




L'IMPACT ÉCONOMIQUE DU SERVICE CIVIQUE

**1€ INVESTI PAR L'ÉTAT DANS LE SERVICE CIVIQUE
RAPPORTE 1,92€ À LA COLLECTIVITÉ**

selon une étude de GoodWill-management

A close-up photograph of three young people smiling. In the foreground, a young Black woman with long, thick braids is smiling. Behind her, a young white woman with long brown hair is also smiling. To the right, a young Black man is smiling. They are outdoors, with a blurred background of a field and sky.

**"CETTE EXPÉRIENCE
M'A BEAUCOUP APPORTÉ
EN TERMES HUMAINS, ÇA M'A MOTIVÉ
À ÊTRE ACTEUR ET À PLUS M'INVESTIR
DANS LA VIE DE MON QUARTIER".**

MOHAMED, 23 ANS



53 000 JEUNES VOLONTAIRES ACCUEILLIS EN 2015, PLUS DE 140 000 EN 2018, LE SERVICE CIVIQUE EST INCONTESTABLEMENT UN SUCCÈS, CELUI D'UNE ÉCOLE DE L'ENGAGEMENT ET DE LA CITOYENNETÉ, MAIS AUSSI CELUI D'UNE APPROCHE RADICALEMENT NOUVELLE DE L'ORIENTATION, DE LA FORMATION ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES.

Avec un budget frôlant désormais les 500 millions d'euros, ce succès à cependant un coût significatif et si tous les acteurs du Service Civique sont convaincus que son développement doit se poursuivre, encore faut-il démontrer que cet argent public est utilement dépensé. C'est pourquoi l'Agence du Service Civique a engagé en 2018 une série de démarches d'évaluation et de mesure de l'impact de son action dont les premiers résultats seront publiés au second semestre 2019. Fidèle à sa vocation de pionnière du Service Civique, Unis-Cité a pris les devants en confiant au cabinet Goodwill Management cette analyse de retour social sur investissement portant sur ses propres volontaires. La méthode est rigoureuse et les résultats sont probants : le Service Civique est un investissement social, c'est-à-dire une dépense collective qui crée de la valeur pour l'ensemble de la société. Ces premiers résultats méritent d'être diffusés et discutés pour éclairer les choix à faire pour l'avenir du Service Civique.

Yannick Blanc
Haut-commissaire à l'engagement civique
Président de l'Agence du Service Civique



Inspiré de l'expérience pionnière de l'association Unis-Cité, le Service Civique, dispositif d'engagement qui permet aux jeunes de 16 à 25 ans de consacrer 6 à 12 mois de leur vie à des missions d'intérêt général tout en vivant une expérience formatrice et indemnisée – semble faire aujourd'hui consensus quant à sa pertinence et son utilité sociale.

Une étude du cabinet Goodwill-management s'attache à donner une valeur économique à cette utilité sociale et à évaluer le "Retour Social sur Investissement" des fonds investis dans le Service Civique.

MÉTHODOLOGIE

>> 3 NIVEAUX D'IMPACTS

Le cabinet GoodWill Management s'est intéressé aux trois grands impacts du Service Civique sur lesquels des données ont été rassemblées, en s'appuyant sur l'exemple de la pratique du Service Civique au sein de l'association Unis-Cité, à savoir :

1. **L'impact du Service Civique sur les jeunes** pendant et après le Service Civique.
2. **L'impact sur leurs bénéficiaires** des missions réalisées par les jeunes pendant leur Service Civique.
3. **L'impact global du dispositif** sur la cohésion nationale.

>> UNE MÉTHODE DE TYPE SROI...

L'outil utilisé par le cabinet pour mener cette étude est la méthode "Thésaurus-RBC" (RBC pour Recherche des Bénéfices Cachés). Cette méthode, de type SROI ("Social Return On Investment"), a déjà permis au cabinet de réaliser plus de 100 études de rentabilité de projets RSE et d'impacts socio-économiques en France et dans le monde.

Elle est basée sur une analyse du rapport coût/bénéfice des actions, en observant leur coût total et leurs bénéfices sur l'ensemble des principales parties prenantes.

