

*La plateforme se réjouit de la relance des groupes de travail en cette fin d'année et de la volonté réaffirmée de l'agence de s'inscrire dans une dynamique de co-construction avec l'ensemble des parties prenantes. Les équipes de l'agence ont su se montrer disponibles pour répondre à nos sollicitations et bienveillantes dans l'étude de nos propositions participant à retrouver une dynamique partenariale de qualité. C'est dans un esprit résolument constructif que la plateforme a souhaité contribuer aux orientations stratégiques 2018 du Service civique.*

*Les associations estiment que ces orientations stratégiques seraient davantage structurantes pour la dynamique collective des acteurs du service civique si elles étaient définies pour 3 ans avec un rendez-vous annuel pour les enrichir et évaluer leurs mises en œuvre. La plateforme suggère que cette proposition soit discutée collectivement et souhaite qu'elle puisse être appliquée dès 2018.*

## I. Garantir la qualité dans un contexte de développement du service civique

### **Rester vigilant sur les questions de substitution à l'emploi**

Dans un contexte peu favorable avec la réduction des contrats aidés en 2018 pour les associations et collectivités et la communication maladroite du gouvernement sur la mobilisation du service civique pour répondre aux difficultés nées de l'arrêt des contrats aidés en 2017, les associations membres de la plateforme sont attachés à ce que cette question fasse l'objet d'un travail approfondi dans des formes à déterminer. Au-delà de rester conforme à l'esprit de la loi et les questions d'éthique, cette confusion pourrait à terme démobiliser les jeunes et les structures d'accueil et s'avérer désastreux pour l'image du service civique auprès du grand public.

### **Renforcer l'outillage des organismes d'accueil dans la conception et la description des missions**

Les associations réunies au sein de la plateforme repèrent régulièrement des offres de missions de Service Civique qui participent de la confusion avec l'emploi. Il s'agit, pour une partie des émetteurs de ces annonces, d'une certaine forme de maladresse dû soit à une méconnaissance du dispositif ou à la mobilisation des codes utilisés pour une offre de stage ou d'emploi. Pour accompagner ces organismes de bonne foi, la plateforme jugerait utile que soit produit, en s'appuyant sur l'expertise cumulée des structures d'accueil et de l'agence, un lexique de concept et de termes de référence à utiliser pour concevoir et décrire les missions de Service Civique.

### **Mobiliser la communauté du Service Civique pour accompagner les organismes d'accueil connaissant une montée en charge rapide**

A l'instar de certains organismes publics, certaines organisations primo-entrantes dans le dispositif accueillent dès la première année un grand nombre de volontaires. Cette première rencontre entre le Service Civique et l'organisation mérite une attention toute particulière pour que la philosophie du dispositif soit bien appropriée et respectée. Les membres de la plateforme font part de leur disponibilité pour partager leurs expériences et expertises sur le Service Civique avec les nouveaux entrants dans le dispositif.

## **Amplifier l'animation territoriale pour en faire un levier de développement et de qualité du Service Civique**

L'animation territoriale du Service Civique constitue pour les membres de la plateforme aujourd'hui l'un des principaux leviers de développement et de qualité. Il serait utile de faire le point sur ces dynamiques à l'œuvre dans les territoires pour identifier les bonnes pratiques et nourrir la réflexion des acteurs mobilisés dans ce cadre. La plateforme organisera fin novembre une rencontre dédiée pour dresser un panorama et partagera le fruit de ces échanges avec l'agence du service civique pour contribuer à cet état des lieux.

### II. Réussir le développement du service civique

#### **Rapprocher l'offre de missions de la demande des jeunes**

La plateforme constate qu'il existe aujourd'hui aussi bien des missions qui ne trouvent pas preneurs que des jeunes motivés qui ne trouvent pas de missions dans lesquelles s'épanouir. Fort de ce constat, un travail conjoint de l'ensemble des parties prenantes du service civique doit permettre de mieux comprendre ces écarts et de développer des actions pour les combler. L'animation territoriale du dispositif doit être mobilisée sur cette question pour avoir une vision plus fine de la situation et des obstacles à la rencontre entre les structures d'accueil et les jeunes pour des missions en France et à l'international. Ce rapprochement pourrait s'appuyer utilement sur :

- Un site internet de l'agence du service civique rénovée permettant aux jeunes de repérer des missions épanouissantes pour eux plus facilement.
- Des forums de recrutement service civique dans les territoires.
- Des réunions d'informations collectives des jeunes pour les informer sur le dispositif et les opportunités de missions disponibles sur leur territoire.

