjointe de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) et d'Unis-Cité et demandant aux grandes entreprises, en particulier du secteur de l'Energie, de soutenir l'émergence de ces grandes missions thématiques.

C'est dans ce contexte qu'est né **le programme des "Volontaires de la transition énergétique"** et le partenariat entre Unis-Cité et ENEDIS (ex ERDF).

Les jeunes "Volontaires de la transition énergétique" organisent des animations pour sensibiliser les habitants (notamment les plus vulnérables) aux enjeux environnementaux et à la maîtrise de leur consommation d'énergie par l'aide à l'appropriation de nombreux éco-gestes et l'accompagnement de familles volontaires à domicile. Pour y parvenir, les jeunes s'appuient notamment sur les possibilités offertes par le compteur communicant Linky, déployé par le distributeur national d'électricité pour permettre à chacun de maîtriser sa consommation énergétique, et plus globalement au pays de maîtriser la production et la consommation énergétiques nationales.

Ainsi, 100 premiers jeunes sont mobilisés à Nîmes (30), Alfortville (94) et Aulnay-sous-Bois (93) pour un premier pilote démarré le 16 novembre 2015 et devant préfigurer une généralisation visant à mobiliser 1000 jeunes en 3 ans.

Au-delà du très important soutien apporté par ENEDIS et ses équipes, cette mission repose sur la mobilisation de nombreux acteurs locaux qui se mobilisent pour faire vivre ce programme : associations, communes et intercommunalités, préfectures, espaces Info énergie, bailleurs sociaux...

Pour ENEDIS, partenaire et financeur national majeur, il s'agit d'affirmer sa responsabilité sociétale et son engagement en faveur de la jeunesse et du Service Civique d'une part et de la transition énergétique d'autre part.

Pour Unis-Cité, ce grand programme est l'occasion d'approfondir notre expérience des missions développement durable acquise avec le programme Médiaterre, en développant des missions recentrées sur un enjeu spécifique, en l'occurrence celui de la transition énergétique.



20
15

MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE

VOLONTAIRES
de PARIS
Ici pour vous

Ce 3^{ème} grand programme, lancé en juillet 2015 par la Ville de Paris et Unis-Cité vise à valoriser Paris, ses atouts connus et moins connus, et à améliorer l'accompagnement des visiteurs, notamment les plus vulnérables.

Déployés aux abords de la Tour Eiffel, de Notre Dame, de l'Opéra et de Montmartre, 100 jeunes volontaires de cette première promotion ont informé et orienté, pendant 7 à 9 mois, les Parisiens et touristes désireux de mieux connaître Paris, souhaitant découvrir ou redécouvrir la diversité touristique de la ville, et notamment les quartiers populaires souvent moins visités.

Au plus près des associations et des partenaires locaux qui ont partagé leur connaissance du territoire et guidé les jeunes, les volontaires ont mené 25 projets de mise en valeur du patrimoine et du tissu économique, social et culturel de leur quartier et mené des actions spécifiques à destination des publics fragiles (personnes âgées, réfugiés, enfants en situation de handicap) : réalisation d'un chantier solidaire à l'hôpital Saint-Vincent de Paul ; organisation d'un flash-mob à la Tour Eiffel, Montmartre et Notre-Dame ; création d'expositions photos dans les Maisons des associations et des initiatives étudiantes.

Au-delà de l'important soutien opérationnel et financier de la Ville de Paris, la réussite de cette mission a été rendue possible grâce à la précieuse mobilisation des établissements touristiques et de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris.

Une fois leur mission terminée en mars 2016, les volontaires cèderont la place à une 2^{ème} promotion de 100 nouveaux jeunes. Avec 200 jeunes mobilisés chaque année, cette mission est la plus importante mission de Service Civique portée par une collectivité en France.



COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

En 2015, cinq ans après le passage de la loi sur le Service Civique (mars 2010), l'objectif de la communication d'Unis-Cité reste double : communiquer auprès des jeunes pour répondre aux enjeux de recrutement (mobiliser des jeunes dans la diversité sociale et culturelle) et communiquer auprès des décideurs nationaux et locaux pour les convaincre de l'intérêt de s'investir dans le développement du Service Civique.

Les deux actions phares de la communication en 2015 :

- suivi rapproché des objectifs diversité
- décideurs : fête des 20 ans de l'association.

COMMUNIQUER POUR RECRUTER

★ Informer les jeunes, recruter des volontaires



• **Sur le web :** Le site uniscite.fr avait été refondu en 2013. Deux ans plus tard, il connaît une fréquentation annuelle de **226 339 visiteurs uniques** (janvier 2015-janvier 2016), soit une fréquentation supérieure à celle de l'année précédente de 17% (193 303 visiteurs uniques entre janvier 2014 et janvier 2015).

Cette augmentation de trafic s'explique notamment par la relance d'une campagne Adwords optimisée (campagne de valorisation du site sur des mots-clés offerte par Google).

Un travail pour améliorer le référencement du site a également été entamé pour améliorer le positionnement du site sur le mot-clé "Service Civique".

• Zoom sur Facebook :

Janvier 2015 > janvier 2016 : Le nombre de fans sur la page Unis-Cité est passé de 6 669 à 12 449, soit une augmentation de 87%.



Cette augmentation est liée notamment à la mise en place :

- d'une animation régulière
- d'une campagne d'achats de publicités Facebook géographiquement ciblée.

IMPACT : La part des réseaux sociaux dans le recrutement des volontaires a augmenté : 7% des volontaires ont connu Unis-Cité via les réseaux sociaux (contre 4% l'année précédente).

• **Affiches et flyers :** Par souci d'économie, nous avons fait le choix en 2015 de ne pas faire créer de nouvelles affiches et flyers et de rééditer ceux des années précédentes. Ces visuels qui jouent sur la complicité entre les volontaires et les bénéficiaires et valorisent la notion d'utilité et d'équipe ont été distribués dans l'ensemble des missions locales, points d'information jeunesse, facultés et autres associations ou relais locaux susceptibles d'atteindre les jeunes.

> **La refonte de la campagne de communication a été prévue pour 2016 et jouera sur l'aspect collectif autour du concept de la #Team Unis-Cité.**

• **Site de l'ASC :** Les missions postées sur le site de l'Agence du Service Civique www.service-civique.gouv.fr restent un levier de recrutement très important (35% des jeunes recrutés à la rentrée d'octobre 2015). Ce chiffre est sensiblement le même que l'année précédente.

• **Kit-Tenue :** Pour la 5^{ème} année consécutive, pour permettre aux jeunes d'être de véritables ambassadeurs du Service Civique et d'Unis-Cité au quotidien et donner à d'autres jeunes l'envie de s'engager, Unis-Cité a doté chaque volontaire d'un "kit-tenue Unis-Cité". Composé de 3 t-shirts, 1 k-way et 1 sweat, ce kit a pu être offert à tous les volontaires grâce au soutien de la marque "Jules".

COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

COMMUNIQUER POUR CONVAINCRE

★ Informer les entreprises, pouvoirs publics, associations...

• **La Newsletter d'Unis-Cité** : cette publication électronique est envoyée 10 fois par an à une base de près de 12 000 contacts afin de maintenir un courant d'information sur l'activité d'Unis-Cité et sur l'actualité du Service Civique. Au sommaire, entre autres : un portrait vidéo de volontaire, un témoignage de partenaire ou d'acteur clé pour le Service Civique, et des actualités sur Unis-Cité et le Service Civique... Afin de rester connectés aux dernières tendances

de newsletters (qui sont aujourd'hui plus courtes, plus visuelles) une refonte et une modernisation de cet outil sont envisagées pour l'année prochaine.

• Les Ambassadeurs

Mobilisés sur une centaine de rendez-vous avec des partenaires privés, publics, associatifs ou institutionnels, ou pour répondre aux médias, les deux Ambassadeurs d'Unis-Cité ont soutenu par leur témoignage et leur expérience de terrain, les enjeux d'Unis-Cité.

Évolution des sources de recrutement des volontaires Unis-Cité :

Chiffres extraits de notre étude d'impact

Comment avez-vous connu Unis-cité ?

2 réponses possibles

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Ami ou parent	48%	47%	47%	49%	50%	47%
Site service-civique.gouv.fr	11%	17%	26%	29%	38%	35%
Mission locale	30%	26%	25%	25%	20%	26%
Affiche / Flyer	11%	9%	11%	8%	3%	4%
Article ou lien sur site internet	9%	N.C	8%	4%	5%	4%
Centre ou point info jeunesse	9%	10%	7%	8%	7%	5%
Presse écrite / Radio ou TV	13%	13%	11%	7%	8%	6%
Publicité à la radio	2%	5%	5%	2%	N.C	N.C
Réseau social (Facebook...)	N.C	N.C	N.C	3%	4%	7%
Civic Speed dating	N.C	N.C	N.C	2%	2%	N.C
Etablissement (collège, lycée...)	N.C	N.C	N.C	N.C	7%	5%
Education nationale (Plateforme de décrochage)					1%	1%
Appel à candidature R&R	N.C	N.C	N.C	N.C	1%	0,70%

20
15

COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

ZOOM SUR LES 20 ANS D'UNIS-CITÉ

★ La première promotion d'Unis-Cité s'était engagée sur le terrain en 1995.

Depuis 20 ans, nous poursuivons cet objectif : qu'il devienne naturel que tous les jeunes consacrent une étape de leur vie à la collectivité.

Nous voulions célébrer les 20 ans d'Unis-Cité avec tous ceux qui ont contribué et contribuent aujourd'hui à faire du rêve initial d'Unis-Cité une réalité en marche : les personnalités politiques qui hier et demain ont permis et vont permettre de déployer en France un Service Civique ambitieux ; des volontaires, des anciens volontaires ; tous nos salariés, administrateurs, bénévoles d'Unis-Cité ; nos partenaires privés et nos grands partenaires associatifs...

Le 9 mars 2015 à la Grande Halle de la Villette à Paris, la célébration des 20 ans d'Unis-Cité a rassemblé les 4 fondatrices d'Unis-Cité, les 2000 jeunes de la 20ème promotion d'Unis-Cité, des anciens volontaires, tous nos salariés, bénévoles, et partenaires.