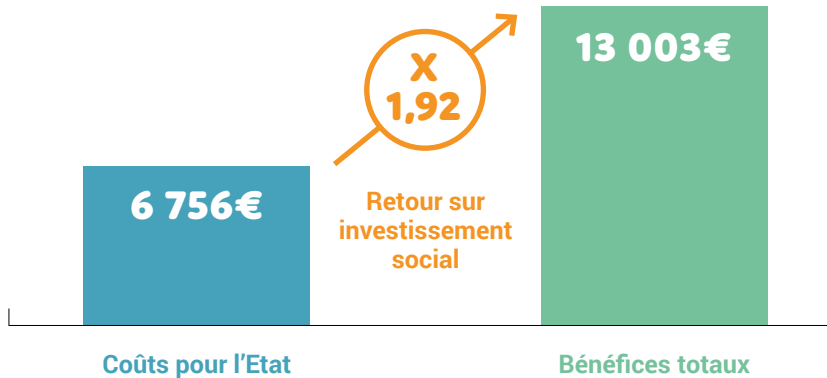
>> ... APPUYÉE SUR LES ÉVALUATIONS D'IMPACTS MENÉES PAR UNIS-CITÉ ET SUR DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES EXTERNES

Goodwill-management s'est appuyé sur :

- d'une part le corpus d'enquêtes réalisées depuis plus de 20 ans par Unis-Cité sur ses jeunes volontaires (questionnaires pendant, à la fin, et après le Service Civique), et d'évaluations portant sur les impacts des actions réalisées par les jeunes.
- d'autre part sur diverses études françaises et internationales permettant de donner une valeur économique à certains des impacts observés. Il s'agit notamment d'une étude de l'Agence Européenne Eurofund sur les jeunes dits Neets (ni en emploi, ni en formation, ni scolarisés).

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

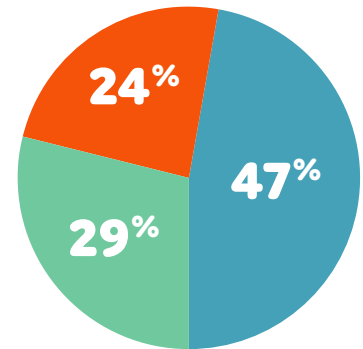
LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT SOCIAL GLOBAL DU SERVICE CIVIQUE REPRÉSENTE PRÈS DE 2 FOIS L'INVESTISSEMENT INITIAL DE L'ÉTAT



Les "coûts pour l'Etat" correspondent à l'investissement actuel de l'Etat dans le Service Civique, à savoir :

- 80% de l'indemnité mensuelle versée aux jeunes, (3800€)
- leurs cotisations sociales (santé et retraite : 1900€)
- une partie des frais de tutorat et de formation civique des jeunes (1100€)

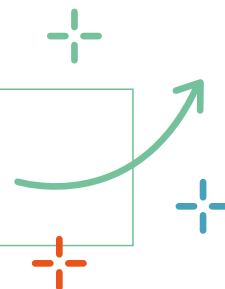
Les bénéfices totaux comprennent 2 des 3 niveaux d'impacts : l'impact sur les jeunes (meilleure insertion professionnelle après et augmentation du pouvoir d'achat pendant), et impact sociétal des missions réalisées par les jeunes. Ils n'incluent ni les impacts sur la cohésion nationale ni de nombreux autres impacts pourtant identifiés, mais dont la valorisation économique n'a pu être faite, faute d'études disponibles sur la valeur d'impacts identiques ou similaires.



Répartition des bénéfices valorisés du Service Civique.

- valeur de l'impact sociétal des missions réalisées par les jeunes
- impact du Service Civique sur l'insertion professionnelle des jeunes
- impact du Service Civique sur l'amélioration du pouvoir d'achat des jeunes pendant le Service Civique.

L'ARGENT QUE L'ÉTAT INVESTIT
DANS LE SERVICE CIVIQUE N'EST PAS UNE DÉPENSE
MAIS BEL ET BIEN UN INVESTISSEMENT...RENTABLE



COMMENT CES IMPACTS ONT-ILS ÉTÉ VALORISÉS ÉCONOMIQUEMENT ?

