

Unis Cité

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

20
13



SOMMAIRE

- ★ **Les éléments marquants**
de l'année 2013 p. 03
- ★ **Accueillir des jeunes**
en service civique p. 06
- ★ **Mener des projets**
à forte utilité sociale p. 09
- ★ **Communiquer**
pour recruter et convaincre p. 13
- ★ **Former**
pour aider à la réussite
du Service Civique p. 18
- ★ **Mobiliser**
des ressources p. 20
- ★ **Perspectives 2014** p. 27

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2013

UNIS-CITÉ 2.0 : DEUX ANS APRÈS LE LANCEMENT DU SERVICE CIVIQUE, DE NOUVELLES ORIENTATIONS POUR UNIS-CITÉ, AVEC "UNIS-CITÉ 2.0"

Le lancement du Service Civil Volontaire en 2006, puis surtout du Service Civique en mars 2010, ont marqué un tournant majeur dans l'histoire d'Unis-Cité : une partie de sa "mission fondatrice" a été atteinte : le Service Civique a été reconnu comme une étape de vie importante à développer dans la vie des jeunes, est institutionnalisé, soutenu par l'Etat, et est aujourd'hui défendu par l'ensemble du milieu associatif et des cercles politiques, et peu à peu par la société dans son ensemble. Cette réussite dans les efforts de démonstration, de communication, et de lobbying d'Unis-Cité a également constitué un grand tournant, pour Unis-Cité en tant qu'association. Si elle garde sa mission fondatrice de "défendre l'idée qu'un jour il devienne naturel que tous les jeunes consacrent une année de leur vie à servir la collectivité et à s'ouvrir aux autres dans leurs différences", en défendant la généralisation du service civique des jeunes en France, elle doit aujourd'hui revoir ses actions et modes d'intervention pour s'adapter à un nouveau contexte. Même si à ce jour encore unique association "spécialisée" dans le service civique, Unis-Cité n'est plus la seule association à accueillir

des jeunes en service civique... Le service civique est aujourd'hui porté par une agence publique, l'Agence du Service Civique, et Unis-Cité doit clarifier son positionnement face à l'ensemble de ces acteurs. C'était l'objet de la réflexion collective menée depuis 2012 par l'ensemble des parties prenantes d'Unis-Cité, pour définir le "nouvel Unis-Cité" : "Unis-Cité 2.0".

Plusieurs orientations clés ont ainsi été définies depuis 2012/2013 :

- Confirmer la position d'Unis-Cité en tant qu'opérateur de référence du Service Civique, et travailler à l'optimisation de sa qualité et de son modèle, en capitalisant notamment sur la force de son réseau, fondée sur des valeurs communes, et sur une expertise reconnue (consolider "le modèle Unis-Cité" dit "Unis-Cité Cœur").
- Développer une nouvelle stratégie d'alliances avec des partenaires d'envergure nationale pour créer des structures intermédiaires construites autour de grandes thématiques : le partenaire apporte son réseau et son expérience dans la thématique concernée, et Unis-Cité garantit le respect d'un Service Civique de qualité standardisée, à grande échelle et sur un modèle économique plus compétitif (respectant une charte de qualité commune, c'est le Unis-Cité dit "Unis-Cité esprit", sans branding Unis-Cité).
- Conforter notre rôle unique de "laboratoire" et "d'innovateur social" dans le champ du Service Civique et de l'engagement civique, à travers l'expérimentation et le développement d'actions innovantes, sur des causes correspondant à des priorités locales ou nationales.
- Transférer les expériences acquises à travers des actions d'accompagnement et de formation d'autres structures (associations, collectivités, établissements publics),
- Poursuivre nos actions de lobbying en faveur d'un Service Civique de qualité, conformes aux fondamentaux historiquement défendus par Unis-Cité.



► Binta volontaire sur le programme Rêve & Réalise

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2013

Le calendrier qui a permis d'aboutir à ces orientations a été le suivant :

> DE MARS À JUIN 2012

Chantier stratégique "Inventons ensemble Unis-Cité 2.0", avec l'implication d'administrateurs et de salariés de toute la France.

> JUILLET 2012

Validation des grandes orientations par l'AG d'Unis-Cité

> SEPTEMBRE 2012 - JUIN 2013

Groupes de travail composés de représentants salariés des différents "métiers" Unis-Cité et des différentes régions, autour de la 1^{ère} orientation : comment renforcer "Unis-Cité cœur", à travers la consolidation de son modèle d'organisation, la diversification de ses sources de financement, mais aussi le développement de sa capacité d'innovation.

> 27 JUIN 2013

Validation des propositions par le CA national de l'association.

Les principaux axes d'évolution actés par le CA d'Unis-Cité en Juin 2013 pour Unis-Cité cœur :

- Clarifier et simplifier les incontournables de notre programme Unis-Cité pour s'assurer de son aspect exemplaire
- Augmenter le contrôle qualité au sein de notre réseau UC pour assurer notamment du strict respect de ces incontournables
- Développer l'harmonisation et la mutualisation de certaines méthodes clés au sein du réseau Unis-Cité.
- Adopter des nouveaux ratios communs sur des fonctions clés (CEP, RA, CF,...) et des méthodes d'organisation plus efficaces, afin de viabiliser notre modèle économique.
- Accepter la proposition faite par les équipes terrain et les directeurs régionaux de passer notre programme à 4 jours/semaine sous réserve d'évaluation et après expérimentation menée sur quelques antennes.
- Accentuer une culture de travail mettant l'innovation au

cœur des pratiques de chaque antenne et de chaque acteur d'Unis-Cité.

Unis-Cité esprit : les chantiers en cours

Le travail sur cette orientation est moins avancé d'une part parce que les démarches s'inscrivent d'avantage dans le temps, d'autre part par manque de moyens humains. Cependant, des rencontres autour de deux grandes missions à déployer au niveau national, l'une sur la thématique intergénérationnelle et l'autre sur la rénovation énergétique, ont commencé à se mettre en place. La mission sur la rénovation énergétique est celle qui est le plus susceptible d'aboutir en 2014.

UNIS-CITÉ ILE DE FRANCE ET LE RAPPROCHEMENT AVEC UNIS-CITÉ NATIONAL

Unis-Cité Ile de France a connu une année 2012 difficile, et a confirmé début 2013 des difficultés financières majeures, avec deux problématiques essentielles : une problématique de gestion de trésorerie et une problématique de risque de déficit.

Le rapprochement entre Unis-Cité IdF et Unis-Cité National a eu pour objectif d'une part de mutualiser la trésorerie, d'autre part d'économiser les coûts fixes, notamment en matière de fonctions support.

Compte tenu du résultat 2012 et des prévisions de recettes 2013 du nouvel ensemble (Unis-Cité National et ses antennes + Unis-Cité IdF), un certain nombre de mesures ont été prises :

- Un plan drastique de réduction des coûts, amenant à mettre fin à des CDD et à effectuer des licenciements économiques, avec un objectif de retour à l'équilibre dès 2014
- Une diminution du budget de la Tête de réseau, pour compenser en partie le déficit prévisionnel d'Unis-Cité IdF sur 2013, et une demande de grande vigilance sur l'ensemble du réseau.

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2013

- La mise en place d'un système de centralisation de la trésorerie (cash-pulling) et d'un système de validation des dépenses
- La minimisation des risques financiers sur l'ensemble du réseau, notamment en termes de développement territorial (ce qui a conduit à un arrêt momentané du développement d'Unis-Cité sur les nouveaux territoires).

Cette reprise du portage juridique d'Unis-Cité Ile de France par Unis-Cité national, au même titre que celui des 10 antennes régionales Unis-Cité (sur 14) administrativement portées par l'association nationale, a été validée par des Assemblées Générales Extraordinaires de l'association nationale et de l'association francilienne en juin 2013. Il prendra effet progressivement (sans doute sur deux ans), via la mise en place d'un contrat de management entre les deux structures validé par des avocats spécialisés et par le conseil d'administration de l'association.

UNE INSPECTION DE NOTRE MINISTÈRE DE TUTELLE QUI VALIDE LA QUALITÉ DE LA GESTION D'UNIS-CITÉ NATIONAL

Enfin, l'année 2013 a été marquée par une longue (plusieurs semaines) inspection du Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative, à l'issue de laquelle un rapport a été publié avec une synthèse, très positive pour Unis-Cité, dont voici les principaux éléments :

★ Les points clés de la mise en oeuvre par Unis-Cité de la politique...

Unis-Cité est vue comme une référence étant donné son unique objet social. Malgré les évolutions, les rapporteurs ont estimé qu'Unis-Cité répondait à l'attente du ministère, des structures et des volontaires.

La démarche d'intermédiation leur apparaît menée avec toute la transparence attendue par la loi.

La mise en œuvre du Service Civique par Unis-Cité allant au-delà des dispositions réglementaires, implique un surcoût assumé et couvert en termes de missions des volontaires,

de formation et de préparation au projet d'avenir. Les rapporteurs notent que l'association, déjà performante en matière d'expérimentation et de transfert d'expertise, peut légitimement renforcer l'action de l'État.