#partage #fierté
#espoir #émotion
#rassemblement
#projection



COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

Une journée extrêmement riche qui répondait à la fois à des enjeux :

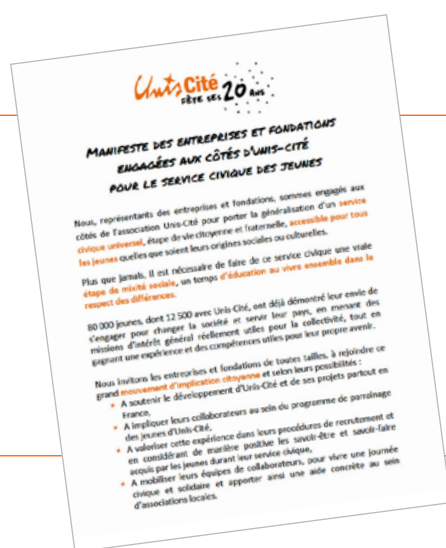
- **internes** : renforcer le sentiment d'appartenance de la communauté Unis-Cité ; partager un moment fort ; prendre conscience du chemin parcouru en 20 ans (12 000 jeunes engagés ; 2 millions de bénéficiaires touchés ; une loi qui permet l'engagement de 30 000 jeunes par an) et se projeter ensemble ;
- **externes** : communiquer et convaincre les décideurs de l'intérêt de passer à une nouvelle vitesse pour le Service Civique et positionner Unis-Cité dans ce nouveau souffle ; fidéliser des principaux partenaires : privés, publics et associatifs.

Nous avons été très honorés de la participation de François Hollande, Président de la République, qui a confirmé à cette occasion sa volonté de voir le Service Civique se généraliser. Voir le site de l'Elysée <http://www.elysee.fr/videos/discours-a-l-rsquo-occasion-des-5-ans-du-service-civique-et-des-20-ans-de-l-rsquo-association-unis-cite/>

A noter également, la participation de Patrick Kanner, Ministre de la Jeunesse, des Sports et de la Ville, Fleur Pellerin, Ministre de la Culture et de la Communication, Jean-Paul Delevoye, Président du Conseil Economique et Social, François Chérèque, Président de l'Agence du Service Civique, et de personnalités des mondes artistique et économique.

#PAROLESDEVOLONTAIRE / PAUL

“Faire son Service Civique à Unis-Cité, c'est se donner les moyens de faire ce en quoi on croit.”



LE MANIFESTE DES ENTREPRISES ENGAGÉES :

A l'occasion des 20 ans d'Unis-Cité, une cinquantaine d'entreprises et de fondations ont signé le “**Manifeste des entreprises et fondations engagées aux côtés d'Unis-Cité pour le Service Civique des jeunes**”

20
15

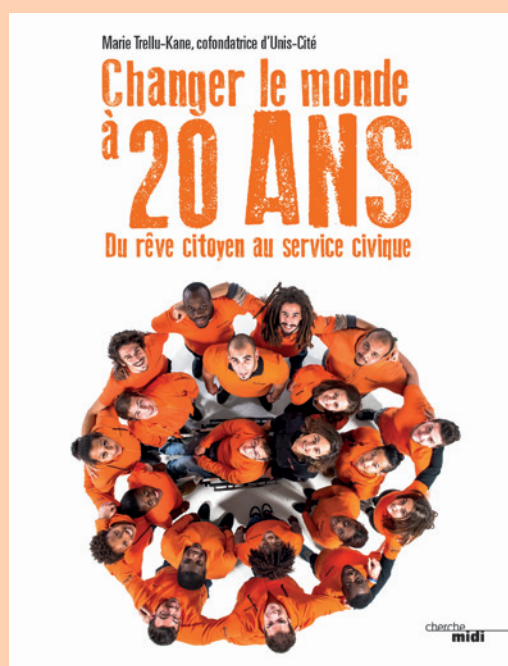
COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

★ Les 20 ans en chiffres

- 2500** personnes
- 45** bus
- 1** Président de la République
- 11** élus locaux ou parlementaires
- 2** Ministres
- 47** entreprises signataires du Manifeste
- 4** fondatrices
- 121** missions imaginées par les volontaires
- 3456** bras levés sur le dancefloor de la Villette à 21h27

Le livre anniversaire :

Les 20 ans d'Unis-Cité ont été l'occasion de publier un livre anniversaire sur Unis-Cité : histoire, témoignages, projections... quel rêve pour demain ? Ce livre a été offert à tous les administrateurs et tous les salariés.



“Changer le monde à 20 ans, du rêve citoyen au Service Civique”, Marie TRELLU-KANE.
Editions du Cherche-Midi (2015) - Collection
“Pour un monde meilleur”



COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

POURSUIVRE LES STRATÉGIES D'ALLIANCE ET LES EFFORTS DE CONVICTION ENVERS LES DÉCIDEURS PUBLICS :

★ **L'année 2015 a débuté par le succès d'un intensif effort de lobbying mené par Unis-Cité fin 2014** afin d'éviter l'instauration, en parallèle du Service Civique long et "étape de vie citoyenne" institué par la loi de mars 2010, d'un Service Civique "court et non indemnisé", évoqué par le Président de la République lors d'une intervention fin 2014. La mobilisation d'Unis-Cité et d'un nombre conséquent de signataires de renom, dont la Présidente du Mouvement Associatif et le Président du Conseil Economique et Social de l'époque, Jean-Paul Delevoye, a permis l'abandon de ce projet pour celui d'une généralisation progressive du Service Civique tel que prévu par la loi de mars 2010 : par l'introduction de la notion de "Service Civique Universel", entendu comme un Service Civique de 6 à 12 mois accessible à tous les jeunes qui en feront la demande. Un nombre estimé début 2015 à 150 000 jeunes par an. Outre la mobilisation collective des équipes d'Unis-Cité pour contribuer à l'atteinte de cet objectif par l'augmentation de la capacité d'accueil et la diversification des activités d'Unis-Cité, l'association a veillé à transmettre ses recommandations au chef de l'Etat, au Ministre de la Jeunesse, et au Président de l'Agence du Service Civique, quant aux modalités financières et opérationnelles nécessaires à cette montée en charge du Service Civique. Un texte qui comprenait :

- des recommandations visant à préserver l'esprit et la qualité du Service Civique dans une optique de généralisation : réserver le Service Civique aux projets collectifs, permettant la mobilisation, sur une même mission, d'au moins 2 jeunes, afin de favoriser la mixité sociale ainsi que l'accessibilité du Service Civique aux jeunes moins autonomes, et

afin de réduire les risques de concurrence à l'emploi ou au stage ; renforcer le nombre de jours consacrés à la formation civique et citoyenne, et systématiser son organisation sous la forme de rassemblements de jeunes de toutes origines afin de favoriser la mixité et contribuer à la création d'un "mouvement" autour du Service Civique ; réserver le Service Civique à des missions de terrain, afin de garantir le sentiment d'utilité sociale pour les jeunes...

- des recommandations sur le modèle financier et opérationnel d'accompagnement de la montée en charge : renforcer le soutien financier de l'Etat aux structures d'accueil pour la mobilisation des jeunes peu ou pas qualifiés, qui ne trouvent aujourd'hui pas assez de missions, en veillant à ce que l'état couvre 100% du coût de leur mobilisation ; mettre en place des cellules d'appui sur l'ensemble du territoire afin d'accompagner les structures de terrain dans leur acculturation à ce que sont les spécificités du Service Civique et doivent être des missions de Service Civique.

Le gouvernement cherchant à limiter à la fois les coûts du dispositif, et toutes les contraintes susceptibles de freiner la montée en charge quantitative du Service Civique, n'a pas retenu, à ce jour, les recommandations formulées par Unis-Cité depuis début 2015. Unis-Cité va continuer en 2016 à adresser ces messages considérant ces évolutions nécessaires pour réussir la montée en charge, tant quantitative que qualitative du Service Civique.

- Unis-Cité a par ailleurs poursuivi son implication active dans la plateforme inter-associative pour le Service Civique*, regroupant une quarantaine d'associations d'ampleur nationale accueillant des volontaires en Service Civique* et coordonnée par le Mouvement Associatif. Ce collectif informel a continué à se réunir de manière régulière pour échanger sur sa perception des évolutions du Service Civique, et pour porter collectivement des messages, notamment en préparation des comités stratégiques organisés par l'Agence du Service Civique, où Unis-Cité a continué à siéger activement.

* dont l'Agence du don en nature, AFEV, Animafac, APF, l'Arche en France, ATD Quart-Monde, CCSC-Volontariats, Coexister, CNOSF, Cotravaux, Croix-Rouge française, Développement Sans Frontières, Eclaireurs de France, Energie jeunes, Les enfants du canal, Enfant@hôpital, Espace Bénévolat, Etudes et Chantiers/Unarec, Fédération des Associations Généralistes Etudiantes, FEHAP, Fédération Française de Handball, Fédération Française des Maisons des Jeunes et de la Culture, Fédération Unie des Auberges de Jeunesse, France Volontaires, Genepi, ICE Réseau Francophone, Itinéraire International, La Guilde Européenne du Raid, Leo Lagrange, Ligue de l'enseignement, Le Rocher Oasis des Cités, Les Scouts et Guides de France, Secours Catholique, Solidarités Jeunesses, Starting-Block, Surfrider, Union Nationale des Missions locales, UNIOPISS, Unis-Cité, Valdocco, Visa-AD, YMCA.

COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

• Unis-Cité a poursuivi son implication humaine et financière au sein du Comité du Service Civique Associatif (CSCA), association co-fondée en 2012 avec 7 autres associations dont la Ligue de l'Enseignement, AnimaFac, la Croix Rouge Française, L'Arche en France et Starting Block, afin de promouvoir une culture de la qualité dans le Service Civique au sein des associations, par une charte qualité commune et un dispositif d'évaluation externe des pratiques des associations membres. L'année 2015 a vu l'audit par le CSCA des pratiques d'Unis-Cité, lequel audit a été positif pour Unis-Cité concluant notamment à la " recommandation sans réserve à un jeune de s'engager pour réaliser un Service Civique à Unis-Cité". Cet audit a permis aux évaluateurs externes d'identifier des bonnes pratiques à mettre en avant, notamment pour réussir la mixité sociale et culturelle dans le Service Civique, et à fournir des recommandations pertinentes aux équipes d'Unis-Cité. Durant l'année 2015, dans un contexte très mouvant de Service Civique universel, les membres du CSCA ont tiré le bilan des 3 premières années du Comité, constatant notamment le faible nombre d'associations adhérentes au CSCA et le besoin généralisé d'accompagnement des associations. Une des pistes à l'étude fin 2015 était l'arrêt du CSCA pour poursuivre ces activités au sein du Mouvement Associatif en s'appuyant notamment sur l'ensemble des outils, supports et guides de bonnes pratiques et d'auto-évaluations réalisées pendant 3 ans.