1. VALORISATION ÉCONOMIQUE DE L'IMPACT DU SERVICE CIVIQUE SUR LES JEUNES

Les études réalisées tant par Unis-Cité que par l'Agence du Service Civique depuis 2010, montrent que le Service Civique apporte aux jeunes de nombreux bénéfices, aussi bien pendant qu'après leur engagement :

- **Renforcement de la confiance en soi et développement personnel** : grâce aux responsabilités qui leur sont confiées, la confiance qui leur est faite, et la fierté qu'ils ont de se rendre utiles, les jeunes déclarent tous grandir et gagner en maturité et confiance en soi.
- **Développement de l'employabilité et des compétences transversales** : autonomie, leadership, esprit d'équipe, ponctualité, persévérance, gestion de projets... autant de compétences que les jeunes développent grâce au Service Civique et qui améliorent de manière évidente leur employabilité.
- **Meilleure insertion professionnelle, notamment pour les jeunes NEETs**: les taux de retour à l'emploi après le Service Civique montrent son effet tremplin incontestable pour l'insertion professionnelle des jeunes, quel que soit le niveau d'étude ou les difficultés particulières rencontrées par les jeunes concernés.
- **Aide à l'orientation** : par la pause que le Service Civique représente dans le parcours des jeunes, il permet à beaucoup d'entre eux de prendre le temps de réfléchir à leur projet de vie, à leur projet professionnel, et donc d'avoir une orientation plus réfléchie.
- **Développement de la conscience citoyenne** : Le Service Civique développe l'esprit d'engagement, la citoyenneté et l'ouverture d'esprit.

Seuls l'impact sur l'insertion professionnelle des jeunes, et l'impact sur leur pouvoir d'achat et contribution au système de protection sociale français ont été valorisés économiquement.

1.1 IMPACT SUR LE POUVOIR D'ACHAT DES JEUNES ET LEUR CONTRIBUTION AUX CAISSES DE PROTECTION SOCIALE



Un jeune en Service Civique gagne en pouvoir d'achat grâce à l'**indemnité mensuelle qui lui est versée** (4 640 €/an) et contribue, parfois pour la 1^{ère} fois, aux **caisses de protection sociale** (1787 €/an). En effet, **seuls 5,7% des jeunes réalisant un Service Civique à Unis-Cité étaient en emploi avant leur engagement**. Le gain de pouvoir d'achat a donc été appliqué à 94,3% des jeunes.

La consommation des jeunes permise par ce gain de pouvoir d'achat se traduit à son tour par des bénéfices pour la société (via leur consommation), et pour l'Etat via les taxes indirectes (TVA...) générées par la consommation des jeunes. Ces effets indirects pour les caisses de l'Etat n'ont pas été intégrés au chiffrage.



"J'ÉTAIS EN ÉCHEC SCOLAIRE... MON SERVICE M'A PERMIS DE ME PROJETER... ON NOUS A DONNÉ DES RESPONSABILITÉS ET ON NOUS FAISAIT CONFIANCE. ÇA NOUS A DONNÉ DE L'ASSURANCE SUR NOTRE CAPACITÉ À AGIR".

Maxime, 18 ans au moment du Service Civique

1.2 IMPACT SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES



Cette valeur de l'impact du Service Civique sur l'insertion professionnelle des jeunes correspond aux **coûts évités, pour l'Etat, de l'entrée plus rapide dans l'emploi des jeunes qui ont fait un Service Civique**, comparativement à ceux, du même profil et du même âge, qui n'en ont pas fait.

Elle a été calculée à partir :

- d'une part d'une étude de 2012 de l'Agence Eurofund* sur le coût pour l'Etat d'un jeune NEET** en France, qui compare

le parcours d'un jeune NEET à son double en activité grâce à des méthodes d'analyse statistique – ce coût s'élevant à 12 748€ par an (inclut les coûts de dépenses sociales et les manques à gagner pour l'Etat).

- d'autre part des données Unis-Cité sur le retour à l'emploi de ceux parmi ses jeunes qui étaient Neet avant d'entrer en Service Civique - soit 42% des jeunes.

La modélisation des parcours professionnels permet de déduire une différence de propension à être au chômage ou en inactivité année après année pour un jeune ayant fait un Service Civique comme pour un jeune n'en ayant pas fait un mais aux mêmes profils.