★ Les points clés concernant la stratégie et l'organisation d'Unis-Cité :

La stratégie leur a paru claire et l'organisation structurée, avec un management de qualité.

Ils ont noté :

- Un axe stratégique clair dès l'origine : l'activité de base, le transfert d'expertise et la dynamique collective qui concernent le travail avec les autres associations
- Une forte expérience de mobilisation des acteurs privés
- Une situation financière très améliorée et un pilotage de la performance qui se veut efficient
- Une augmentation des moyens humains en cohérence avec la montée en puissance du Service Civique, y compris pour la Tête de réseau.



► Manuel volontaire dans le programme Booster

ACCUEILLIR DES JEUNES EN SERVICE CIVIQUE

1 700 JEUNES VOLONTAIRES MOBILISÉS POUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

1700 volontaires se sont engagés au cours de la promotion 2013-2014 à Unis-Cité. Soit 3% de plus que l'année précédente (1650 en 2012-2013).

★ Diversité de profil

Les volontaires d'Unis-Cité étaient encore majoritairement des femmes, 58%, contre 42% d'hommes. Cette proportion est exactement la même que l'année précédente.

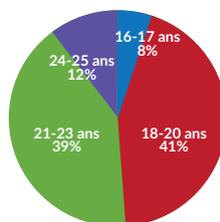
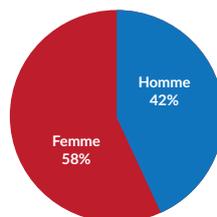
Ils ont très majoritairement entre 18 et 23 ans : 41 % pour les 18-20 ans et 39 % pour les 21-23 ans.

La part des jeunes mineurs, avec le développement du programme Booster a doublé. On est passé de 4% de mineurs en 2012 à 8% en 2013.

Correspondant à la volonté forte d'Unis-Cité de refléter la société française et d'avoir une diversité sociale et culturelle forte, les volontaires présentent donc des profils relativement diversifiés, tant en termes de niveau de formation ou encore d'expérience professionnelle, que d'origine sociale et culturelle. Dans ce souci de diversité sociale, un souhait particulier est donné à la mobilisation de jeunes issus de quartiers "politique de la ville" qui concentrent souvent un grand nombre de difficultés. On peut voir ainsi que près de 30% des volontaires résident dans ces quartiers grâce à cette volonté proactive d'Unis-Cité d'aller à la rencontre de ces jeunes.

• Zone d'habitation des volontaires :

30% DES JEUNES VOLONTAIRES
RÉSIDENT DANS DES QUARTIERS
POLITIQUE DE LA VILLE

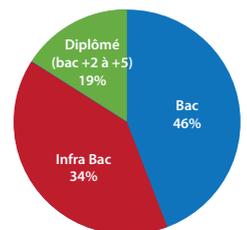


★ La place du Service Civique dans le parcours personnel

Le choix d'effectuer un Service Civique s'opère à des moments différents dans le parcours personnel en fonction des profils.

• Des niveaux de diplômes variés

Concernant des niveaux de qualification, toutes les catégories sont représentées avec 34% de jeunes au niveau inférieur au bac, 46% de titulaires d'un bac et 19% de diplômés supra-bac.



• Handicap

2,6% des volontaires se sont déclarés en situation de handicap. (Source Etude d'impact)

BENOIT & CÉLIA

Volontaires à Unis-Cité Angoulême & Unis-Cité Dunkerque.



"Je recommande fortement et positivement le Service Civique aux autres jeunes, car à titre personnel, je trouve que ce dispositif est un très bon moyen pour un jeune en situation de handicap de commencer ou d'étoffer sa vie sociale et professionnelle. Je recommande cette aventure pour tous les jeunes qui souhaitent s'engager sur des missions utiles."

"Je m'appelle Clélia Delannoy, j'ai 23 ans et suis passionnée de danse orientale. Je suis moi-même volontaire, depuis octobre 2013. Tous les lundis et mardis et avec l'aide de mon équipe, je propose des jeux coopératifs à l'école du Parc de la Marine de Dunkerque. Les mercredis et jeudis, je vais visiter des personnes en situation de handicap pour réaliser des activités de loisirs avec elles. Les vendredis, je retrouve l'ensemble de mes "collègues à la tenue orange" pour passer mon attestation de premiers secours, préparer mon projet d'avenir, etc..."



20
13

ACCUEILLIR DES JEUNES EN SERVICE CIVIQUE

1700 JEUNES DANS 46 AGGLOMÉRATIONS EN FRANCE

★ De nouvelles villes ouvertes dans nos programmes régionaux

Unis-Cité a mobilisé un peu plus de 1700 jeunes sur l'année 2013/2014 contre 1650 l'année précédente. Cette légère croissance a été moins portée par le développement sur de nouveaux territoires que par une augmentation du nombre de jeunes accueillis dans les villes où nous avons déjà une implantation. Cependant, une nouvelle antenne a été ouverte en Poitou-Charentes à Châtellerauld, une autre en Aquitaine à Marmande, et nous avons consolidé les villes existantes. **Ce développement est lié au déploiement de nouveaux programmes comme Booster ou Rêve et Réalise.**

★ Développement dans une nouvelle région en 2013/2014

Début 2011, le Conseil d'Administration national avait décidé d'amplifier la politique de développement territorial d'Unis-Cité, conscient qu'Unis-Cité peut constituer, sur les territoires, une vitrine intéressante et utile pour le Service Civique, au delà même de son utilité pour les jeunes qui s'engagent dans son programme et pour les actions qu'ils y mènent. L'objectif ambitieux défini par Unis-Cité était alors d'être présent, d'ici à fin 2014, dans les 22 régions métropolitaines et au moins un département ou territoire d'Outre-mer. A date, nous sommes présents dans 14 régions en métropole, soit 4 nouvelles régions depuis 2011.

Mobilisé par cette nouvelle ambition, le réseau Unis-Cité a réussi en 2013 la pérennisation des trois antennes lancées en 2011/2012 avec un développement du nombre de jeunes accueillis et le renforcement des partenariats locaux comme celui avec la ville de Dijon. Le Conseil Général de la Moselle n'a pas reconduit son partenariat, mais l'antenne a développé de nouveaux partenariats, avec bailleurs et villes, lui permettant d'ancrer son implantation et d'expérimenter de nouvelles missions.

En revanche, si l'on peut constater la solidité de l'implantation d'Unis-Cité en région Bourgogne à ce jour, les autres antennes créées il y a deux ans restent fragiles :

- **L'antenne de Lorraine** n'a pas encore trouvé de partenariat structurant lui permettant d'avoir une stabilité financière sur le territoire.
- **L'antenne de Franche-Comté** ouverte début 2013 n'a pu relancer en octobre une deuxième promotion faute de répondre aux attentes de notre partenaire (pour rappel l'ouverture de l'antenne de Franche Comté s'est faite avec le syndicat mixte de traitement des déchets de la ville de Besançon) et faute d'avoir pu consolider un partenariat avec une collectivité locale.



20
13

ACCUEILLIR DES JEUNES EN SERVICE CIVIQUE

1700 JEUNES DANS 46 AGGLOMÉRATIONS EN FRANCE

- **L'antenne de Corse:** nous ne pouvons que regretter les difficultés en Corse, où l'antenne Unis-Cité a été ouverte en septembre 2011 à la demande du Conseil Général de Haute Corse, financeur à 75% de l'antenne depuis 2011/2012, et où les salariés ont réalisé un travail remarquable pour y mettre en place un Service Civique de qualité. Suite au désistement en cours d'année de ce partenaire clé, le Conseil Général de Haute Corse, et en l'absence d'un autre partenaire pour prendre le relais (la Collectivité Territoriale Corse avait été pressentie), Unis-Cité est dans l'obligation de mettre entre parenthèses son implantation en Corse jusqu'à nouvel ordre.

Pour terminer, nous avons travaillé durant l'année 2013 au lancement d'une nouvelle antenne en Bretagne, rendu possible par le soutien de partenaires privés, partenaires qui ont souhaité soutenir cet amorçage local, AG2R-La Mondiale (à travers le fonds Agesica) et la Fondation MACIF Bretagne Centre. La perspective des élections municipales de 2014 a retardé le démarrage, mais les conditions sont réunies pour avoir une première promotion de volontaires en 2014/2015.

Il faut insister sur le caractère local de chaque nouveau développement d'Unis-Cité où les conditions sont souvent différentes et les attentes de nos partenaires spécifiques. Cela nécessite d'avoir des réponses appropriées aux enjeux des territoires impliqués et une forte capacité d'adaptation en interne. Il faut également insister, pour le démarrage et la pérennisation d'une antenne sur le nécessaire partenariat avec une collectivité locale, ville, département ou région, et/ou sur l'intérêt d'avoir des partenaires privés en "amorçage" sur au moins 2 ou 3 ans.

- **Ils nous soutiennent :**

10 CONSEILS
RÉGIONAUX

14 CONSEILS
GÉNÉRAUX

58 VILLES ET
INTERCOMMUNALITÉS



20
13

MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE

UN FORT DÉVELOPPEMENT DES PROGRAMMES DITS "NATIONAUX"

Les missions confiées aux jeunes volontaires d'Unis-Cité répondent à des besoins sociaux, sociétaux et/ou environnementaux clairement identifiés, que ce soit au plan national ou au plan local.