• Par ailleurs, comme à chaque élection d'ampleur nationale, la tête de réseau Unis-Cité a fourni aux équipes de direction locales Unis-Cité des éléments de langage et des documents types, pour les aider à aborder les candidats aux élections régionales de décembre 2015. Les équipes d'Unis-Cité, sur le terrain, ont profité de ces élections pour rencontrer les candidats et les interpeller sur la nécessité d'impliquer les conseils régionaux dans le développement du Service Civique. Plusieurs candidats ou représentants des candidats ont ainsi été rencontrés dans différentes régions par les équipes Unis-Cité, en privilégiant également dans ces rencontres un temps d'échange avec des volontaires d'Unis-Cité.

• Afin de continuer à diffuser son expérience des bonnes pratiques pour un Service Civique de qualité, et dans la continuité de la stratégie d'alliances lancée dès 2014 pour contribuer à la montée en charge du Service Civique, Unis-Cité a poursuivi sa politique de partenariats afin de faire la preuve par l'action de la faisabilité et de l'intérêt de ses recommandations pour la montée en charge du Service Civique. C'est ainsi qu'elle s'est associée à la Fondation Agir Contre l'Exclusion pour faire émerger l'idée d'un "Service Civique de la transition énergétique", et à l'initiative Monalisa, pour faire émerger le "Service Civique contre l'isolement des aînés". Ce partenariat est venu compléter le partenariat stratégique engagé depuis quatre ans avec la Ligue de l'Enseignement pour la formation des tuteurs du Service Civique, et depuis deux ans avec l'AFEV, les Petits Débrouillards et AnimaFac, pour le Forum Européen des Jeunes Engagés (FOREJE).

• Les attentats de novembre 2015 ont par ailleurs amené Unis-Cité à s'associer au collectif "#NousSommesUnis", initié par l'association Coexister, autour d'un message d'unité contre le terrorisme et pour le Vivre Ensemble dans le respect des différences, qu'Unis-Cité pratique chaque jour en permettant à des jeunes de toutes cultures et croyances de faire l'expérience de l'action collective solidaire pendant 8 mois.

• Pour finir, Unis-Cité a confirmé son ancrage dans le paysage associatif institutionnel national, en devenant l'un des 7 représentants du mouvement associatif au sein du groupe des associations du Conseil Economique, Social et Environnemental en novembre 2015, aux côtés de la Ligue de l'Enseignement, la Fédération Léo Lagrange, l'UNIOPPS, le CNOSF, Coordination Sud et la Coordination des Fédérations et Associations de Culture.

AIDER À LA RÉUSSITE DU SERVICE CIVIQUE

UNE PALETTE D'ACTIONS POUR CONTRIBUER À LA RÉUSSITE DU SERVICE CIVIQUE

Depuis 2010, en collaboration avec l'Agence du Service Civique, Unis-Cité s'engage pour renforcer la qualité du Service Civique.

En 2015, pour accompagner et partager ses 20 ans d'expérience avec les acteurs publics et associatifs souhaitant s'investir dans le Service Civique et contribuer à son universalisation, Unis-Cité a développé "Unis-Cité Relais" : une offre de conseil, de soutien opérationnel, de formations et d'intermédiation, pour les associations, collectivités locales et établissements publics intéressés par l'accueil de volontaires en Service Civique.

Ces actions d'accompagnement à destination des structures d'accueil sont complémentaires des différents programmes mis en place et portés par Unis-Cité et pour lesquels Unis-Cité assure le tutorat des jeunes volontaires.

Les principaux services proposés tournent autour de : l'aide à la définition de missions adaptées à l'esprit du Service Civique, aide à la demande d'agrément, formation des structures (tuteurs, responsables), aide au recrutement des jeunes, prise en charge de la formation citoyenne des jeunes et de leur accompagnement vers l'avenir, ...

★ Former les tuteurs des jeunes dans toute la France

Depuis 2011, Unis-Cité et la Ligue de l'enseignement délivrent conjointement partout en France, des formations gratuites (financées par l'Agence du Service Civique) pour les tuteurs et les structures.

Chaque session de formation d'une journée (ou d'une demi-journée) est co-animée par 1 formateur Ligue de l'Enseignement et 1 formateur Unis-Cité. L'organisation de ces journées se fait en étroite collaboration avec les référents locaux du Service Civique (des Directions départementales ou régionales de la cohésion sociale et de la jeunesse), qui incitent les structures d'accueil de leur territoire à participer à cette formation (et appuient l'équipe de formateurs sur les aspects administratifs et logistiques de ces journées).

Au final ce sont plus de 8 500 tuteurs formés depuis 2011 sur l'ensemble du territoire (dont 3461 en 2015) et une forte satisfaction des participants (note moyenne de 8,5 sur 10). D'une façon générale, les tuteurs en retirent :

- **une meilleure compréhension des fondements du Service Civique** : la notion d'engagement citoyen, le statut spécifique de volontaire, la construction de missions nécessairement accessibles à tous (notamment les moins qualifiés), l'enjeu de la mixité sociale ;
- **une meilleure connaissance des obligations de la structure d'accueil** et du tuteur, notamment en ce qui concerne l'accueil et la formation des volontaires. Ces journées permettent de rappeler les attendus et les moyens locaux à disposition ;
- **un repérage des acteurs locaux relais dans l'accueil des jeunes** : référent Service Civique à la DDCS et structures d'accompagnement jeunesse ;
- **des rencontres avec d'autres tuteurs**, des échanges autour des problématiques et des pratiques ;
- **la mise à disposition d'outils** que les tuteurs pourront utiliser ou se réapproprier à l'issue de la formation.



AIDER À LA RÉUSSITE DU SERVICE CIVIQUE

Perspectives/enjeux pour 2016 : accompagner la croissance du Service Civique en continuant de développer un pool national de formateurs, en développant des outils dématérialisés (notamment pour faciliter l'inscription des tuteurs et permettre des formations à distance) et inventer des nouveaux modules de formation (exemple : modules dédiés aux tuteurs de l'Education Nationale).

★ Formation Civique externe

Pour répondre à une forte demande locale et nationale, exprimée par de nombreuses structures d'accueil, Unis-Cité mobilise son réseau depuis plusieurs années pour développer l'offre de formations civiques et citoyennes sur les territoires. Au-delà de satisfaire les structures de petites tailles qui n'ont ni la vocation ni les moyens de développer eux même un programme de formation (souvent pour 1 ou 2 volontaires), ces journées de rassemblement permettent également un moment de rencontre, de partage et d'échange pour des volontaires issus de structures très diverses et contribuent ainsi à créer une véritable appartenance au Service Civique.

Ces sessions de formation sont proposées à la journée (souvent 2 à 3 modules d'une journée), financées uniquement sur les 100€ accordés par l'Agence du Service Civique aux structures d'accueil, le coût ayant été optimisé de façon à ce que cela ne coûte pas à la structure d'accueil.

Plus de 2 000 jeunes ont ainsi été formés en 2015.

Perspectives 2016 : réflexion sur l'évolution de ces formations (regroupement/mutualisation avec d'autres associations formatrices, développement de méthodes pédagogiques pour grands groupes, solutions numériques, ...) pour continuer à répondre au mieux à l'augmentation croissante des besoins liés à l'universalisation du Service Civique.

★ Pôles d'Appui au Service Civique

Depuis 2011 pour les premiers, 3 pôles d'appui sont toujours actifs en régions :

- **PACA :** Pôle d'appui au Service Civique en partenariat avec le Conseil Régional PACA
- **Poitou-Charentes :** Cellule régionale d'appui Service Civique en partenariat avec le Conseil Régional Poitou-Charentes et la Ligue de l'Enseignement
- **Rhône-Alpes :** Plateforme régionale Service Civique soutenue par le Conseil Régional Rhône-Alpes et pilotée par le CRAJEP avec une répartition des missions entre Unis-Cité, la Ligue de l'Enseignement et l'URHAJ

En lien étroit avec les directions régionales et départementales de la cohésion sociale, du temps d'animation territoriale (majoritairement sur financement des Conseils Régionaux et/ou de l'Etat), permet de fortement contribuer au développement du Service Civique sur les territoires :

- Promotion/information des jeunes et structures (animation de séances d'information, participation à des forums, salons, rencontre des réseaux, ...)
- Accompagnement/appui des jeunes et des structures (formations, accompagnement à la définition de missions, à l'obtention d'agrément, ateliers, permanence, mise en relation jeunes-structures, hot-line, ...)
- Animation de la dynamique territoriale (organisation de rassemblements de jeunes, veille, recommandations, ...)

L'ensemble de ces actions permettent à Unis-Cité de transférer son expérience et ses savoirs-faire et démontrent la pertinence de développer des pôles d'animation du Service Civique à l'échelle territoriale.

AIDER À LA RÉUSSITE DU SERVICE CIVIQUE

★ Conseil

Plusieurs structures nous sollicitent pour être accompagnées dans la définition de mission, l'obtention d'agrément, le développement du nombre de volontaires, l'amélioration des formations des jeunes, le développement de process ou d'outils adaptés,...

Fort de son expérience, Unis-Cité accompagne collectivités, Ministères, grandes ou moins grandes associations.

Deux accompagnements notables réalisés (ou débutés) en 2015 :

- engagement dans le Service Civique de la Mobilité, en soutien au Laboratoire de la Mobilité : contribution à la définition de missions, réalisation d'une évaluation d'une première expérimentation, intermédiation pour le réseau FARE.
- accompagnement de la Ville de Dijon : de la définition des missions, à l'obtention d'agrément, ainsi que le recrutement des jeunes et la formation des tuteurs.

★ Soutien opérationnel aux structures

En réponse à une demande grandissante, Unis-Cité a développé des services opérationnels de soutien des structures agréées. Quelques exemples d'actions menées en 2015 :

- organisation de sessions d'Accompagnement du Projet d'Avenir pour les jeunes volontaires en Service Civique au sein de Pôle Emploi
- recrutement de jeunes pour la CAF Bouches du Rhône, la Ville de Dijon ainsi que de nombreuses associations, majoritairement de petite taille.

★ Lancement d'une solution d'intermédiation

Pour répondre au besoin exprimé par de nombreuses structures intéressées par l'accueil de jeunes volontaires, mais souvent freinées par les démarches d'agrément de Service Civique, Unis-Cité propose de mettre à disposition son agrément et des services de facilitation associés.