Le coût évité par le passage en Service Civique a été obtenu en multipliant cette différence par le coût annuel d'un NEET, selon l'étude Eurofund. Cet impact n'a été valorisé que pour les jeunes qui étaient Neets avant de rentrer en Service Civique.

COÛT ÉVITÉ PAR JEUNE AYANT EFFECTUÉ UN SERVICE CIVIQUE, GRÂCE À UNE MEILLEURE INSERTION PROFESSIONNELLE

Année	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Part de NEET hors Service Civique*** (%)	29,1	27,1	26,3	25,9	25,6	25,4	25,3	25,3	25,2	25,2	25,1	25,1	25,1
Part de NEET Service Civique (%)	20,8	21,4	22,6	23,4	24,0	24,4	24,6	24,8	24,9	25,0	25,0	25,0	25,1
Différence (%)	8,3	5,7	3,8	2,5	1,6	1,1	0,7	0,5	0,3	0,2	0,14	0,09	0,06
Coût évité par jeune (%)	3 814	967	653	433	286	189	125	83	55	36	24	16	10
Coût évité actualisé par jeune (%)	1 046	711	468	307	201	132	86	57	37	24	16	10	7

*Agence de l'Union européenne chargée de l'amélioration des conditions de vie et de travail. **Jeunes ni en emploi ni en études ou formation. ***Evaluation optimiste car appliquant les taux de transition INSEE pour les 15-65 ans, tous niveaux d'études confondus, alors que les jeunes à l'entrée du Service Civique sont pour 38% infrabac, et ont des difficultés bien supérieures à accéder à l'emploi.

2. IMPACT DES MISSIONS RÉALISÉES PAR LES JEUNES



Les différentes missions réalisées par les jeunes volontaires en Service Civique ont des impacts positifs certains sur leurs bénéficiaires comme sur l'environnement, et répondent parfois à de grands enjeux de société.

L'évaluation de la valeur économique de ces impacts a été réalisée sur les **4 principales thématiques d'intervention** des jeunes d'Unis-Cité (environnement, intergénérationnel,

culture, éducation), à la lumière de divers travaux : évaluations systématiques menées par Unis-Cité sur ces programmes; données statistiques publiques disponibles (ADEME, Ministères, INSEE...), permettant de donner une valeur aux impacts observés.

Seuls les programmes et les thématiques pour lesquels les informations disponibles permettaient une valorisation économique robuste ont été retenus. Les résultats ont servi à **calculer un impact moyen par jeune engagé**, qui est de fait très prudent, puisque, généralement, seul un ou deux des multiples impacts observés ont pu être valorisés économiquement.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



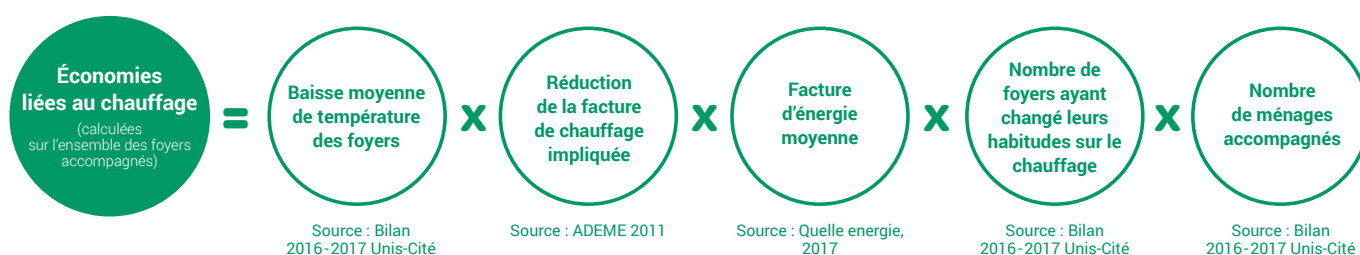
Les jeunes aident des familles modestes à adopter des éco-gestes et par là même à réduire leurs factures d'énergie (baisse du chauffage, extinction des veilles d'appareils électriques et électroniques...) et d'eau (douche au lieu de bain, dispositif stop-douche, dispositif WC...). Ils créent du lien social dans des quartiers difficiles et contribuent à l'éducation de tous aux enjeux écologiques.