Selon la répartition thématique des missions adoptées par l'Agence du Service Civique, les volontaires d'Unis-Cité sont intervenus sur 7 grandes thématiques prioritaires cette année, avec des programmes locaux ou nationaux.

Depuis 2008, date de lancement des programmes nationaux, ces grandes missions d'innovation sociale par le Service Civique développées dans toute la France rencontrent de plus en plus d'écho sur chacun des territoires. **Ils concernaient ainsi plus de 1500 volontaires en 2013-2014**, sur un des 8 programmes proposés et animés par le siège.

Ces missions nationales d'intérêt général essaient dans toute la France et continuent à se développer pour être toujours plus impactantes pour les volontaires et les bénéficiaires sur le terrain :

LES MÉDIATERRE

par Unis-Cité

Le programme des MédiaTerre qui permet à des jeunes de faire entrer l'écologie dans les quartiers populaires a concerné cette année 448 volontaires. Il évolue en développant sur chaque quartier un "Défi MédiaTerre" et en initiant un réseau de familles ambassadeurs permettant de poursuivre et d'amplifier la dynamique initiée par les volontaires après leur intervention.

Les Vitaminés

par Unis-Cité

Le programme des Vitaminés, qui aide des enfants des quartiers populaires à adopter une alimentation saine et un mode de vie actif, a concerné 152 volontaires. Il se développe en mettant en place une nouvelle méthodologie pour aller au devant des familles et les accompagner pour faire évoluer leur comportement avec l'objectif de "bien manger, bien bouger".

Les Passeurs de Mémoire

par Unis-Cité

Le programme des Passeurs de Mémoire, qui tissent un lien de confiance avec des personnes âgées et valorisent la mémoire de nos anciens, a concerné 152 volontaires, en mettant l'accent sur le développement des nouvelles technologies avec un site Internet dédié.

Les Néo-citoyens

par Unis-Cité

Le programme des Néo-Citoyens, qui fait de l'école un lieu de développement actif de la citoyenneté, a concerné 200 volontaires dans plus de 50 écoles, avec des élèves de 7 à 15 ans. Il permet de développer la pédagogie de la coopération pour apaiser le climat scolaire, et de créer des ateliers permettant aux enfants de faire émerger des projets répondant à leurs propres interrogations et indignations, en créant une véritable école de l'engagement en lien avec la communauté éducative.

MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE

UN FORT DÉVELOPPEMENT DES PROGRAMMES DITS "NATIONAUX"



Le programme Une visite un sourire

a essaimé dans toute la France avec 252 volontaires. Il permet aux volontaires de participer au "bien vivre" des personnes âgées à leur domicile et à la lutte contre l'isolement par des visites de convivialité hebdomadaire et l'organisation de moments de rencontre et de sorties partagées avec d'autres sur le territoire.

Des programmes innovants proposent aux volontaires de s'engager autrement :

RÊVE & RÉALISE avec Unités Cité

Le programme Rêve et réalise a permis d'accompagner 150 volontaires pour développer leur capacité d'agir et faire de leur projet solidaire une réalité en consacrant 8 mois de Service Civique à plein temps à la réalisation d'un projet d'intérêt général. Ce parcours permet d'initier les volontaires au montage de projet et à l'économie sociale et solidaire, afin qu'ils puissent pérenniser leur projet et/ou se lancer durablement dans cette voie avec d'autres projets demain.



Le programme GPS-Guides vers un Parcours Solidaire a mobilisé 60 volontaires pour l'accès aux droits et aux services des personnes des quartiers populaires qui en sont le plus éloignés, en nouant des partenariats avec les structures sociales associatives et institutionnelles sur les territoires.

CLÉMENCE

"Le Service Civique m'a aidé à identifier des capacités que l'école ne m'avait pas permis d'exploiter. Maintenant, je sais qu'il y a d'autres voies possibles."

Booster avec Unités Cité

Le programme Booster a permis de mobiliser en Service Civique 140 jeunes dont 70 mineurs décrocheurs sur des missions de terrain, en lien avec l'Education Nationale et des associations partenaires. Tous les volontaires ont aussi suivi un projet national autour de la photographie en lien avec le Fonds REZA.

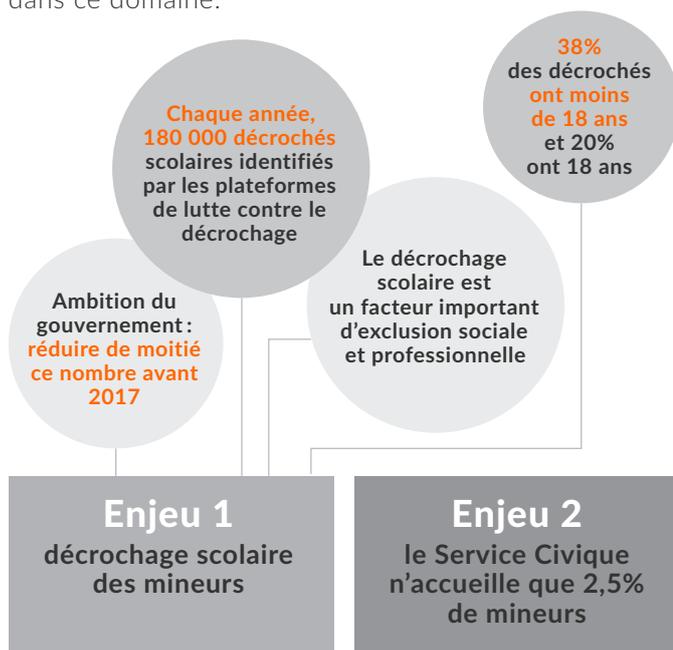


► L'équipe Booster de Bondy

MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE

ZOOM SUR LE PROGRAMME BOOSTER

Unis-Cité a souhaité expérimenter un programme national particulier pour mobiliser en Service Civique des jeunes mineurs décrocheurs, accompagnant ainsi le mouvement national engagé par l'Agence du Service Civique et le Ministère de l'Education Nationale, concrétisé par la mise en place d'un cahier des charges et d'engagements commun dans ce domaine.



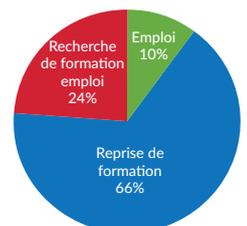
Lancement du Service Civique Booster

Permettre à des jeunes mineurs décrochés scolaires (16/17 ans) de vivre pendant 7 mois une expérience de service civique afin de développer les compétences transversales, les savoirs-être et la confiance en soi qui leur permettront de retrouver un nouveau souffle dans leur parcours.



Unis-Cité a mis en place un programme expérimental, **dénommé Booster**, depuis début 2013 en Ile de France et à Metz, avec 30 jeunes mineurs décrocheurs pour tester les deux formats possibles : une formule classique, mais avec l'investissement d'une personne de l'Education Nationale dans l'accompagnement au projet d'avenir du jeune, ou une formule dite "alternée" sur la base d'un engagement civique de trois jours par semaine et une prise en charge dans un établissement scolaire sur la base de deux jours semaine.

Forte de cette première expérimentation positive, plus de 75% de mineurs décrocheurs sont arrivés jusqu'au bout du programme et les 3/4 d'entre eux en sortent positivement (emploi ou formation), Unis-Cité a mis en place depuis la rentrée 2013 ce programme sur sept territoires, permettant d'intégrer sur chaque ville 10 décrocheurs de 16 à 18 ans en Service Civique, au sein d'une équipe intégrant également 10 volontaires majeurs diplômés.



MENER DES PROJETS A FORTE UTILITÉ SOCIALE

ZOOM SUR LE PROGRAMME BOOSTER

Ce programme a permis de tester sur cinq de ces territoires la "formule alternée" où les 10 jeunes mineurs ont été pris en charge par Unis-Cité dans le cadre de leur Service Civique 3 jours par semaine, et par l'éducation nationale 2 jours par semaine, en lien avec les MLDS de Châtelleraut, Dijon, Bondy, Saint Ouen, et Nantes.

Avec les équipes d'Unis-Cité, les jeunes majeurs et mineurs ont réalisé des missions de terrain en équipe, au sein d'associations du territoire. L'objectif est de permettre aux jeunes de se sentir utile, d'être impliqués sur des actions concrètes et valorisantes, et de développer leur confiance et estime de soi. Ils ont effectué des missions de solidarité, en lien direct avec des bénéficiaires, et ont vu immédiatement les résultats de leur action. Ils ont ainsi pu participer à la préparation et distribution de repas aux SDF, à des visites de convivialité auprès de personnes âgées, à l'animation de jeux sportifs dans les quartiers ou aider à la collecte alimentaire de la Croix Rouge...