Unis-Cité appuie la structure et la conseille, la décharge des démarches administratives et du portage juridique, et assure un rassemblement mensuel des jeunes (pour leur permettre une prise de recul, assurer leur accompagnement à la définition et préparation de leur projet d'avenir, et délivrer les temps de formation civique et citoyenne). La structure recrute le jeune et assure le tutorat.

L'intermédiation Unis-Cité est proposée gratuitement aux petites associations (notamment de quartiers et rurales) et avec une participation pour les collectivités (petites communes de moins de 7 000 hab.) et établissements publics.

Unis-Cité a la volonté de développer ce service en fonction des besoins des territoires, et des soutiens obtenus pour amorcer la mise en place sur de nouveaux territoires.

Fidèle à ses valeurs, l'intermédiation mise en place par Unis-Cité respecte l'ensemble des fondamentaux défendus depuis 20 ans, notamment en imposant aux structures d'accueillir les jeunes au moins par 2.

Les premiers retours confirment la grande pertinence de ce soutien, tant d'un point de vue qualitatif que quantitatif.



AIDER À LA RÉUSSITE DU SERVICE CIVIQUE

★ Zoom sur l'expérimentation Monalisa (MOBilisation NAtionale contre l'Isolement des Aînés) :

L'isolement des aînés est une problématique majeure dans notre pays. Convaincues que le Service Civique peut être un élément de solution original et pertinent, les associations Monalisa, UFCV et Unis-Cité ont allié leurs forces pour mettre en place un projet innovant sur 3 sites : en Bourgogne et PACA (porté par Unis-Cité) et Bretagne (porté par l'UFCV).

Il s'agit de mobiliser un professionnel sur chacun de ces territoires, chargé de repérer les potentielles structures d'accueil et les convaincre puis les accompagner dans l'accueil de jeunes en Service Civique pour lutter contre l'isolement des personnes âgées en étroite relation avec les équipes citoyennes Monalisa.

Monalisa assure le financement complet - aux côtés de l'Etat - de ce programme.

Un énorme travail d'information, promotion a ainsi pu être mené par les coordinatrices Relais pour enclencher des dynamiques territoriales. Les premiers retours valident l'impact indéniable de l'accompagnement apporté : décharge d'agrément via l'intermédiation, appui à la définition de mission, aide au recrutement des jeunes, formation des tuteurs, suivi/appui régulier des tuteurs, rassemblements mensuels de jeunes.

Notons ainsi le double impact : qualitatif (toutes les structures accompagnées adhèrent au Service Civique tel que nous le défendons ; plusieurs structures pourront être à terme capable de poursuivre en agrément direct) et quantitatif (toutes les missions créées ne l'auraient sans doute jamais été sans notre impulsion et soutien).

★ Une équipe de professionnels mobilisée pour développer et porter les activités Relais

10 professionnels à temps plein : 3 postes nationaux et 7 postes territoriaux (dont 3 "pôles d'appui" déjà existants en PACA, Rhône Alpes et Poitou-Charentes) ont œuvré pour Relais en 2015.

Sans oublier la mobilisation de façon partielle ou ponctuelle d'une vingtaine de salariés Unis-Cité sur les territoires.

★ Un site Internet dédié

Pour assurer le transfert d'expertise au plus grand nombre, un site Internet dédié www.relais-service-civique.fr a été réalisé (et mis en ligne début 2016). Grâce au soutien du Fonds Maif pour l'Education, des premiers outils pratiques sont accessibles pour aider à la réussite du Service Civique en établissement scolaire, en s'appuyant également sur des années d'expérience acquises sur le programme Néo-Citoyens.

★ Pour un Service Civique de Qualité

Unis-Cité Relais a résumé sur 1 page les 5 grands principes que nous défendons et que nous conseillons à toute structure d'accueil.



Préambule : l'esprit et les objectifs du Service Civique :

Le service civique est une *étape citoyenne*, d'une durée de 6 à 12 mois, que des jeunes décident de consacrer à servir l'intérêt général, en France ou dans le monde. Cette étape de vie citoyenne doit également être, comme le précise la loi du 10 mars 2010, une *étape de mixité sociale*. Elle doit être *rendue accessible à tous les jeunes*, quelles qu'aient été leurs difficultés antérieures et quel que soit leur projet d'avenir. Elle doit aussi être une *étape d'apprentissage par l'action citoyenne*, au cours de laquelle les jeunes développent leur connaissance d'eux-mêmes et de la société, en agissant pour et avec les autres. En ce sens, les *temps consacrés à la réflexion au-delà de l'action* sont importants, et un nombre de jours suffisant doit être consacré à ce que la loi appelle « formation civique et citoyenne » et « accompagnement des jeunes vers l'avenir ».

Les 5 principes recommandés par Unis-Cité pour un Service Civique de qualité

Voici les 5 grands principes recommandés par Unis-Cité à toutes les organisations souhaitant accueillir des jeunes en Service Civique. Ils viennent compléter les recommandations de la Charte du SC Associatif. La structure d'appui/conseil d'Unis-Cité « Unis-Cité Relais », exigera le respect de ces principes pour tout portage dans le cadre de l'intermédiation :

1. MISSIONS ACCESSIBLES & DE TERRAIN	Les missions confiées aux jeunes doivent être conçues de manière à être <i>accessibles</i> à tous les jeunes, quel que soit leur niveau de formation. Doivent être <i>exclues</i> des missions de <i>pure soutien</i> « à la structure », pour privilégier des <i>missions de terrain</i> bien distinctes de celles éventuellement confiées aux stagiaires, professionnels salariés et emplois aidés.
2. INCLUSION DES JEUNES SANS QUALIFICATION	Une attention particulière doit être portée par toutes les structures d'accueil à l' <i>inclusion des jeunes sans qualification</i> . Chacune doit s'engager à accueillir, dans l'idéal chaque année selon ses capacités d'accueil, des jeunes non diplômés et des jeunes des quartiers prioritaires, qui ont souvent plus de mal à trouver des missions.
3. MIXITE : PRINCIPE DU BINÔME OU DE L'ÉQUIPE	Afin de marquer la spécificité du Service Civique par rapport aux stages et aux emplois aidés, et s'assurer qu'il soit bien un temps d'apprentissage du « faire avec » et de la mixité sociale, les <i>jeunes ne doivent pas être mobilisés sur des missions seuls</i> . Les missions doivent être réfléchies pour des binômes, voire des équipes de jeunes de niveaux de formation différents.
4. FORMATION & ACCOMPAGNEMENT	Une <i>journée par mois</i> au moins doit être consacrée aux jeunes, afin de veiller au caractère éducatif du service civique : des temps de <i>formation citoyenne</i> et/ou d' <i>accompagnement</i> des jeunes dans la réflexion sur leur projet d'avenir. Cette journée mensuelle doit être complétée de <i>temps hebdomadaires de debrief</i> et de prise de recul.
5. TUTORAT	Le <i>tutorat</i> des jeunes pendant leur service civique doit être réalisé de manière à veiller à ce que le service civique soit bien un <i>temps d'éducation</i> et d' <i>apprentissage par l'action citoyenne</i> . En ce sens, leurs tuteurs veillent à suivre la formation/sensibilisation aux spécificités du Service Civique proposée par l'Agence du Service Civique.

MOBILISER DES RESSOURCES

DES MOYENS POUR DÉVELOPPER UNIS-CITÉ

Les entreprises et fondations partenaires d'Unis-Cité se sont fortement mobilisées lors de l'anniversaire des 20 ans d'Unis-Cité, le 9 mars 2015.

C'est notamment grâce au soutien des 4 grands partenaires que le budget de l'événement a pu être réuni : **la Fondation Macif, Coca-Cola, Malakoff Médéric et la Fondation Schneider Electric.**

D'autres entreprises et fondations ont également apporté leur contribution financière ou en nature : Transdev, la Fondation Veolia, la Fondation RATP, la Fondation Monoprix, la Fondation Bouygues Immobilier, la Fondation Caisses d'Epargne pour la solidarité et Microsoft.

A cette occasion, 47 dirigeants ont signé "Le Manifeste des entreprises et fondations engagées aux côtés d'Unis-Cité pour le Service Civique des jeunes".

Zoom sur 3 actions innovantes menées par l'équipe recherche de fonds de la Tête de Réseau en 2015 :

- Unis-Cité National a obtenu l'habilitation à percevoir la Taxe d'Apprentissage et a lancé une campagne pilote qui a permis de collecter un résultat encourageant de près de 25 000€ (Unis-Cité est habilitée à percevoir jusqu'à 23% du hors quota de la taxe dans les catégories A et B).
- La première campagne de collecte auprès des grands donateurs dans le cadre de la "Fondation Unis-Cité pour une jeunesse solidaire", abritée par la Fondation Caritas a permis de réunir plus de 20 000€.
- La tête de réseau souhaite encourager les antennes Unis-Cité à accueillir davantage de jeunes en situation de handicap pour réaliser leur Service Civique. Ceci nécessite parfois une prise en charge complémentaire et donc un surcoût. Grâce au soutien de Malakoff Médéric, une enveloppe de 50 000€ a été constituée pour financer ce surcoût.



2 770 000€
DE FONDS PRIVÉS LEVÉS

+13%
DE FONDS LEVÉS
PAR RAPPORT
À 2014

MOBILISER DES RESSOURCES

LES SOUTIENS D'ENTREPRISES ET FONDATIONS AUX ACTIONS RÉCURRENTES D'UNIS-CITÉ

★ Timberland France

Partenaire historique d'Unis-Cité depuis sa création, Timberland a soutenu un grand nombre d'actions sans interruption depuis 17 ans.

Le partenariat se poursuit aujourd'hui par le développement du mécénat de compétence entre les salariés et les volontaires en Ile-de-France, et leur participation à des projets de solidarité.



★ La Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable

Les jeunes qui s'engagent pour effectuer un Service Civique auprès d'Unis-Cité ont du temps, de l'énergie et des convictions à mettre au service de projets d'intérêt général, dont la lutte contre la violence routière fait partie, puisqu'elle constitue la première cause de mortalité chez les moins de 25 ans. C'est pourquoi la Fondation VINCI Autoroutes finance depuis 2012 la mise en place par ces volontaires d'actions de prévention routière et de sensibilisation aux conduites à risque. À Châlons-en-Champagne, Angers, Nice, Marseille et Aix-en-Provence, les équipes d'Unis-Cité ont déployé des actions de sensibilisation sur le terrain auprès des usagers.