Seuls les impacts sur les économies d'énergie et d'eau prouvés chez les familles accompagnées ont été valorisés.



Les jeunes aident les élèves et équipes des restaurants scolaires à réduire le gaspillage alimentaire. Les études Unis-Cité montrent que leur intervention a permis de réduire en moyenne d'1/3 le gaspillage alimentaire dans les écoles. L'évaluation des économies réalisées a été faite grâce à une étude de l'ADEME sur le coût des pertes liées au gaspillage alimentaire en restauration collective (2017).

Exemple du calcul réalisé sur les économies liées aux réductions de chauffage constatées chez les familles accompagnées :



ISOLEMENT DES PERSONNES ÂGÉES

Les Intergénéreux

par Unis-Cité

Dans une dynamique intergénérationnelle vertueuse pour les jeunes comme pour les aînés, les jeunes rendent visite à des personnes âgées isolées, afin de lutter contre leur isolement, les accompagner dans des sorties, réaliser avec elles des activités favorisant épanouissement et autonomie, et les sensibilisent aux conduites à tenir pour éviter les chutes. Deux des impacts observés ont pu être valorisés : la baisse du taux de chute chez les personnes âgées accompagnées, et la baisse de leur isolement. Pour chiffrer ces impacts, ont été utilisés une étude chiffrant le coût pour l'État des chutes de personnes âgées (Ehpadia 2016), et une autre chiffrant l'impact des campagnes de prévention sur les chutes effectives des personnes (étude américaine).

Exemple de calcul réalisé pour chiffrer la valeur des actions préventives réalisées par les jeunes pour prévenir les chutes :

Économies liées à la baisse des chutes des personnes âgées

=

Coût d'une chute d'une personne âgée
2 000€

X

Baisse du taux de chute grâce à la prévention
11%

X

Nombre de chutes/an en moyenne
2

X

Part des personnes sensibilisées aux chutes
37%

X

Nombre de personnes visitées
931

Source : Ehpadia, 2016

Source : Albert SM, King J

Source : Ehpadia, 2016

Source : Bilan 2016-2017 Unis-Cité

Source : Bilan 2016-2017 Unis-Cité



ÉDUCATION



En organisant des activités citoyennes et des jeux coopératifs dans les écoles et collèges, les jeunes en Service Civique permettent notamment de réduire le harcèlement entre enfants. Pour donner une valeur à l'impact généré par l'intervention des jeunes, le cabinet s'est appuyé sur **une étude américaine relative aux coûts de santé générés par le harcèlement scolaire**, et sur une étude d'Education & Formation sur l'impact du harcèlement sur l'absentéisme scolaire.

N'ont pas pu être chiffrés les **nombreux autres impacts** observés du programme, qui notamment développe le sentiment citoyen chez les écoliers/collégiens, permet de réduire les incivilités et actes de violence, et facilite le travail des professeurs et les résultats des élèves.



"J'AI LE SENTIMENT AUJOURD'HUI D'AVOIR ACQUIS LES COMPÉTENCES ET L'AISANCE QUI ME MANQUAIENT IL Y A ENCORE UN AN. J'AI DÉCOUVERT UN UNIVERS DES POSSIBLES OÙ L'ENTRAIDE, LE SOUTIEN, LA CONFIANCE ET L'ÉPANOUISSEMENT NE FONT QU'UN".

Alexandra, 25 ans au moment du Service Civique

CULTURE



Pour contribuer au développement de la culture cinématographique des jeunes et développer la citoyenneté et la culture du débat, les volontaires organisent des ciné-débats dans les établissements scolaires.

Pour évaluer l'impact de ce programme, le cabinet s'est appuyé sur deux études relatives à l'impact des programmes culturels sur la prévention de l'échec scolaire, et sur l'évaluation, par le Ministère de l'Education Nationale, du coût du redoublement et de l'absentéisme scolaire.

3. IMPACT SUR LA COHÉSION NATIONALE (non inclus au total chiffré)

Si le Service Civique est adossé au code du Service National français, c'est qu'il a été conçu pour renforcer la cohésion nationale. De fait, nombre de ses impacts avérés confirment qu'il y contribue grandement.