► Janvier 2014 - Séminaire sur la lutte contre le décrochage scolaire, Adil et Thomas volontaires Booster avec Vincent Peillon et François Chéreau

Identification des décrocheurs par la plateforme du décrochage scolaire

Les référents des missions locales et de la plateforme du décrochage scolaire suivent le parcours des jeunes et les orientent vers Booster

BOOSTER PENDANT 7 MOIS

3j/semaine AVEC UNIS-CITÉ

Réalisation de missions de terrain en équipe, au sein d'associations

2j/semaine

AVEC EDUCATION NATIONALE

Avec une équipe enseignante dédiée, pour combler les lacunes et découvrir des formations / métiers

Objectifs

- Retrouver la confiance et l'estime de soi
- Retrouver un cadre et une dynamique positive
- Développer des compétences transversales et un savoir-être
- Retrouver l'envie d'apprendre
- Définir son projet d'avenir et combler ses lacunes pour y parvenir

APRÈS BOOSTER

Retour vers un parcours de formation ou parcours vers l'emploi

Booster se développe, avec pour ambition de mobiliser :

- ★ **300 jeunes** dont la moitié en situation de décrochage scolaire
- ★ **15 territoires**
- ★ **80%** de jeunes en formule alternée sur le programme
- ★ **Mais aussi d'essaimer et transférer** : le programme n'a pas seulement vocation à être essaimé dans le réseau. L'objectif d'Unis-Cité est aussi de transférer sa méthode d'accompagnement à d'autres structures afin de donner la chance de rebondir à encore plus de décrocheurs.

COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

En 2013, trois ans après le passage de la loi sur le Service Civique (mars 2010), l'objectif de la communication d'Unis-Cité reste double : communiquer auprès des jeunes pour répondre aux enjeux de recrutement (2000 jeunes à mobiliser dans la diversité sociale et culturelle) et communiquer auprès des décideurs nationaux et locaux pour les convaincre de l'intérêt de s'investir dans le développement du Service Civique.

En 2013, le site uniscite.fr a été entièrement refondu pour rester attractif auprès des jeunes, nous démarquer de la communication institutionnelle de l'Agence du Service Civique qui porte désormais les messages institutionnels sur le dispositif, et faciliter l'inscription des jeunes en séance d'information.

COMMUNIQUER POUR RECRUTER

★ Informer les jeunes, recruter des volontaires

En 2013, le nouveau site uniscite.fr, plus "jeune", plus connecté aux réseaux sociaux, valorise l'aspect collectif, chaleureux, humain de l'aventure Unis-Cité. Cette refonte ainsi que la poursuite du travail sur le référencement ont permis d'accroître encore la fréquentation du site uniscite.fr qui a atteint les 217.700 visiteurs uniques en 2013 (206.000 visiteurs uniques en 2012 et 150.000 en 2011).



Cette augmentation tient aussi à la reconduction de la campagne Google Adwords : Unis-Cité bénéficie en effet depuis 2010 d'une Google Grant qui permet d'avoir une recherche de mot-clés gratuits (à hauteur de 300\$/jour).

En 2013, Unis-Cité a actualisé et réédité les outils de communication à destination des 16-25 ans. Les affiches et les flyers qui jouent sur la complicité entre les volontaires et les bénéficiaires et valorisent la notion d'utilité et d'équipe ont été distribués dans l'ensemble des missions locales, points d'information jeunesse, facultés et autres associations ou relais locaux susceptibles d'atteindre les jeunes.

En 2013, Unis-Cité a poursuivi son travail de présence sur les réseaux sociaux :

- lancement d'un compte Twitter
- la barre des 5000 fans sur la Fan page Facebook nationale a été dépassée



Pour fédérer la nouvelle promotion de volontaires sur sa page, Unis-Cité a organisé son premier concours photo **"Equipe ton équipe", en partenariat avec Timberland.**



► Remise des prix à l'équipe gagnante par nos partenaires

COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

Les missions postées sur le site de l'Agence du Service Civique **www.service-civique.gouv.fr** restent un levier de recrutement important (21% des jeunes recrutés à la rentrée d'octobre 2013).

Pour la 3^{ème} année consécutive, pour permettre aux jeunes d'être de véritables ambassadeurs du Service Civique et d'Unis-Cité au quotidien et donner à d'autres jeunes l'envie de s'engager, Unis-Cité a doté chaque volontaire d'un "kit-tenue Unis-Cité". Composé de 3 t-shirts, 1 k-way et 1 sweat, ce kit a pu être offert à tous grâce au soutien de la marque Jules.

Unis-Cité a organisé le 1^{er} juin 2013, dans une trentaine de villes, un événement de recrutement le "Civic Speed Dating". Cet événement a pour objectif de permettre une rencontre conviviale entre des jeunes intéressés par le Service Civique et nos volontaires. Montée en partenariat avec des médias nationaux, NRJ, L'Etudiant, Microsoft sur le principe d'un échange de visibilité, et avec le soutien de l'Agence du Service Civique, cette journée a mobilisé près de 500 jeunes curieux d'en savoir plus.

Évolution des sources de recrutement des volontaires Unis-cité:

Chiffres extraits de notre étude d'impact

Comment avez-vous connu Unis-cité?

2 réponses possibles

	PROGRAMME CŒUR	PROGRAMME CŒUR	PROGRAMME CŒUR	PROGRAMME CŒUR	PROGRAMME RÊVE & RÉALISE	PROGRAMME BOOSTER
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2013/14	2013/14
Ami ou parent	48%	47%	47%	49%	35%	31%
Site service-civique.gouv.fr	11%	17%	26%	29%	33%	32%
Mission locale	30%	26%	25%	25%	8%	15%
Affiche	11%	9%	11%	8%	2%	4%
Article ou lien sur site internet	9%	N.C	8%	4%	2%	1%
Centre ou point info jeunesse	9%	10%	7%	8%	3%	4%
Article de presse écrite	8%	8%	6%	4%	1%	3%
Reportage radio ou TV	5%	5%	5%	3%	1%	N.C
Publicité à la radio	2%	5%	5%	2%	0%	N.C
Réseau social	N.C	N.C	N.C	3%	5%	4%
Civic speed dating	N.C	N.C	N.C	2%	N.C	N.C
Education nationale (MGI, CPE, CIO...)	N.C	N.C	N.C	N.C	N.C	21%

20
13

COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

COMMUNIQUER POUR CONVAINCRE

★ Informer les entreprises, pouvoirs publics, associations...

La Lettre d'Unis-Cité : envoyée par courrier à plus de 7000 contacts, cette lettre, axée sur l'évolution du Service Civique en France et dans le monde, est un outil de communication institutionnelle utilisé tout au long de l'année par la Tête de Réseau comme par les régions auprès de nos prospects privés et publics. Un numéro a été réalisé en 2013, qui a permis de publier le 1^{er} "Palmarès des territoires les plus engagés" ... dans le Service Civique.

La Newsletter d'Unis-Cité : cette publication électronique, refondue en 2011, est envoyée 10 fois par an à une base de près de 9000 contacts afin de maintenir un courant d'information sur l'activité d'Unis-Cité et sur l'actualité du Service Civique. Au sommaire, entre autres : un portrait vidéo de volontaire, un témoignage de partenaire ou d'acteur clé pour le Service Civique, et des actualités sur Unis-Cité et le Service Civique...

★ Toucher les médias

Depuis la loi de mars 2010, le sujet "Service Civique" est entré dans l'actualité, ce qui a permis de bénéficier de demandes entrantes de reportages, mais aussi de profiter d'un contexte propice pour proposer plus facilement des sujets aux médias : invitation à venir rencontrer des volontaires sur le terrain, focus sur des projets phares, recrutement, Civic Speed Dating...

195 RETOMBÉES PRESSE DE
SEPTEMBRE 2013 À JUIN 2014

51 RETOMBÉES NATIONALES | **144** RETOMBÉES LOCALES



★ Les projets comme vecteur de communication

En 2013, nous avons poursuivi notre stratégie de communication sur les projets nationaux, destinée notamment à fédérer un grand nombre de partenaires divers engagés dans le projet : Ministères & institutions, collectivités, bailleurs sociaux, entreprises, associations...

Les projets nationaux menés par les volontaires d'Unis-Cité restent une source d'intérêt dans la stratégie des relations presse.

En 2013, nous avons adopté une attitude proactive vis-à-vis des médias : 18 communiqués de presse diffusés, notamment des communiqués spécifiques par programme (Médiaterre, Passeurs de Mémoire, Rêve & Réalise...)

COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

★ Poursuivre les efforts de conviction envers les décideurs publics nationaux :

- **En 2013**, Unis-Cité a poursuivi son implication dans la plateforme inter-associative pour le Service Civique, regroupant le Mouvement Associatif (ex CPCA) et une quarantaine d'associations d'ampleur nationale accueillant des volontaires en service civique. La plateforme s'est notamment battue pendant plusieurs mois pour maintenir à 8 mois la durée moyenne du service civique en France, alors que le gouvernement, devant faire face à des contraintes budgétaires, tentait de la réduire à 6 mois.

- **La plateforme inter-associative** a par ailleurs continué à se réunir de manière régulière pour échanger sur une vision commune du Service Civique et pour porter collectivement des messages, notamment en préparation des comités stratégiques organisés par l'Agence du Service Civique, dont Unis-Cité reste l'un des membres les plus actifs.