★ Fondation Française des Jeux

En 1993, la Française des Jeux a créé la 1^{ère} Fondation consacrée au sport et à la solidarité. Son objectif est d'aider ceux qui n'en ont pas

les moyens à réaliser un rêve et le faire partager ; aider les personnes en situation difficile à se dépasser dans et par le sport, à se relancer via des programmes de réinsertion sociale et à mieux vivre ensemble, par des actions de solidarité collective. Depuis 2011, la Fondation a décidé d'apporter son soutien aux jeunes volontaires d'Unis-Cité mobilisés au sein de clubs, comités ou ligues de la Fédération Française de Handball pour impulser des actions sociales et éducatives, notamment sur l'accueil de public handicapé ou d'adolescents en rupture.



★ La Fondation Blancmesnil

La Fondation a pour objet de soutenir chaque année des projets d'éducation et de formation, ainsi que des projets de développement durable,

culturel ou scientifique. Individuels ou collectifs, ces projets doivent être animés par le souci du progrès et de l'épanouissement de l'homme. Ces projets sont accompagnés par les membres de la Fondation qui ont à cœur de favoriser, en France ou à l'étranger, la rencontre de l'autre par une meilleure connaissance, dans le respect des cultures et des sensibilités. La fondation Blancmesnil soutient Unis-Cité depuis 2002. Elle permet le développement de nouvelles antennes et parraine chaque année deux équipes de huit jeunes volontaires. Grâce à cela, des volontaires peuvent s'investir dans la société autour de programmes différents sur des thématiques diverses : solidarité intergénérationnelle, respect de l'environnement, sensibilisation aux valeurs civiques et citoyennes...



AUTRES PARTENAIRES



MOBILISER DES RESSOURCES

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME "LES MEDIATERRE"

★ AG2R La mondiale

Groupe d'assurance, de protection sociale et patrimoniale, AG2R LA MONDIALE intègre dans son développement les principes fondateurs de l'économie sociale : solidarité, proximité, gouvernance démocratique et responsabilité. De nombreuses activités témoignent de l'engagement social du Groupe tant sur un volet individuel vis-à-vis des bénéficiaires que sur un versant collectif en faveur des structures associatives. C'est dans ce cadre qu'AG2R LA MONDIALE se positionne pour accompagner concrètement les initiatives sociales selon les principes suivants : appui à des projets collectifs ambitieux et innovants autour de 4 thématiques (prévention, emploi, logement et aide aux aidants) ; accompagnement financier dans la durée et soutien à la réflexion stratégique ; évaluation des résultats pour démontrer l'intérêt d'un tel projet pour la collectivité. C'est ainsi que le projet "Les Méditerranée" d'Unis Cité et plus particulièrement le volet "lutte contre la précarité énergétique" a retenu l'attention du Groupe pour l'accompagner dans son déploiement.



★ Eco-Emballages

Eco-Emballages a mis en place la collecte sélective et le recyclage des emballages ménagers en France. Eco-Emballages soutient financièrement les Méditerranée et offre des goodies, notamment des sacs de tri, à l'ensemble des familles accompagnées par les volontaires. Eco-Emballages participe à la conception des outils pédagogiques nécessaires aux interventions des Méditerranée et les accompagne tout au long de leur mission : réunions d'informations,



formations relais sur le tri sélectif des emballages, visites de centres de tri...

★ Eco-systèmes

Eco-systèmes assure une mission d'intérêt général : la mise en place sur tout le territoire français depuis le 15 novembre 2006, d'un dispositif national pour collecter, dépolluer et recycler les déchets d'équipements électriques et électroniques en fin de vie (DEEE). Eco-systèmes forme ou outille les Méditerranée spécifiquement sur les DEEE, notamment dans le cadre de deux opérations de collecte nationales "Laisse parler ton cœur" et "Collecter, c'est branché".



★ EDF

EDF s'engage, depuis plus de 20 ans, aux côtés des pouvoirs publics, dans la lutte contre la précarité énergétique. Le programme Méditerranée permet au groupe EDF de prolonger ses actions de proximité dans ce domaine. Le groupe EDF partage avec les volontaires d'Unis-Cité son savoir-faire en matière de maîtrise de la consommation d'énergie, pour qu'ils puissent à leur tour accompagner les foyers concernés par le programme. EDF fournit également du matériel d'éco-efficacité énergétique, permettant à ces familles modestes de faire des économies. Le 9 mars 2015, à l'occasion des 20 ans de l'association Unis-Cité et des 5 ans de la Loi sur le Service Civique, Unis-Cité et EDF ont signé une nouvelle convention de partenariat triennale 2015-2017. La division Commerce d'EDF soutient désormais des expérimentations visant à lutter contre la précarité énergétique auprès d'habitants vivant soit copropriétés dégradées soit en milieu rural, et ce grâce à l'intervention de volontaires en Service Civique à Unis-Cité.



MOBILISER DES RESSOURCES

★ Fondation Bouygues Immobilier

Créée en 2009, la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier a pour ambition de contribuer à rendre la ville plus humaine en mettant l'architecture et l'urbanisme au service de l'environnement et de la solidarité. La Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier s'est associée au projet Médiaterre dans 8 villes et 2 départements. Une quarantaine de collaborateurs Bouygues Immobilier sont impliqués dans ce partenariat. La Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier a été désignée "lauréat Europe" des Trophées Européens de la RSE 2013 pour son partenariat avec le projet Médiaterre.



★ Fondation Veolia

La fondation Veolia soutient, en France et à l'étranger, des projets d'intérêt général et sans but lucratif concourant au développement durable des territoires. Ses domaines d'intervention prioritaires sont l'urgence humanitaire et l'aide au développement, l'accompagnement vers l'emploi et le lien social, la protection de l'environnement et de la biodiversité. En soutenant depuis 2009 le programme Mediaterrre, la Fondation met en œuvre une de ses priorités : sensibiliser et éduquer le grand public à adopter des comportements éco-citoyens. Son aide permet chaque année le déploiement du programme dans de nouvelles villes en France.



★ Fondation Schneider Electric

Créée en 1998, la Fondation Schneider Electric, sous égide de la Fondation de France, contribue avec ses partenaires à mettre en place des solutions pour répondre aux problématiques énergétiques des plus défavorisés partout dans le monde. En France, la Fondation lutte contre la précarité énergétique en proposant des programmes de formation et de sensibilisation pour les foyers concernés. L'engagement des collaborateurs de Schneider Electric est au cœur des actions de la Fondation. Avec Unis Cité, nous nous retrouvons particulièrement autour du programme Médiaterre dont la Fondation Schneider Electric est partenaire national. Nous soutenons ce projet qui a maintenant plusieurs années et qui apporte une contribution à des familles en précarité énergétique. Il nous permet de soutenir les jeunes en Service Civique, d'apporter des solutions mais aussi mobiliser notre savoir-faire, nos compétences et nos collaborateurs.



★ Veolia Eau d'Ile-de-France

Dans le cadre de son contrat de délégation du service public de l'eau du SEDIF, Veolia Eau d'Ile-de-France met en œuvre le programme EAU SOLIDAIRE qui déploie des solutions innovantes d'aide en faveur des usagers en difficulté. Un des enjeux de ce programme est la sensibilisation des usagers en difficulté aux éco-gestes. C'est pour donner du sens à son action que Veolia Eau d'Ile-de-France a choisi de soutenir le programme Médiaterre. Les collaborateurs s'engagent aux côtés des jeunes en les informant sur le prix de l'eau, sur la manière de lire une facture d'eau et sur la manière de réaliser des économies. Ainsi formés, les jeunes sont en mesure d'accompagner les familles à mieux maîtriser leur consommation d'eau.



MOBILISER DES RESSOURCES

★ Projet “Mieux s’informer, mieux acheter, mieux utiliser”

Encourager les habitants de quartiers populaires à “Mieux s’informer, mieux acheter, mieux utiliser”, c’est l’ambition d’un projet piloté autour de l’axe consommation responsable du programme “Les Médiateurs”. Le projet pilote, déployé dans 3 villes, est soutenu par un club d’entreprises engagées en faveur de la consommation responsable : Casino, Ethicity-Greenflex, L’Oréal, Seb et Unilever.



handicapées dans les établissements de la Fondation. Dans le cadre du projet de chaque établissement et des besoins exprimés par les résidents, aide et accompagnement sont proposés : activités d’animation, initiation aux nouvelles technologies, lecture de la presse, aide à la mobilité, assistance pour des démarches personnelles, ...

Trois établissements de la Fondation ont déjà engagé des actions avec Unis-Cité, et 12 s’engagent dès 2015.

★ Fondation EDF

Depuis 2013, la Fondation d’entreprise EDF fait de la solidarité la priorité de son action. En France, elle agit en faveur de l’inclusion sociale et souhaite favoriser l’autonomie pour construire une société plus humaine et plus solidaire en privilégiant la lutte contre l’isolement et contre l’exclusion qu’elle soit économique, sociale et culturelle. Pour aider à ce que chacun trouve sa place dans notre société, la Fondation EDF s’engage aux côtés des acteurs de terrain porteurs de l’innovation sociale.



LES PARTENAIRES DU PROGRAMME “LES INTERGÉNÉREUX”

★ Fondation Caisses d’Epargne pour la solidarité

La Fondation Caisses d’Epargne pour la solidarité est reconnue d’utilité publique. Elle poursuit un but d’intérêt général au travers de la lutte contre la dépendance. Créée en 2001, elle est un acteur non lucratif majeur des secteurs médico-social et sanitaire. Elle gère 119 établissements et services répartis sur le territoire français. Près de 7 400 personnes sont accueillies dans ses maisons de retraite et ses établissements pour personnes en situation de handicap. Plus de 12 000 personnes sont également soutenues à domicile. La Fondation compte 6 200 collaborateurs engagés pour le bien-être et le maintien de l’autonomie des personnes fragilisées par l’âge, la maladie ou le handicap. A l’occasion des 20 ans d’Unis-Cité, l’association et la Fondation Caisses d’Epargne pour la solidarité ont signé une convention de partenariat. Ce partenariat a pour objectif de favoriser le bien-vieillir en faisant intervenir des jeunes volontaires auprès de personnes âgées ou



★ Malakoff Médéric

Malakoff Médéric est un groupe majeur de protection sociale. Reflet des valeurs de solidarité du groupe, son action sociale apporte quotidiennement aide, orientation et soutien aux personnes en situation de fragilité ou de rupture, tout en répondant à une triple vocation : lutter contre l’isolement social, contribuer au maintien de l’autonomie physique et psychique et favoriser le bien-vieillir. C’est donc naturellement que les commissions sociales des institutions de retraite de Malakoff Médéric ont décidé de soutenir le programme de solidarité intergénérationnelle “Les Intergénéreux”.