• Par exemple, l'expérience de Service Civique **renforce chez les jeunes le sentiment d'appartenance à la Nation**. Les jeunes qui se sentaient rejetés par notre société se sentent soudain acteurs, souvent pour la 1ère fois. Et 74% des jeunes qui ont fait un Service Civique comptent voter, alors que 66% des jeunes ont voté au second tour de la dernière présidentielle.

**“AVEC CE SERVICE CIVIQUE,
JE ME SUIS SENTI ACTEUR RESPONSABLE,
ET CITOYEN FRANÇAIS RÉEL
POUR LA 1^{ÈRE} FOIS DE MA VIE”**

Loïc, ancien volontaire en Service Civique

• Le Service Civique **permet par ailleurs de développer le désir d'engagement** chez les jeunes. Parmi les jeunes qui ne s'engageaient pas dans les associations avant leur Service Civique, 50% déclarent vouloir le faire après (étude Unis-Cité). La valeur de cet engagement bénévole renforcé a été évaluée par le cabinet GoodWill à 341€ par jeune en moyenne, sur la base des études du Ministère de la Jeunesse et de la Vie Associative sur la valeur économique du bénévolat.

Seul cet impact a été évalué, même s'il n'a pas été intégré au calcul final car fondé uniquement sur un « désir d'engagement » et non sur des engagements ultérieurs avérés. L'impact du Service Civique sur l'ouverture d'esprit des jeunes, leur plus grande confiance en la société, leur capacité à respecter les autres dans leurs différences, parmi les multiples impacts observés, n'ont pas été valorisés économiquement dans la présente étude.



À PROPOS...



DU SERVICE CIVIQUE :

En 2018, près de 140 000 jeunes ont fait un Service Civique. Inspiré de l'expérience de terrain d'Unis-Cité depuis 1995, il a été créé en 2010 pour favoriser la mixité sociale et développer une culture de l'engagement chez les jeunes en France. Sur la base du volontariat, les jeunes (de 16 à 25 ans) consacrent 6 à 12 mois de leur vie à des missions d'intérêt général au sein d'associations et services publics (solidarité, lutte contre l'exclusion, éducation, environnement, sport, culture...). Ils perçoivent une indemnité mensuelle (~582 €), bénéficient d'une couverture sociale, d'une formation citoyenne et d'un accompagnement pour préparer l'après service.

www.service-civique.gouv.fr



D'UNIS-CITÉ :

L'association Unis-Cité est née de ce rêve : qu'un jour tous les jeunes en France consacrent une étape de leur vie à la collectivité, et que cette expérience citoyenne soit un temps de construction de soi et d'ouverture aux autres dans leurs différences. Depuis 1995, Unis-Cité est l'association pionnière et spécialisée dans le Service Civique des jeunes. Elle a inspiré la loi créant le Service Civique (2010), et son modèle est fondé sur la mixité sociale et l'action collective. Présente dans plus de soixante-dix villes en France, elle a déjà mobilisé et accompagné près de 25.000 jeunes dont 7.000 en 2018. Unis-Cité partage son expertise afin d'aider à la généralisation du Service Civique en France et à l'émergence d'une génération de citoyens solidaires, engagés, et respectueux des différences.

www.uniscite.fr - Twitter @uniscite
www.relais-service-civique.fr



DE GOODWILL-MANAGEMENT :

Avec la "conviction qu'il est possible de concilier performance économique et développement durable", le cabinet de conseil en performance économique responsable Goodwill-management accompagne depuis 2003 les entreprises, bâtiments et territoires selon deux objectifs :

- les aider à créer de la valeur autrement en déployant des politiques de responsabilité sociétale,
- mesurer la valeur de leurs actifs autrement, notamment à l'aide du capital immatériel.

www.goodwill-management.com/fr/



"LE FAIT DE PARLER, DE RENCONTRER D'AUTRES PERSONNES DANS UN CADRE DIFFÉRENT, DES GENS QU'ON N'AURAIT PAS ABORDÉS OU QUI NE SERAIENT PAS VENUS NOUS PARLER PARCE QU'ON EST DE MILIEUX DIFFÉRENTS. ÇA M'A RENDU PLUS OUVERT DE MANIÈRE GÉNÉRALE".

Grégory, 23 ans