- **A l'arrivée du nouveau Président de l'Agence du Service Civique**, François Chérèque, en fin d'année 2013, Unis-Cité a par ailleurs tenu à formuler ses recommandations pour l'avenir du Service Civique, recommandations discutées et validées en Conseil d'administration national et diffusées à l'ensemble du réseau. Ces dernières visent notamment à suggérer de renforcer les exigences envers les structures accueillant des jeunes en service civique, afin de renforcer la qualité du service civique : le rendre réellement accessible aux jeunes les plus éloignés (notamment les jeunes sans ou de faibles niveaux de qualification), pousser la dimension collective en généralisant les missions en binômes, et renforcer le nombre de jours consacrés à la formation civique et à l'accompagnement des jeunes dans leur projet.

- Par ailleurs, en 2013, **un zoom particulier a été mis par Unis-Cité sur la valorisation du programme Booster**, afin de démontrer l'intérêt de proposer une étape de service civique aux jeunes rencontrant des difficultés dans le système éducatif classique, avant qu'ils ne fassent le choix de définitivement quitter la formation initiale. En

ce sens, un événement a été organisé en septembre 2013, afin de valoriser les jeunes et les partenaires, notamment les lycées pilotes, mobilisés lors de la 1^{ère} année d'expérimentation du programme Booster. Le Ministère de l'Education Nationale, ainsi, bien entendu, que l'Agence du Service Civique, en la personne de Martin Hirsch, étaient présents. Ces efforts ont porté leurs fruits puisque même le 1^{er} ministre a, lors de la conférence sociale des 7 et 8 Avril 2014, confirmé sa volonté de proposer systématiquement aux jeunes décrocheurs scolaires le service civique parmi les options d'ouverture qui leur sont proposées.

★ Structures membres de la plateforme inter-associative :

Agence du don en nature, AFEV, AFIJ, Animafac, l'Arche en France, ATD Quart-Monde, CCSC-Volontariats, CNOSF, Cotravail, Croix-Rouge française, Développement Sans Frontières, Eclaireuses et Eclaireurs de France, Les enfants du canal, Enfant@hôpital, Entraide Scolaire Amicale, Espace Bénévolat, Fédération des Associations Généralistes Etudiantes, France Volontaires, Genepi, ICE Réseau Francophone, Itinéraire International, La Guilde Européenne du Raid, Leo Lagrange, Ligue de l'enseignement, Le Rocher Oasis des Cités, Les Scouts et Guides de France, Starting-Block, Surfrider, Union Nationale des Missions locales, Unis-Cité, Valdocco.

CONVAINCRE LES DÉCIDEURS EUROPÉENS

★ Fin 2013, Unis-Cité a commencé des démarches dans le sens d'un Service Civique Universel Européen :

- Unis-Cité a participé à l'organisation de deux rencontres, en janvier et en novembre 2013, entre des organisations belges, italiennes, allemandes, françaises et luxembourgeoises, afin de travailler à la mise en cohérence et aux échanges entre ces 5 pays ayant déjà développé, ou étant sur le point de développer, des dispositifs publics de soutien au service civique des jeunes (5 sur les 28 pays membres de l'Union Européenne...).

COMMUNIQUER POUR RECRUTER ET CONVAINCRE

La 1^{ère} rencontre n'a rassemblé que des associations leaders dans l'accueil de jeunes en service civique dans leur pays, et la 2^{de} a associé les agences nationales en charge du portage des dispositifs publics. Une déclaration commune a été formulée, en vue de la promotion d'un service civique / citoyen universel européen.

- Par ailleurs, Unis-Cité a posé les premières pierres, pour le développement d'un programme type Unis-Cité en Grèce, pays qui compte 64% de taux de chômage parmi ses jeunes, et de forts besoins sociaux et environnementaux. Des contacts au plus haut niveau ont été pris, avec le gouvernement, la task force de la commission européenne, certaines fondations privées grecques, et, bien-sûr, des ONG et mouvements de jeunesse locaux.

- Pour finir, Unis-Cité a profité des élections parlementaires européennes pour sensibiliser les candidats français des principaux partis républicains aux élections européennes au service civique d'une part, et à l'idée d'un service civique généralisé au niveau européen.

ZOOM SUR LE 14 JUILLET 2013

Une reconnaissance forte de l'engagement des jeunes au service de la nation.



En 2013, pour la 1^{ère} fois, suite à une décision du Président de la République, une centaine de volontaires en Service Civique - dont 15 volontaires Unis-Cité - sont associés aux cérémonies du 14 juillet, ce qui marque une reconnaissance forte pour le Service Civique et pour la valeur de l'engagement des jeunes au service de la nation.

ZOOM SUR L'ÉVÉNEMENT MEDIATERRE



18 juin 2013: 120 jeunes Médiaterre étaient réunis à Paris avec des familles bénéficiaires et des partenaires pour une journée de réflexion et de travail: "Au coeur des quartiers, agissons ensemble contre la précarité énergétique". Au programme : réflexion sur les freins et pistes de solutions pour optimiser l'accompagnement des familles, conférence plénière avec des témoignages d'experts (UNCCAS; USH), de partenaires terrain (bailleurs de Lyon et Angers Loire Métropole) et partenaires privés (EDF, AG2R), de volontaires, de familles bénéficiaires et familles ambassadeurs.

FORMER POUR AIDER À LA RÉUSSITE DU SERVICE CIVIQUE

Depuis 2010, Unis-Cité a décidé de contribuer à renforcer la qualité du Service Civique, en collaboration avec l'Agence du Service Civique, et de transférer son expérience parmi les organismes qui se lancent dans l'accueil de volontaires. Après une année d'expérimentation en 2010/2011, Unis-Cité avait obtenu, fin 2011, l'attribution du marché public de la formation des tuteurs de jeunes volontaires, lancé par l'Agence du Service Civique, en groupement solidaire avec la Ligue de l'Enseignement, et formé ainsi près de 1800 tuteurs en 2012.

Convaincue de l'importance de ces journées, l'Agence du Service Civique a, par conséquent, renouvelé son appel d'offre, que le groupement solidaire a remporté à nouveau en décembre 2012, marché courant jusqu'à décembre 2013, puis prolongé jusqu'en mars 2014.

ORGANISATION DE LA FORMATION DE TUTEURS

Un poste de chargé de mission rattaché à la tête de réseau d'Unis-Cité est dédié à la coordination de la réponse à ce marché public et au déploiement des journées de formation sur tout le territoire. Cette mission comprend l'animation d'une partie des journées de formation, la relation avec la Ligue de l'Enseignement, avec l'Agence du Service Civique, et avec les services déconcentrés de l'Etat.

L'organisation de ces journées se fait en étroite collaboration avec les référents locaux du Service Civique (des Directions départementales ou régionales de la cohésion sociale et de la jeunesse), qui gèrent l'aspect administratif et logistique de ces journées, et mobilisent les structures d'accueil de leur territoire, à participer à cette formation.



Bilan chiffré des formations réalisées sur l'année 2013

121	JOURNÉES DE FORMATION ORGANISÉES
1666	TUTEURS FORMÉS
1157	STRUCTURES D'ACCUEIL (en majorité associatives mais aussi collectivités et établissements publics)

BÉNÉFICES DE CES JOURNÉES

A la fin de cette journée de formation, les tuteurs expriment généralement un très bon niveau de satisfaction (note moyenne de satisfaction concernant la journée : 8,4 sur 10).

D'une façon générale, voici ce qu'ils en retirent :

- **Meilleure compréhension des fondements du Service Civique :** la notion d'engagement citoyen, la construction de missions nécessairement accessibles à tous (notamment les moins qualifiés), l'enjeu de la mixité sociale.
- **Meilleure connaissance des obligations de la structure d'accueil et du tuteur,** notamment en ce qui concerne l'accueil et la formation des volontaires. On rappelle les attendus et les moyens locaux à disposition.
- **Repérage des acteurs locaux relais dans l'accueil des jeunes :** référent Service Civique à la DDCS et structures d'accompagnement jeunesse
- **Rencontre avec d'autres tuteurs,** échanges autour des problématiques et des pratiques.

FORMER POUR AIDER À LA RÉUSSITE DU SERVICE CIVIQUE

LE GROUPEMENT SOLIDAIRE UNIS-CITÉ / LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT

La consolidation du partenariat entre Unis-Cité et la Ligue de l'Enseignement s'est poursuivie en 2013, avec des effets réellement positifs sur les formations de tuteurs qu'Unis-Cité organisaient initialement seules à destination des associations souhaitant accueillir des jeunes en service civique.

Deux points positifs au moins sont à noter :

Sur la répartition des formations à l'échelle du territoire d'abord : ce partenariat permet de toucher environ 80% des départements et territoires français.

Sur la diffusion de l'esprit du Service Civique ensuite : ce partenariat a permis de diffuser les fondamentaux du Service Civique tel que le défend Unis-Cité depuis ses débuts, grâce au principe de co-animation des journées de formation par un binôme Unis-Cité / Ligue de l'Enseignement (porter le même discours à plusieurs voix rend le message plus puissant), et en multipliant les exemples de bonnes pratiques et d'outils, issus de nos expériences respectives.