MOBILISER DES RESSOURCES

★ Fondation Monoprix

Monoprix a créé sa Fondation d'entreprise en 2010. Celle-ci a vocation à œuvrer pour le renforcement du lien social en centre-ville autour de 3 thématiques centrales :

- développer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes
- améliorer la mobilité et l'accessibilité des personnes âgées ou en situation de handicap
- rompre l'isolement

En complément de ces axes, la Fondation coordonne le don de marchandises depuis l'ensemble de ses magasins aux associations partenaires.



LES PARTENAIRES DU PROGRAMME “LES VITAMINÉS”

★ Fondation Daniel et Nina Carasso

La Fondation Daniel et Nina Carasso a été créée en 2010, en mémoire du fondateur de Danone en France et aux États-Unis, et de son épouse.

En soutenant des initiatives dans les domaines de l'alimentation durable et des arts, elle a pour objectif de concourir à l'épanouissement de l'être humain et à la préservation de notre environnement.



★ Fondation Macif

La Fondation Macif développe, soutient et accompagne, depuis plus de 20 ans, des solutions innovantes dans les domaines de la santé, de la mobilité, de l'habitat, de la finance solidaire et du lien social. Partenaire historique d'Unis-Cité, elle a accompagné, avec l'implication des salariés et représentants de sociétaires Macif dans toute la France, la création de ses antennes régionales de Service Civique et le développement de programmes tels que les Médiaterre et les Vitaminés. Pour la Fondation Macif et son fondateur, la Macif, Unis-Cité contribue fortement à répondre à des problématiques sociétales fondamentales comme le sont l'autonomie des personnes âgées ou la lutte contre la précarité énergétique. Plus que pionnière du Service Civique, elle en est un acteur référent en plaçant, notamment, la mixité sociale et culturelle comme principe fondamental.



LES PARTENAIRES DU PROGRAMME “LES NEOCITOYENS”

★ Association Pierre Bellon

L'Association Pierre Bellon a pour vocation d'agir pour le développement humain en France et à l'étranger, en particulier auprès de jeunes en difficulté. Afin d'encourager les jeunes à devenir des acteurs du changement et de la citoyenneté, l'Association a choisi de soutenir le programme “Néo-Citoyens” d'Unis-Cité. Ce programme contribue en effet à la réalisation du potentiel des jeunes par le développement de leurs compétences de vie en collectivité et l'amélioration du climat scolaire.



MOBILISER DES RESSOURCES

★ Fonds MAIF pour l'Education

Souhaitant fédérer sous une même structure et dans une approche désintéressée l'ensemble de ses actions dans le domaine de l'accès à l'éducation pour tous, la MAIF a créé, en décembre 2009, le Fonds MAIF pour l'Education. L'objectif de ce Fonds est de soutenir, via des mécénats, des actions d'intérêt général favorisant l'accès à l'éducation pour tous au sens large. Dans ce contexte, il est apparu que le programme Les Néo Citoyens d'Unis-Cité méritait d'être encouragé par le Fonds MAIF pour l'Education. Il s'agit de la mise en place d'actions auprès des enfants en milieu scolaire ayant pour but la prévention de la violence à l'école et la promotion des valeurs de citoyenneté.



partenariat national permet également à AG2R LA MONDIALE de renforcer son ancrage local en s'impliquant aux côtés des acteurs locaux de l'économie sociale et solidaire. Enfin, les collaborateurs du Groupe ont également la possibilité de s'investir dans l'accompagnement des jeunes.

★ Barclays

Agir en entreprise citoyenne, assumer ses responsabilités sociétales : ces deux principes font partie intégrante de la stratégie mise en œuvre par le Groupe Barclays. Dans le cadre de son plan "Citoyenneté 2015", Barclays s'engage à soutenir les communautés dans lesquels ses entités opèrent, notamment auprès des jeunes les plus défavorisés, âgés de 10 à 25 ans, pour encourager leur intégration sociale : apprentissage de la vie en société, fibre entrepreneuriale, et connaissances financières de base. "Rêve et Réalise" correspond à cet engagement. Barclays Bank en France a choisi d'apporter un double soutien à ce programme : un soutien financier et un accompagnement des jeunes, via tutoring et coaching par des salariés bénévoles de Barclays.



LES PARTENAIRES DU PROGRAMME "RÊVE & RÉALISE"

★ AG2R LA MONDIALE

Le groupe de protection sociale AG2R LA MONDIALE allie performance économique et engagement social au travers des valeurs portées par le paritarisme et le mutualisme. AG2R LA MONDIALE dispose de toutes les expertises en assurance de personnes. Il apporte des réponses individuelles et collectives, aussi bien en prévoyance qu'en santé, en épargne comme en retraite complémentaire et supplémentaire, quels que soient l'âge, le statut social et le secteur professionnel. Grâce au programme "Rêve & Réalise", le Groupe valorise les initiatives citoyennes sur les territoires et favorise l'employabilité des jeunes d'horizons très différents grâce à des formations et à l'accès aux dispositifs de l'entrepreneuriat social. Ce



★ Entreprendre & +

Créé fin 2009 par Arnaud de Ménibus, et ouvert à tous, Entreprendre & + est un fonds de dotation destiné à soutenir le développement de l'entrepreneuriat social. Contribuer au rapprochement entre acteurs de l'économie "classique" et entrepreneurs sociaux, favoriser l'émergence d'entreprises sociales pérennes qui "montrent la voie", ou encore susciter l'envie d'entreprendre "autrement"; Entreprendre & + espère pouvoir mener sur ces sujets une action utile et porteuse de sens.



MOBILISER DES RESSOURCES

★ Fondation SNCF

La Fondation SNCF aide les jeunes à se construire un avenir. Ses trois champs d'action :

- la prévention de l'illettrisme, dont la Fondation est le mécène majeur en France, permet de donner le goût des mots dès le plus jeune âge
 - la découverte du vivre ensemble en provoquant le partage des différences de génération, de culture, de genre... ce qui constitue un excellent moyen de s'enrichir et de s'intégrer. C'est dans ce cadre que la Fondation SNCF soutient le programme Rêve et Réalise
 - "Entreprendre pour la mobilité" pour aider les jeunes à créer une activité qui facilite les déplacements.
- Chaque année, la Fondation SNCF soutient 500 projets d'associations sur tout le territoire.

FONDATION 

★ Microsoft

Bill Gates avait 20 ans quand il a créé Microsoft, et l'entreprise s'est construite sur la vision que l'on peut avoir des rêves plus grands que nous, et que changer le monde est possible.

 Microsoft

En soutenant Rêve & Réalise d'Unis-Cité, Microsoft accompagne des jeunes pleins d'idées et leur apporte des compétences afin qu'ils puissent faire du numérique un atout dans leurs projets solidaires. Les jeunes sont en effet à la fois les plus empreints de potentiel, et les plus sensibles à la conjoncture économique qui ne cesse de creuser l'écart entre ceux qui disposent de l'accès aux compétences et les autres. C'est à cette fracture des possibles que Microsoft s'attelle, en utilisant le numérique comme fil rouge.

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME "BOOSTER"

★ Coca-Cola

Unis-Cité et Coca-Cola France ont un objectif commun : la cohésion sociale et la lutte contre le décrochage scolaire.



La croyance dans la jeunesse et les valeurs du sport sont historiquement au cœur de l'ADN de Coca-Cola. Le programme "Booster" créé il y a trois ans par Unis-Cité allie ces deux priorités en luttant contre le décrochage scolaire tout en créant du lien social par des actions sportives solidaires, animées par les jeunes en situation de décrochage. Depuis 2014, Coca-Cola met à disposition d'Unis-Cité le kit " Le Sport ça me Dit", un cube de 1m³ contenant tout le matériel pour la mise en place de 6 animations sportives. Déployé par l'association sur l'ensemble du territoire, cette initiative permet de donner aux jeunes l'envie de bouger tout en développant chez eux les valeurs fondamentales du partage, de la confiance en soi, du respect de sa personne et de la tolérance envers les autres. Les équipes Coca-Cola France sont fières de travailler main dans la main avec Unis-Cité, qui depuis 20 ans joue un rôle pionnier dans la promotion du Service Civique.

★ Credit Suisse

Credit Suisse s'engage à développer ses activités sur le long terme tout en assumant pleinement son rôle d'entreprise citoyenne.



Le groupe entretient ainsi des relations étroites avec ses parties prenantes (autorités, organisations internationales, ONG) et attache une grande importance à la philanthropie institutionnelle. Dans cette perspective, Credit Suisse soutient des projets dans le domaine éducatif, humanitaire et culturel, et encourage vivement ses collaborateurs à s'engager volontairement.

MOBILISER DES RESSOURCES

★ HSBC

L'implication sociétale est un élément important de la stratégie de développement durable de HSBC et son action est centrée sur deux domaines clés : l'éducation, plus particulièrement en faveur des enfants défavorisés, et l'environnement. HSBC investit chaque année 50 millions de dollars US dans des projets favorisant l'accès à l'éducation, à l'entrepreneuriat, au développement personnel et à l'ouverture interculturelle des jeunes en difficulté. Consciente des inégalités fortes dans le domaine de l'éducation ainsi que des difficultés d'accès à l'emploi des "décrocheurs", HSBC France a souhaité accompagner financièrement et humainement le projet Booster développé par Unis-Cité.



★ Fonds Suez Initiatives

Le Fonds SUEZ initiatives est partenaire du programme Booster en Ile-de-France depuis 2014. Le soutien du fonds a permis de cofinancer



l'accueil et l'accompagnement des 40 jeunes qui ont participé au programme Booster à Bondy et Paris de décembre 2014 à juin 2015. Dans le cadre de ce partenariat, l'équipe du Fonds se mobilise fortement dans les comités de pilotage locaux organisés par Unis-Cité en lien avec les lycées partenaires et les missions de lutte contre le décrochage scolaire pour suivre et améliorer le dispositif. Par ailleurs une dizaine de collaborateurs de l'entreprise se sont mobilisés auprès des jeunes à la fin de leur Service Civique en les accueillant au siège de l'entreprise le temps d'une journée, afin de les aider dans leur insertion professionnelle : entretiens individuels pour les aider à valoriser leur Service Civique, découverte des métiers de SUEZ autour de l'eau et des déchets, coaching sur la communication verbale et non-verbale.