#### **Développer la dimension internationale du service civique en adéquation avec l'Agenda 2030 du développement durable**

Les efforts pour développer l'offre de missions à l'international doivent être poursuivis et amplifiés en 2018. Pour s'inscrire pleinement dans la philosophie de l'agenda 2030, cette stratégie doit reposer sur la réciprocité en permettant aux jeunes de France de réaliser un service civique dans un pays partenaire et aux jeunes des pays partenaires de s'investir dans des projets en France. Ce principe de réciprocité implique des changements profonds tant en termes de conception de la solidarité internationale, de positionnement vis-à-vis des partenaires internationaux que de modalités d'élaboration et de mise en œuvre des projets, pour créer les conditions de relations de coopération de qualité entre les peuples tout en permettant aux jeunes d'exercer leur citoyenneté mondiale.

### III. Valoriser le Service Civique auprès des jeunes, du grand public et des décideurs et améliorer sa reconnaissance par la société :

#### **Continuer l'effort de communication sur le Service Civique auprès des jeunes, et du grand public**

Beaucoup mieux identifié qu'à ses débuts, le service civique doit continuer de faire l'objet de campagne de communication massive régulière en direction des jeunes à des moments clés dans leurs parcours. Ces campagnes doivent également se donner pour ambition de renforcer la notoriété du dispositif auprès du grand public et de leur permettre de mieux appréhender les bienfaits du service civique pour l'ensemble de la société.

#### **Développer une stratégie de plaidoyer spécifique à destination des décideurs publics**

Afin de sensibiliser les nouveaux députés et sénateurs et de continuer de bénéficier de l'appui des décideurs publics sur le service civique, il pourrait être intéressant d'engager des actions spécifiques à leur égard : événement à l'assemblée, rencontres avec les structures d'accueil et les volontaires... Les membres de la plateforme se tiennent à la disposition de l'agence pour s'y impliquer.

#### **Renforcer les avantages pour les jeunes en service civique**

Si la loi Egalité et Citoyenneté dispose que la carte « service civique » doit donner droit aux mêmes réductions que la carte étudiante, force est de constater que cet objectif est loin de se traduire dans les faits : difficultés à obtenir les réductions sur les cartes de transport, refus de certaines organisations privées de s'y conformer... Pour que le discours tenu aux volontaires sur les avantages de cette carte se concrétise, beaucoup reste à faire. Il convient donc de mobiliser l'animation territoriale sur cet enjeu et d'entamer parallèlement des démarches au niveau national pour favoriser leur accès à des avantages en termes de mobilité, logement, santé, culture, restauration... Les associations membres de la plateforme se tiennent à la disposition de l'agence pour définir une stratégie collective et soutenir ces démarches.

### IV. Inscrire l'environnement du service civique dans une dynamique d'amélioration continue

#### **Travailler sur la simplification et la dématérialisation des démarches administratives liées au Service Civique**

Dans l'esprit de la démarche initiée par les pouvoirs publics « Dites-le nous une fois », les associations membres de la plateforme estiment que les démarches administratives liées au Service Civique pourraient largement être simplifiées en s'appuyant notamment sur la dématérialisation. Les organismes d'accueil pourraient ainsi réinvestir le temps dégagé dans l'amélioration continue de leur projet d'accueil et l'accompagnement des volontaires. La plateforme propose que l'agence du service civique lance un groupe de travail dédié avec l'ensemble des parties prenantes à cette question en 2018 pour échanger collectivement sur cet enjeu et identifier des pistes d'amélioration.

Dans cette dynamique, il serait utile de mobiliser un groupe de travail Adhoc sur la question du PSC1 mobilisant l'agence, les organismes d'accueil et les organismes délivrant cette formation pour réfléchir dès à présent à l'amélioration du système aujourd'hui qui génère des difficultés.

## **Reconnaitre et valoriser les apports de l'intermédiation pour le développement et la qualité du Service Civique**

Les dispositifs d'intermédiation jouent aujourd'hui un rôle important dans le dispositif. Ils ont permis d'accompagner la montée en charge quantitative et qualitative en mobilisant des acteurs engagés et soucieux de faire vivre les principes et valeurs du Service Civique. Leur mobilisation permet notamment :

- D'améliorer l'accessibilité du service civique en proposant aux structures des modalités adaptées de mobilisation de volontaires ;
- De renforcer le suivi, la qualité et l'accompagnement des structures d'accueil et des volontaires ;
- D'accompagner la territorialisation du service civique en mettant à profit leur expérience sur la promotion du dispositif et la mise en réseau des acteurs.

Devenus des ambassadeurs à part entière, les structures mobilisées dans l'intermédiation ont développé une véritable expertise en termes d'ingénierie et d'accompagnement à l'élaboration du projet d'accueil de jeunes en service civique qu'il convient de reconnaître et de valoriser en complément de l'agence du service civique et des services déconcentrés au niveau territorial.