Cette expérience commune de la formation des tuteurs a par ailleurs permis de nourrir la création du jeune "Comité du Service Civique associatif" ("pour un Service Civique de Qualité dans les associations"), et de participer à ses premières journées d'échanges et diffusion de bonnes pratiques, à Toulouse et Paris. La question qui se pose alors naturellement, pour l'année à venir, est de trouver l'articulation logique, la complémentarité entre le groupement solidaire Unis-Cité/Ligue de l'Enseignement et le rôle de ce Comité, qui est centré sur l'évaluation des pratiques, et la diffusion des bonnes pratiques, mais pourrait être élargi.

LES PÔLES RÉGIONAUX D'APPUI AU SERVICE CIVIQUE

Les pôles d'appui régionaux au Service Civique, mis en place depuis 2011, continuent à appuyer le développement du Service Civique, en veillant à sa qualité.

- **PACA :** Pôle d'appui au Service Civique en partenariat avec le Conseil Régional PACA

- **Poitou-Charentes :** Cellule régionale d'appui au Service Civique en partenariat avec le Conseil Régional Poitou-Charentes et la Ligue de l'Enseignement

- **Nord Pas de Calais :** Pôle d'appui régional au Service Civique en partenariat avec le Conseil Régional Nord Pas de Calais

- **Rhône-Alpes :** Plateforme régionale Service Civique soutenue par le Conseil Régional Rhône-Alpes et pilotée par le CRAJEP avec une répartition des missions entre Unis-Cité, la Ligue de l'Enseignement et l'URHAJ

- **Ile de France :** Une mission menée auprès du Conseil Général de l'Essonne.

Ces pôles d'appui déploient des modalités d'accompagnement renforcé des structures d'accueil : séances d'information, accompagnement de structures vers l'agrément, formations de responsables de structures, modules d'approfondissement de problématiques de tutorat, organisation de journées "métiers", organisation de rassemblements de volontaires, sessions de formation civique et citoyenne. Partout, ils agissent en lien étroit avec les directions régionales et départementales de la cohésion sociale.



► Journée de Formation de tuteurs à Quimper, décembre 2013

20
13

MOBILISER DES RESSOURCES

UNE AUGMENTATION DE PLUS DE 15% DES FONDS PRIVÉS GRÂCE AU RENFORCEMENT DES PARTENARIATS NOUÉS AVEC LES ENTREPRISES

En 2013, Unis-Cité a confirmé l'efficacité de sa stratégie en matière de partenariats avec les entreprises et fondations. 3 types de partenariats privés se dégagent dans les entreprises qui soutiennent l'action d'Unis-Cité :

- Les soutiens d'entreprises et fondations aux actions récurrentes d'Unis-Cité
- Les partenariats privés conclus dans le cadre des projets ou programmes nationaux
- Les soutiens d'entreprises souhaitant mobiliser leurs collaborateurs dans le cadre de journées de solidarité

On peut noter plusieurs faits marquants en 2013 :

- **Le programme "Booster" est lancé grâce au soutien de 3 grandes entreprises et fondations :** HSBC, la fondation Orange et Coca-Cola en tant que partenaire majeur ;
- **25&26 mars 2013 – opération "Innovate4Good" sur le Campus Microsoft :** 120 jeunes engagés sur le programme Rêve & Réalise, ont été réunis à Paris pour une formation au numérique solidaire.
- **La mobilisation de collaborateurs dans le cadre des "Journées Solidarité Entreprises" continue sa progression.** Le nombre de collaborateurs mobilisés atteint la barre des 6000 (+17% par rapport à 2012)

LES SOUTIENS D'ENTREPRISES ET FONDATIONS AUX ACTIONS RÉCURRENTES D'UNIS-CITÉ

★ Timberland France

Partenaire historique d'Unis-Cité depuis sa création, Timberland a soutenu un grand nombre d'actions sans interruption depuis 16 ans. Le partenariat se poursuit aujourd'hui par le développement du mécénat de compétence entre les salariés et les volontaires, et leur participation à des projets de solidarité.



Autres partenaires : la Fondation Société Générale, la Fondation Blanc Mesnil, l'action sociale AG2R-La Mondiale, l'Enseigne La Poste, la Fondation Manpower, la Fondation FDJ, la Fondation de France, Réunica.

LA MOBILISATION DE COLLABORATEURS DANS LE CADRE DE JOURNÉES DE SOLIDARITÉ ENTREPRISES

En 2013, 24 entreprises ont soutenu l'action d'Unis-Cité et mobilisé leurs collaborateurs au profit d'associations de solidarité ou en faveur de l'environnement, le temps d'une journée en lien avec Unis-Cité (Novartis, la Caisse d'Épargne, BNP Paribas, L'Oréal etc.). Cela représente près de 6000 collaborateurs qui ont pu se rendre utiles et ainsi vivre l'expérience de l'action volontaire.

4 356 000€

DE FONDS PRIVÉS LEVÉS

+15% DE FONDS LEVÉS PAR
RAPPORT À 2012

MOBILISER DES RESSOURCES

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME "LES MEDIATERRE"

★ Le groupe EDF

EDF s'engage, depuis plus de 20 ans, aux côtés des pouvoirs publics, dans la lutte contre la précarité énergétique. Le programme Mediaterrre permet au groupe EDF de prolonger ses actions de proximité dans ce domaine. Le groupe EDF partage avec les volontaires d'Unis-Cité son savoir-faire en matière de maîtrise de la consommation d'énergie, pour qu'ils puissent à leur tour accompagner les foyers concernés par le programme. EDF fournit également du matériel d'éco-efficacité énergétique, permettant à ces familles modestes de faire des économies.



★ La Fondation Veolia Environnement

Face à l'urgence écologique, Veolia Environnement a pour objectif de faire changer de comportement les populations. En soutenant le programme Mediaterrre, Veolia Environnement souhaite atteindre son objectif auprès des ménages défavorisés, difficiles d'accès. Les délégations et Campus régionaux apportent un soutien en compétences, en formant notamment les volontaires à la juste consommation d'eau. De plus, via sa Fondation d'entreprise, Veolia Environnement soutient des actions d'intérêt général dans la solidarité, l'insertion professionnelle et la protection de l'environnement.



★ La Fondation Bouygues Immobilier

L'objet de la Fondation est de contribuer à rendre la ville plus humaine en mettant l'architecture et l'urbanisme au service de l'environnement et d'une meilleure intégration sociale. Le programme Mediaterrre s'inscrit parfaitement dans cet objet, en particulier dans sa dimension développement durable et solidarité. La fondation apporte un



soutien financier sur 10 sites où les équipes des agences locales s'impliquent au niveau du recrutement des familles ainsi que sur la formation des volontaires.

★ Eco Emballages

Eco Emballages a mis en place la collecte sélective et le recyclage des emballages ménagers en France. Eco-Emballages soutient financièrement les Mediaterrre et offre des goodies, notamment des sacs de tri, à l'ensemble des familles accompagnées par les volontaires. Eco-Emballages participe à la conception des outils pédagogiques nécessaires aux interventions des Mediaterrre et les accompagne tout au long de leur mission: réunions d'informations, formations relais sur le tri sélectif des emballages, visites de centre de tri...



★ Eco-Systèmes

Eco-systèmes assure une mission d'intérêt général: la mise en place sur tout le territoire français depuis le 15 novembre 2006, d'un dispositif national pour collecter, dépolluer et recycler les déchets d'équipements électriques et électroniques en fin de vie (DEEE). Eco-Systèmes forme ou outille les Mediaterrre spécifiquement sur les DEEE, notamment dans le cadre de l'opération "laisse parler ton cœur".



★ La Fondation Schneider Electric

Créée en 1998, la Fondation Schneider Electric, sous égide de la Fondation de France, contribue avec ses partenaires à mettre en place des solutions pour répondre aux problématiques énergétiques des plus défavorisés partout dans le monde. En France, la Fondation lutte contre la précarité énergétique en proposant des programmes de formation et de sensibilisation pour les foyers concernés. L'engagement des collaborateurs de Schneider Electric est au cœur des actions de la Fondation.



MOBILISER DES RESSOURCES

★ AG2R La mondiale

Groupe d'assurance, de protection sociale et patrimoniale, AG2R LA MONDIALE intègre dans son développement les principes fondateurs de l'économie sociale : solidarité, proximité, gouvernance démocratique et responsabilité. De nombreuses activités témoignent de l'engagement social du Groupe tant sur un volet individuel vis-à-vis des bénéficiaires que sur un versant collectif en faveur des structures associatives. C'est dans ce cadre qu'AG2R LA MONDIALE se positionne pour accompagner concrètement les initiatives sociales selon les principes suivants : appui à des projets collectifs ambitieux et innovants autour de 4 thématiques (prévention, emploi, logement et aide aux aidants) ; accompagnement financier dans la durée et soutien à la réflexion stratégique ; évaluation des résultats pour démontrer l'intérêt d'un tel projet pour la collectivité. C'est ainsi que le projet "Les Médiaterre" d'Unis Cité et plus particulièrement le volet "lutte contre la précarité énergétique" a retenu l'attention du Groupe pour l'accompagner dans son déploiement.