AUTRES PARTENAIRES :

La Fondation 29Haussmann, La Fondation Caritas

MOBILISER DES RESSOURCES

★ CNC

Le succès du cinéma et de l'audiovisuel français est avant tout le résultat du génie créatif français, mais seuls les pays qui développent une politique publique ambitieuse peuvent préserver et développer une industrie nationale de l'image animée. La manière la plus astucieuse de faire – et la plus économe pour les finances publiques – c'est au CNC qu'on la doit. Soixante-dix ans après sa création en 1946, le CNC reste une construction originale. C'est un établissement public, qui dispose de recettes affectées pour apporter des soutiens aux arts de l'image animée, et c'est aussi une administration centrale, en charge de ce secteur sous l'autorité du ministre de la Culture et de la Communication.

Chargé de financer les créateurs d'aujourd'hui et de demain, et de réguler les marchés du cinéma et de l'audiovisuel, sa mission est aussi d'entretenir et de valoriser la mémoire du passé. Venant au soutien des auteurs et des artistes les plus singuliers, il veille aussi à la santé d'une industrie qui les emploie.

Profondément ancré dans le cinéma, le Centre intervient désormais sur tous les champs de l'image animée, des œuvres audiovisuelles jusqu'aux univers numériques interactifs.

www.cnc.fr



★ ENEDIS

ENEDIS est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 38000 personnes. Au service

de 35 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (220 et 20.000 Volt) et gère les données associées. ERDF réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de 0

La solidarité constitue l'une des valeurs fondamentales d'ENEDIS, que l'entreprise met en œuvre notamment au travers d'une mission de service public. Entreprise au service de l'intérêt général, ENEDIS s'est dotée d'une politique de développement durable qui se décline notamment par la sensibilisation et l'aide des foyers aux revenus modestes à la maîtrise de leur consommation d'énergie grâce au déploiement des compteurs communicants qui doivent les aider à suivre et donc à mieux contrôler leur consommation.

www.enedis.fr



MOBILISER DES RESSOURCES

ÉVOLUTION DES RESSOURCES HUMAINES

Le réseau compte, à fin 2015, **215 salariés** dont une forte majorité de femmes (près de 70 % des effectifs) contre 169 salariés à fin 2014. Plus de 50 % des salariés occupent la fonction de Coordinateurs d'Equipe et de Projets.

En 2015, l'organisation RH d'Unis-Cité a été impactée par plusieurs faits marquants :

- le développement d'appui aux acteurs du Service Civique via l'offre Unis-Cité Relais et les grands programmes Cinéma & Citoyenneté, Volontaires de la Transition Énergétique et Volontaires de Paris
- l'évolution de notre organisation territoriale avec l'émergence de nouvelles fonctions afférentes
- le renforcement du service RH pour accompagner ce développement.

Unis-Cité a connu un fort développement d'effectifs lié à la création d'Unis-Cité Relais. Celle-ci a engendré 18 recrutements soit près de 40 % des créations de poste de 2015.

L'organisation territoriale d'Unis-Cité a également évolué avec la poursuite des regroupements de régions pour préparer l'harmonisation de notre structure avec la nouvelle carte administrative des régions de France. Cette réorganisation a vu l'émergence de postes de Directeur/trice Territorial(e) (en lieu et place de Directeur Régional). Pour accompagner cette évolution organisationnelle, des fonctions d'assistant(e) administratif(ve) ont été créées sur l'ensemble des territoires.

Dans ce contexte de croissance, Unis-Cité a souhaité renforcer les moyens dédiés aux Ressources Humaines tout en permettant une meilleure articulation de l'ensemble de ses fonctions supports. Suite au départ du Directeur des Ressources Humaines en avril 2015, les Directions Administrative et Financière et RH ont été regroupées

sous la responsabilité d'une Directrice Générale Adjointe. Un poste de Responsable RH a été créé. De deux postes temps plein dédiés aux RH début 2014, Unis-Cité bénéficie désormais de 3 équivalents temps plein : une Responsable de Formation dédiée à mi-temps à la formation des salariés depuis fin 2014, une Gestionnaire et une Responsable RH à temps plein, une Directrice Générale Adjointe à mi-temps.

La création du poste de Responsable de Formation fin 2014 a été bénéfique : 740 jours de formation ont été dispensés pour 494 participants. Le nombre de salariés touchés a connu une augmentation significative s'expliquant notamment par l'intensification des sessions de formations internes comme les journées d'accueil, les formations "Posture coordinateur" et les formations aux projets. Unis-Cité a déboursé sur ses fonds propres plus de 212 000 euros pour la formation de ses salariés (frais pédagogiques, déplacements et hébergements, salaires des participants).

Parallèlement le service RH a engagé un travail de fond avec le comité de direction afin de mieux adapter nos fonctionnements et notre politique RH aux enjeux et à l'évolution de l'association. L'année 2015 a été une année de travail préparatoire afin qu'un certain nombre de chantiers aboutissent en 2016.



MOBILISER DES RESSOURCES

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION D'UNIS-CITÉ

LE BUREAU D'UNIS-CITÉ

LES AUTRES ADMINISTRATEURS

NOM	RÔLE DANS L'ASSOCIATION	COLLÈGE DANS LE CA
Marie TRELLU-KANE	Présidente	Membre Fondatrice
Anne-Claire PACHE	Vice-Présidente	Membre Fondatrice
Elisabeth DELORME	Vice-Présidente	Membre Expert
Serge PIZZO (UC Méditerranée)	Vice-Président	Membre Réseau
Nicolas SIMIOT (UC Rhône-Alpes)	Vice-Président	Membre Réseau
Frédéric LAMBIN (UC NPdC)	Vice-Président	Membre Réseau
Patrick BABOIN	Vice-Président	Membre Expert
Olivier CHANUT	Trésorier	Membre Expert
Nicolas DELESQUE	Membre du CA	Membre Expert
Carole DA SILVA	Membre du CA	Membre Expert
Jean-Baptiste de FOUCAULT	Membre du CA	Membre Expert
Laura FLESSEL	Membre du CA	Membre Expert
Arnaud de BERTIER	Membre du CA	Membre Expert
Elisabeth LAVILLE	Membre du CA	Membre Expert
Karim MOKHTARI	Membre du CA	Membre Partenaire Projet
Bruno DAMEZ-FONTAINE (UC IDF)	Membre du CA	Membre Réseau
Jerôme ALUS (UC AQU)	Membre du CA	Membre Réseau
Sylvie GEISSMAN (UC MPY)	Membre du CA	Membre Réseau
Philippe HAAS (UC ALS)	Membre du CA	Membre Réseau
Saron BUYIKANA	Membre du CA	Membre Volontaire
Hakim SOUDJAY	Membre du CA	Membre Volontaire

RÉSULTAT UNIS-CITÉ NATIONAL 2015

RESULTAT UNIS- CITE 2015

DEPENSES		
Animation, formation et coordination du réseau	512 857	5%
Délégations Régionales	6 196 898	57%
Ile de France	861 590	8%
Alsace	681 034	6%
Aquitaine	1 410 385	13%
Pays de la Loire- Bretagne	1 052 215	10%
Poitou- Charentes	743 372	7%
Midi- Pyrénées- Languedoc Roussillon	675 593	6%
Champagne Ardennes	353 413	3%
Bourgogne	207 645	2%
Lorraine	136 146	1%
Centre	75 505	1%
Unis- Cité Relais et Grands Programmes	1 675 271	15%
Gestion des partenariats privés	295 131	3%
Communition, lobbying et promotion du volontariat	582 083	5%
Pilotage des programmes nationaux	396 397	4%
Pilotage RH et Financier du réseau	365 338	3%
Autres (fonds dédiés nationaux, subventions reversées au réseau, exceptionnel)	799 026	7%
TOTAL	10 823 003	100%
Valorisation des indemnités volontaires (pris en charge par l'Etat)	6 773 110	
Total comptable et extra- comptable Unis- Cité	17 596 113	

RECETTES		
Financements Publics	5 201 157	47%
Agence du Service Civique (via ASP)	914 466	8%
Etat (Ministères, préfectures, autres)	766 821	7%
Collectivités locales	2 729 827	25%
Etablissements publics et organismes sociaux	462 777	4%
Marché de Formation des Tuteurs	327 265	3%
Financements Privés	5 125 081	46%
Subventions privées, mécénats d'entreprises	5 091 546	46%
Taxe d'apprentissage	24 232	0,2%
Dons, adhésions, cotisations	9 303	0,1%
Autres financements	714 443	6%
Cotisations associations régionales	188 473	2%
Contributions UCSE	288 794	3%
dont Dividendes	100 019	1%
Divers (produits financiers, transfert de charges, exceptionnels...)	237 176	2%
TOTAL	11 040 680	100%
RESULTAT 2015	217 677	2%
Valorisation des indemnités volontaires (pris en charge par l'Etat)	6 773 110	
Total comptable et extra- comptable Unis- Cité	17 813 790	

RÉSULTAT UNIS-CITÉ NATIONAL 2015

	Méditerranée	Ile de France	Nord Pas-de-Calais	Rhône-Alpes	Total Associations Régionales Unis-Cité
BUDGET 2015	1 010 799	294 299	1 256 966	1 747 227	4 309 291
RESULTAT 2015	131 021	312 404	74 976	109 190	627 591
FONDS PROPRES 2015	198 202	-6 824	217 000	252 546	660 924

Les comptes de l'association Unis-Cité en 2015 sont bons grâce au travail de l'ensemble des équipes qui ont œuvré à ces résultats, tant par leur travail de levée de fonds au local comme au national, que par leur souci de maîtrise des dépenses.

Ces comptes sont bons à plusieurs égards :

- l'ensemble des résultats d'exploitation des régions sont positifs ;
- l'excédent d'exploitation a permis un abandon de créance à l'association Unis-Cité Ile-de-France de 240 000€. Les fonds propres d'UC IDF sont donc quasiment à zéro contre -474k€ fin 2013. Les activités opérationnelles d'Unis-Cité en Ile-de-France ayant totalement fini d'être transférées de l'association régionale à l'association nationale, il devrait donc être possible d'éteindre l'association régionale fin 2016.

L'année 2015 a connu trois évolutions principales :

- une croissance de 22% de notre budget d'exploitation par rapport à 2014 ;
- la poursuite de la croissance de la part des financements privés dans notre équilibre économique avec notamment l'apparition ou la montée en puissance de nouvelles sources de financements telle que la collecte de la taxe d'apprentissage ;
- une part exceptionnellement importante de notre budget consacrée à la communication du fait de l'organisation des 20 ans de l'association.