★ Veolia

Dans le cadre de son contrat de délégation du service public de l'eau du SEDIF, Veolia Eau d'Ile-de-France met en œuvre le programme EAU SOLIDAIRE qui déploie des solutions innovantes d'aide en faveur des usagers en difficulté. Un des enjeux de ce programme est la sensibilisation des usagers en difficulté aux éco-gestes. C'est pour donner du sens à son action que Veolia Eau d'Ile-de-France a choisi de soutenir le programme Médiaterre. Les collaborateurs s'engagent aux côtés des jeunes en les informant sur le prix de l'eau, sur la manière de lire une facture d'eau et sur comment réaliser des économies. Ainsi formés, les jeunes sont en mesure d'accompagner les familles à mieux maîtriser leur consommation d'eau.



LES PARTENAIRES DU PROGRAMME "PASSEURS DE MEMOIRE"

★ Malakoff Médéric

Malakoff Médéric est un groupe majeur de protection sociale. Reflet des valeurs de solidarité du groupe, son action sociale apporte quotidiennement aide, orientation et soutien aux personnes en situation de fragilité ou de rupture, tout en répondant à une triple vocation : lutter contre l'isolement social, contribuer au maintien de l'autonomie physique et psychique et favoriser le bien vieillir. C'est donc naturellement que les commissions sociales des institutions de retraite de Malakoff Médéric ont décidé de soutenir le programme de solidarité intergénérationnelle "Passeurs de mémoire".



★ La Fondation Orange

La Fondation Orange soutient le projet "Passeurs de mémoire nouvelles technologies". 100 jeunes vont recueillir la mémoire des anciens, sur l'amour, la guerre, leur jeunesse, ou les plus beaux moments de leur vie. Ces témoignages d'anciens postés sur le web constitueront la première bibliothèque virtuelle de la mémoire en ligne prétexte à rapprochement inter-génération, lien en les âges et les familles.



Autres partenaires : La Fondation RATP

MOBILISER DES RESSOURCES

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME "LES VITAMINÉS"

★ Fondation Macif

Créée en 1993, la fondation d'entreprise du groupe MACIF soutient, en France comme à l'international, des idées, des initiatives et des projets collectifs porteurs d'innovation sociale, au service de l'intérêt général. Attachée à la notion de proximité et à celle du développement local, elle inscrit son action au cœur des réseaux de l'accompagnement social. À ce jour, près de 2 200 structures, associations, coopératives et structures d'insertion par l'activité économique, ont bénéficié d'un soutien de la Fondation MACIF.



★ La Fondation Daniel et Nina Carasso

La Fondation Daniel et Nina Carasso a été créée en 2010, en mémoire du fondateur de Danone en France et aux États-Unis, et de son épouse. En soutenant des initiatives dans les domaines de l'alimentation durable et des arts, elle a pour objectif de concourir à l'épanouissement de l'être humain et à la préservation de notre environnement.



Autres partenaires : La Fondation du Sport Français

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME "LES NEOCITOYENS"

★ Fonds MAIF pour l'Éducation

Souhaitant fédérer sous une même structure et dans une approche désintéressée l'ensemble de ses actions dans le domaine de l'accès à l'éducation pour tous, la MAIF a créé, en décembre 2009, le Fonds MAIF pour l'Éducation. L'objectif de ce Fonds



est de soutenir, via des mécénats, des actions d'intérêt général favorisant l'accès à l'éducation pour tous au sens large. Dans ce contexte, il est apparu que le programme Les Néo Citoyens d'Unis-Cité méritait d'être encouragé par le Fonds MAIF pour l'Éducation. Il s'agit de la mise en place d'actions auprès des enfants en milieu scolaire ayant pour but la prévention de la violence à l'école et la promotion des valeurs de citoyenneté.

★ Crédit Suisse

Crédit Suisse s'engage à développer ses activités sur le long terme tout en assumant pleinement son rôle d'entreprise citoyenne. Le groupe entretient ainsi des relations étroites avec ses parties prenantes (autorités, organisations internationales, ONG) et attache une grande importance à la philanthropie institutionnelle. Dans cette perspective, Crédit Suisse soutient des projets dans les domaines éducatif, humanitaire et culturel, et encourage vivement ses collaborateurs à s'engager volontairement. Dans le cadre de son partenariat avec Unis-Cité, Credit Suisse soutient ce programme déterminant pour promouvoir le mieux vivre ensemble à l'école.



★ L' Association Pierre Bellon

L'Association Pierre Bellon a pour vocation d'agir pour le développement humain en France et à l'étranger, en particulier auprès de jeunes en difficulté. Afin d'encourager les jeunes à devenir des acteurs du changement et de la citoyenneté, l'Association a choisi de soutenir le programme "Néo-Citoyens" d'Unis-Cité. Ce programme contribue en effet à la réalisation du potentiel des jeunes par le développement de leurs compétences de vie en collectivité et l'amélioration du climat scolaire.



Autres partenaires : La Fondation Monoprix

MOBILISER DES RESSOURCES

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME "RÊVE & RÉALISE"

★ Microsoft

Partageant des valeurs communes sur l'engagement citoyen et le potentiel de la jeunesse, Microsoft a choisi de s'associer à la démarche de "Rêve et Réalise", en apportant un soutien financier au programme, en contribuant à la formation et en apportant un accompagnement individuel à certains projets. Ce soutien s'inscrit dans le cadre du programme YouthSpark, à travers lequel Microsoft s'est engagé à soutenir 300 millions de jeunes dans le monde d'ici à 2015, en œuvrant dans trois grands domaines : la formation, l'accès à l'emploi et l'entrepreneuriat.



★ Barclays

Agir en entreprise citoyenne, assumer ses responsabilités sociétales : ces deux principes font partie intégrante de la stratégie mise en œuvre par le Groupe Barclays. Dans le cadre de son plan "Citoyenneté 2015", Barclays s'engage à soutenir les communautés dans lesquelles ses entités opèrent, notamment auprès des jeunes les plus défavorisés, âgés de 10 à 25 ans, pour encourager leur intégration sociale : apprentissage de la vie en société, fibre entrepreneuriale, et connaissances financières de base. "Rêve et Réalise" correspondant à cet engagement. Barclays Bank en France a choisi d'apporter un double soutien à ce programme : un soutien financier et un accompagnement des jeunes, via tutoring et coaching par des bénévoles Barclays.



Autres partenaires : Le fonds de dotation Entreprendre & +, La Fondation RATP, SAP, le Crédit Mutuel d'Anjou, la fondation Rhénane et la fondation SNCF

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME "BOOSTER"

★ Coca-Cola France

S'engager dans la vie associative pour soutenir de belles causes est l'un des moyens que Coca-Cola a décidé de privilégier pour tisser des liens durables avec la société. Soucieux d'ancrer son action dans le temps, Coca-Cola France mise sur un soutien au long cours et les partenariats noués avec les associations ne se résument jamais à une simple aide financière. La remise du trophée "Femmes de Cœur" aux 3 fondatrices de l'association Unis-Cité en décembre 2012 a donné le point de départ du partenariat qui devra permettre de développer le programme Booster en France. Un partenariat de 3 ans qui a pour vocation de déployer le programme en France en permettant à des jeunes mineurs entre 16 et 17 ans décrochés scolaires de vivre pendant 7 mois une expérience de Service Civique. Le thème de cette première année est la promotion de l'activité physique pour les publics "éloignés".



★ HSBC

L'implication sociétale est un élément important de la stratégie de développement durable de HSBC et son action est centrée sur deux domaines clés : l'éducation, plus particulièrement en faveur des enfants défavorisés, et l'environnement. HSBC investit chaque année 50 millions de dollars US dans des projets favorisant l'accès à l'éducation, à l'entrepreneuriat, au développement personnel et à l'ouverture interculturelle des jeunes en difficulté. Consciente des inégalités fortes dans le domaine de l'éducation ainsi que des difficultés d'accès à l'emploi des "décrocheurs", HSBC France a souhaité accompagner financièrement et humainement le projet Booster développé par Unis-Cité.



MOBILISER DES RESSOURCES

ÉVOLUTION DES RESSOURCES HUMAINES

En 2013, Unis-Cité a connu une diminution des effectifs salariés de 9% en cohérence avec le travail mené sur l'efficacité de son organisation.

L'ancienneté moyenne des équipes salariées reste stable à 2,7 ans et nous avons un âge moyen de 34 ans.

Le réseau compte aujourd'hui 188 salariés dont une forte majorité de femmes (plus de 70 % des effectifs). 50 % des salariés occupent la fonction de Coordinateurs d'Équipe et de projet.

Le plus haut salaire au sein d'Unis-Cité est 3,5 fois plus élevé que le salaire le plus bas.

Unis-Cité compte de nombreux profils de salariés avec un très bon niveau de formation : plus de 50% ont un diplôme Bac+4/5 et plus de 30% ont diplôme Bac+3/4.