Quelques précisions sur la surface financière d'Unis-Cité :

- Le budget comptable présenté ici est de 10,8 millions d'euros.
- Le budget d'exploitation d'Unis-Cité est de 7,5 millions d'euros.

Cette différence avec le budget d'exploitation s'explique par deux méthodes comptables en vigueur respectivement depuis 2013 et 2014 : application des fonds dédiés et affichage du reversement aux associations régionales de fonds privés levés par la tête de réseau.

Les fonds propres de l'association représentent presque 1 mois du budget d'exploitation à fin 2015. C'est bien supérieur aux années précédentes et cela confirme le redressement financier entamé en 2014.

Les associations régionales Unis-Cité signent également une bonne année sur le plan économique, contribuant à renforcer là aussi des fonds propres encore fragiles les années précédentes.

POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL D'UNIS-CITÉ ET ÉTENDRE SA PRÉSENCE TERRITORIALE

Afin de développer le nombre de jeunes accueillis dans ses programmes de Service Civique, encore aujourd'hui uniques par leur caractère collectif, accessible à des jeunes très éloignés des dispositifs d'engagement traditionnels, et permettant aux jeunes de vivre 6 à 9 mois de travail d'équipe dans la plus grande diversité sociale et culturelle, mais aussi afin d'étendre ses territoires d'influence, Unis-Cité poursuivra son travail de développement territorial, afin de passer de 45 à 55 agglomérations dans lesquelles l'association est implantée, quel que soit le programme qu'elle y déploie. En particulier, un focus sera apporté sur les territoires de la Picardie, du Limousin, d'Auvergne, et de Normandie, où l'association n'est quasiment pas présente à date. Mais cet effort de développement territorial sera également porté par les directions territoriales afin d'étendre l'activité aux agglomérations non couvertes jusqu'ici. Pour réussir ce challenge ambitieux de développement territorial, Unis-Cité avait décidé d'investir en 2015 et mobilisera donc à partir de début 2016 une ressource dédiée de Responsable Développement en charge de piloter les démarches d'implantation de ces nouvelles antennes sur les zones non couvertes.

RÉUSSIR ET PÉRENNISER LES PREMIERS "GRANDS PROGRAMMES", ET TENTER D'EN DÉVELOPPER DE NOUVEAUX

L'année 2016 sera l'année de l'expérimentation et mise en perspective de ce que nous appelons aujourd'hui "les grands programmes", qu'ils aient été impulsés par Unis-Cité (comme le programme des Volontaires de la Transition Énergétique) ou initiés à la demande d'opérateurs publics recherchant en Unis-Cité un partenaire opérationnel pour la mise en place d'un programme ambitieux de mobilisation de jeunes en Service Civique (comme le programme des "Volontaires Cinéma et Citoyenneté" initié par le CNC). L'année 2016 sera une année décisive à l'issue des actions pilotes : soit ces programmes seront renouvelés car considérés comme convaincants et positifs par les partenaires soit ils seront interrompus, limitant de fait la croissance de la capacité d'accueil d'Unis-Cité. Il s'agira donc de réussir ces expérimentations, d'en tirer les leçons pour améliorer le mode opératoire, et de s'assurer d'un renouvellement du soutien financier des partenaires de ces grands programmes.



DÉVELOPPER LES ACTIVITÉS “UNIS-CITÉ RELAIS” D'ACCOMPAGNEMENT AU DÉPLOIEMENT DU SERVICE CIVIQUE

L'investissement fait par Unis-Cité dans le déploiement d'Unis-Cité Relais à partir du 2^{ème} semestre 2015 se manifestera en 2016 par le développement des services proposés par Unis-Cité dans ce cadre pour aider le déploiement du Service Civique. En outre, afin de s'assurer d'honorer dans de bonnes conditions le marché de formation des tuteurs qui lui a été confié par l'Agence du Service Civique, et de le pérenniser, Unis-Cité devra constituer un pool national de formateurs, développer des outils dématérialisés, et inventer de nouveaux modules de formation. Pour répondre au mieux aux besoins liés au développement du Service Civique, Unis-Cité devra par ailleurs poursuivre sa stratégie d'alliances, au plan national comme territorial, afin de continuer à influencer les pratiques, et adapter ses offres de soutien aux besoins, notamment en termes de formation civique et citoyenne des jeunes, d'accompagnement au développement de l'offre de missions pour les jeunes sans qualification, et de soutien au recrutement des jeunes et à la rencontre entre offre et demande.

POURSUIVRE LA CONSOLIDATION DE L'INFRASTRUCTURE DE GESTION D'UNIS-CITÉ, ET METTRE EN PLACE UNE NOUVELLE ÉQUIPE DE DIRECTION

Dans la continuité du travail réalisé par Unis-Cité depuis 2014 pour consolider ses équipes et professionnaliser ses processus et outils de gestion administrative et financière, Unis-Cité devra veiller, en 2016, à consolider sa politique de gestion des ressources humaines, avec notamment la mise en place d'un baromètre du bien-être au travail qui devra permettre de travailler à l'amélioration globale des conditions de travail mais également à fidéliser davantage les salariés. Dans le cadre des chantiers Ressources Humaines, il s'agira aussi de poursuivre l'harmonisation de la politique salariale, d'améliorer les méthodes et outils de recrutement, de formation, de management et d'accompagnement des équipes salariées, et de développer, notamment grâce aux nouvelles technologies de l'information, les outils de pilotage et de gestion de projet susceptibles d'améliorer à la fois l'efficacité globale et les conditions de travail de ses équipes salariées sur le terrain. L'année 2016 sera également celle du départ de Stephen Cazade, qui assurait la direction nationale d'Unis-Cité depuis 10 ans, avec l'instauration d'un comité de direction le plus collégial et aligné possible, et l'objectif de fluidifier et consolider l'équipe de direction d'Unis-Cité sur l'ensemble du territoire, en cohérence avec la refonte de sa gouvernance nationale.



CONCLURE LE TRAVAIL D'HARMONISATION DE LA GOUVERNANCE NATIONALE

2016 devrait en effet voir l'aboutissement du chantier lancé en 2014 par l'ancien coprésident, Sylvain Waserman, d'harmonisation de la gouvernance nationale d'Unis-Cité suite aux difficultés rencontrées par Unis-Cité en Ile-de-France. Les deux modèles de gouvernance opérationnels depuis de nombreuses années au sein du réseau Unis-Cité, avec des associations régionales juridiquement autonomes dans trois régions, et des délégations régionales soutenues par des conseils locaux de bénévoles dans toutes les autres, devront converger, afin de faire émerger un nouveau modèle de gouvernance construisant sur les forces des deux modèles. Ce travail devra être mené avec une implication forte des équipes de bénévoles impliquées dans les régions, que ce soit dans les associations ou les délégations régionales, et en associant le comité de direction salarié.



La diversité en action

CONTINUER À INNOVER, ET À DÉVELOPPER LES RESSOURCES QUI PERMETTRONT À UNIS-CITÉ DE GARDER SON INDÉPENDANCE ET SA CAPACITÉ À ÊTRE RÉACTIVE FACE AUX BESOINS DE NOTRE SOCIÉTÉ

La consolidation du Service Civique dans le paysage politique et institutionnel français grâce à la forte volonté politique du Président François Hollande sur le sujet et à la relative unanimité politique sur l'utilité du Service Civique, a ouvert pour Unis-Cité de nouvelles voies de croissance et d'actions. Tout en construisant sur ces opportunités, l'association devra veiller à garder son autonomie de pensée et d'action, et sa capacité à prendre du recul et innover, afin de rester en phase avec sa vision fondatrice et son objectif ultime : celui de contribuer à l'émergence d'une société plus solidaire et respectueuse des différences.

C'est en ce sens qu'Unis-Cité, suite aux événements dramatiques qui ont touché la France en novembre 2015 et ont mis à mal notre unité nationale, lancera un projet expérimental de "Laboratoire du Faire Ensemble", afin de promouvoir la richesse de la diversité et la nécessité de développer les espaces d'action collective permettant le brassage et la mixité sociale et culturelle.

La capacité à innover et rester autonome d'Unis-Cité viendra en outre de sa capacité à développer ses financements privés "non fléchés" : cette base de donateurs privés souhaitant soutenir la vision et les objectifs fondateurs de l'association et l'aider à asseoir ses bases et aller plus loin. Ce sera, en 2016, le lancement effectif d'une campagne "grands donateurs", et de la nouvelle "Fondation Unis-Cité pour une Jeunesse Solidaire".

PERSPECTIVES 2016

POUR SUIVRE LES EFFORTS DE LOBBYING, POUR CONSOLIDER L'ANCRAGE INSTITUTIONNEL DU SERVICE CIVIQUE ET FAIRE ÉVOLUER SON CADRE RÉGLEMENTAIRE ET FINANCIER

Pour finir, Unis-Cité devra, en 2016 et 2017, s'assurer de consolider l'ancrage institutionnel et politique du Service Civique, afin qu'il devienne durablement une "institution", un incontournable du parcours éducatif de tous nos jeunes, et un dispositif durable de nos politiques publiques. Elle devra aussi tenter de faire évoluer le cadre réglementaire et financier du Service Civique, afin que la première étape de montée en charge prévue par le gouvernement en place se fasse de la manière la plus qualitative possible. En outre, Unis-Cité pourra saisir l'opportunité du Projet de Loi Egalité Citoyenneté qui sera soumis au Parlement à l'été 2016, afin d'apporter de nouveaux éléments de cadrage au Service Civique, tout en en préservant les fondamentaux (celui notamment d'une étape de vie solidaire et formatrice de 6 à 12 mois). Les évolutions souhaitables dans les modalités de financement du Service Civique par l'Etat seront l'un des autres axes du lobbying à prévoir, notamment afin de garantir l'accessibilité du Service Civique aux jeunes éloignés, et son objectif de mixité sociale. La présence d'Unis-Cité au Conseil Economique et Social sera en outre l'occasion d'engager un échange avec les représentants des différentes sphères de la société civile et notamment l'ensemble des partenaires sociaux, autour de l'utilité sociétale du Service Civique et des modalités souhaitables de sa généralisation.

**MERCI À TOUS, JEUNES ENGAGÉS,
SALARIÉS ET BÉNÉVOLES !**

**MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES,
FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS !**

C'est grâce à vous tous que 2 600 nouveaux jeunes ont pu vivre, cette année encore, une étape riche d'action collective de solidarité, et c'est encore grâce à vous qu'il a été décidé de généraliser le Service Civique afin qu'un jour, cette expérience de vie solidaire et formatrice, soit accessible à tous les jeunes de ce pays.





www.uniscite.fr