Il est à noter que nous avons poursuivi nos efforts de formation sur l'ensemble des métiers et l'analyse de pratiques notamment sur le métier de CEP (Coordinateur d'Équipes et de Projets) :

- Poursuivre la diffusion homogène de notre savoir-faire et de nos pratiques. Un travail d'harmonisation de nos modules de formation citoyenne a été mené par notre Coordinatrice pédagogique en lien avec les Chargés de formation du réseau.
- Poursuivre l'accompagnement des évolutions apportées à notre organisation en s'appuyant sur le management de proximité et le management de projet.

L'effectif de la Tête de Réseau est resté stable, hormis sur le pôle Projets nationaux, du fait du développement du nombre de programmes et projets nationaux. Nous avons créé le poste de Directeur de Programmes qui a pour objectif de piloter les programmes nationaux et d'assurer des partenariats financiers avec les institutions publiques.

En 2013, l'équipe de la tête de réseau était composée de :

- **Directeur National** : Stephen Cazade
 - **Directrice Nationale Adjointe** : Anne Erpelding
 - **Directeur des Fonds Privés** : Manuel Pomar
 - **Directrice des Programmes** : Caroline Neyron
 - **Directrice Administrative et Financière** : Laëtitia Rouvière
 - **Directeur des Ressources Humaines** : Saïdi Mesbah
-
- **Assistante RH** : Souhila Bougherbal
 - **Responsable Comptable et Financière** : Kaouther Zahafi
 - **Comptable** : Privina Manoharan
 - **Assistante Administrative** : Rabia Ben Romdhane
-
- **Chargé des relations entreprises** : Dorothee Devaux
 - **Assistante aux Partenariats Entreprises** (en contrat d'apprentissage) : Laura Boyau
 - **Responsable des Journées de Solidarité d'Entreprises** : Florence David-Cuvelier
 - **Chef de Projets Partenariats privés** : Juliette Bongrand, (elle intervient sur l'animation de certains partenariats nationaux et sur l'organisation de journées de solidarité d'entreprise.)
-
- **Responsable de communication** : Isabelle Prats
 - **Assistante communication** : Noria Boubayaa
 - **Rédactrice en chef** (bénévole) : Catherine Leroy-Jay Fredet
 - **Chef de Projets Nationaux** : Mélanie Roudaut, Emilie Poirée, Sophie Chiamello et Marion Lélou
 - **Chargées de mission "Développement du Service Civique"** : Mathilde Bellini
 - **Coordinateur National Accompagnement des volontaires** : Karim Mokhtari
 - **Coordinatrice pédagogique "Formation citoyenne"** : Cécile Krapft (contrat à temps partiel)

MOBILISER DES RESSOURCES

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION UNIS-CITÉ

LE BUREAU D'UNIS-CITÉ

LES AUTRES ADMINISTRATEURS

NOM	ROLE DANS L'ASSOCIATION	COLLÈGE DANS LE CA
Marie TRELLU-KANE	Co-Présidente	Membre Fondatrice
Sylvain WASERMAN	Co-Président	Membre Réseau
Anne-Claire PACHE	Vice-Présidente	Membre Fondatrice
Serge PIZZO (UC Méditerranée)	Vice-Président	Membre Réseau
Nicolas SIMIOT (UC Rhône-Alpes)	Vice-Président	Membre Réseau
Philippe LAMBLIN (UC NPdC)	Vice-Président	Membre Réseau
Patrick BABOIN	Vice-Président	Membre Expert
Olivier CHANUT	Trésorier	Membre Expert
Abdel BELMOKADEM	Membre du CA	Membre Expert
Nicolas DELESQUE	Membre du CA	Membre Expert
Philippe DA COSTA	Membre du CA	Membre Expert
Carole DA SILVA	Membre du CA	Membre Expert
Jean-Baptiste de FOUCAULT	Membre du CA	Membre Expert
Alain REGNIER	Membre du CA	Membre Expert
Arnaud de BERTIER	Membre du CA	Membre Expert
Elisabeth LAVILLE	Membre du CA	Membre Expert
Christelle PRADO	Membre du CA	Membre Partenaire projet
Bruno DAMEZ-FONTAINE (UC IDF)	Membre du CA	Membre Réseau
Jerôme ALUS (UC AQU)	Membre du CA	Membre Réseau
Bertrand PUEL (UC MPY)	Membre du CA	Membre Réseau
Philippe HAAS (UC ALS)	Membre du CA	Membre Réseau
Daphné DUDEMAINE	Membre du CA	Administrateur ambassadeur
Adil Himidi	Membre du CA	Administrateur ambassadeur

UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION DE L'INFRASTRUCTURE DE GESTION ET DE LA GOUVERNANCE D'UNIS-CITÉ

L'année 2014 sera avant tout une année de consolidation de l'infrastructure administrative, humaine et financière d'Unis-Cité. La reprise par Unis-Cité national de l'actif et du passif de l'association Unis-Cité Ile de France nécessitera une rigueur budgétaire sans précédent, et une mobilisation de tous pour consolider les fonds propres de l'association nationale, afin de redonner à l'association nationale la stabilité financière qui était la sienne à fin 2012. L'équipe de gestion administrative et financière sera renforcée, et les efforts faits en termes de ratios d'encadrement seront accompagnés par une plus grande politique de formation et d'animation du réseau des collaborateurs de terrain. Une recherche de financement spécifique sera engagée afin de construire fin 2014 ou en 2015 les outils informatiques (notamment de gestion intranet) dont l'association a besoin au regard de la taille qui est la sienne aujourd'hui.

La question de l'ancrage local d'Unis-Cité, par un meilleur portage politique d'Unis-Cité par des bénévoles fortement implantés localement, mais aussi l'harmonisation de son modèle de gouvernance, seront deux autres des chantiers que l'association devra engager en 2014.

UN TRAVAIL SUR LA DIVERSIFICATION DES RESSOURCES PRIVÉES

Unis-Cité a développé au cours des dix dernières années une activité d'organisation "clé en main" de 'Journées de Solidarité' à destination des entreprises (appelées JSE, journées de solidarité entreprises). Cette activité devra être filialisée en 2014, du fait de la concurrence croissante, sur cette même activité, d'entreprises à but lucratif soumises aux impôts commerciaux. Tout en gardant les valeurs et les objectifs qui sont les siens, Unis-Cité devra faire porter cette activité à destination des entreprises par une filiale commerciale, dont les revenus seront entièrement reversés à l'association ("Unis-Cité Solidarité Entreprises").

Par ailleurs, les financements venus des collectivités locales étant amenés à diminuer fortement dans les années à venir, Unis-Cité devra, diversifier encore davantage ses sources de financement. La collecte de fonds auprès des donateurs particuliers offre notamment un potentiel de financement pour Unis-Cité auquel l'association n'a encore jamais fait appel. L'association devra, dès 2014, commencer à s'en occuper.

VERS UN OPÉRATEUR "UNIS-CITÉ ESPRIT" ?

Par ailleurs, Unis-Cité tentera, en 2014, d'avancer sur le deuxième volet de ses grandes orientations, à savoir la co-construction d'opérateurs spécialistes du service civique, non plus généralistes, mais spécialisés sur un type d'intervention (par exemple l'intervention de jeunes dans le champ de la transition énergétique ou dans l'intervention dans les hôpitaux). Des opérateurs dits "Unis-Cité esprit".

PRÉPARATION DES 20 ANS ET DU LANCEMENT DU RÉSEAU DES ANCIENS D'UNIS-CITÉ

Pour finir, Unis-Cité commencera en 2014 la préparation de la célébration de ses 20 ans, qu'elle devrait fêter en mars



PERSPECTIVES 2014

2015, avec l'accord de l'Agence du Service Civique, à l'occasion des 5 ans de la loi sur le Service Civique. Plus de 10 000 jeunes auront été volontaires à Unis-Cité depuis sa création, et ce sera l'occasion non seulement de rappeler le chemin parcouru, mais aussi de lancer, pour la 1^{ère} fois, un "réseau des anciens" structuré et animé au niveau national et local.

VERS UN RENOUVEAU DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL D'UNIS-CITÉ, NATIONAL, ET... INTERNATIONAL ?

Nous espérons qu'une fois ces bases reposées et son infrastructure de gestion solidifiée, Unis-Cité pourra, en 2015, relancer son développement territorial, et envisager plus sereinement des perspectives de développement européen et international.



► Volontaires de Saint Nazaire

MERCI !

**MERCI À TOUS, JEUNES ENGAGÉS,
SALARIÉS ET BÉNÉVOLES !**

**MERCI À NOS PARTENAIRES, FINANCIERS
ET OPÉRATIONNELS !**

**C'EST GRÂCE À VOUS TOUS QUE 1700
NOUVEAUX JEUNES ONT PU VIVRE,
CETTE ANNÉE ENCORE, UNE ÉTAPE RICHE
D'ACTION COLLECTIVE DE SOLIDARITÉ,
ET QU'EN 2013, PRESQUE 20 000 JEUNES
ONT PU S'ENGAGER EN SERVICE CIVIQUE
EN FRANCE, AU DELÀ D'UNIS-CITÉ !**

Uniscité

www.uniscite.fr