



Coca-Cola France s'engage aux côtés de l'association Unis-Cité pour sensibiliser aux bons gestes de tri dans les quartiers populaires grâce à la mobilisation de jeunes en service civique

Agés de 16 à 25 ans, ils sont 300 en France. Ils ont tous des parcours différents. Leur point commun : ils ont fait le choix de consacrer une étape de leur vie aux autres et se sont engagés en Service Civique à Unis-Cité sur la mission Médiaterre* pour aider les foyers les plus modestes à réduire leurs factures énergétique et trier leurs déchets.

« Unis-Cité s'engage depuis 10 ans sur la question de l'écologie dans les quartiers populaires avec le soutien des collectivités, des bailleurs sociaux, des entreprises et des associations. Plus de 3500 jeunes se sont engagés sur la mission Médiaterre et ont déjà sensibilisé plus de 100 000 personnes, mais les besoins demeurent considérables. Partenaire depuis 6 ans de notre association sur notre programme Booster de rattachage scolaire, nous sommes ravis de poursuivre notre collaboration avec Coca-Cola pour une société plus durable et inclusive ». Marie Trellu Kane, Co-fondatrice et Présidente Exécutive d'Unis-Cité.

« Notre partenariat avec Unis-cité depuis 6 ans, via la Fondation Coca-Cola, vise à aider des jeunes à trouver un sens à leur engagement à travers une mission de service civique. Cette année, nous avons décidé d'étendre notre partenariat sur une thématique qui nous est chère, la sensibilisation au geste de tri ». C'est pour cela que nous sommes heureux de rejoindre le programme Médiaterre, et d'accompagner les 300 jeunes qui viennent d'intégrer le programme. » Laurent Turpault – Directeur de la Communication et des Affaires Publiques.

Contacts presse

Unis-Cité : Isabelle Prats - 06 59 11 65 16

Coca-Cola France : Servane Magnan - 06 13 50 00 67

*La mission Médiaterre

La mission des jeunes en service civique : Pendant 8 mois, mobilisés en équipe dans un quartier précis, les volontaires animent des actions de sensibilisation à l'environnement en pieds d'immeuble autour de 5 thématiques : les déchets, l'énergie, l'eau, la consommation responsable et la pollution de l'air intérieur. Les actions de sensibilisation collectives et défis de quartiers permettent aux volontaires d'entrer en contact avec les familles et de leur proposer d'être accompagnées individuellement dans l'adoption d'éco-gestes pour faire changer durablement les comportements.

Auprès de qui interviennent-ils ? Dans les territoires concernés¹, en partenariat avec les collectivités, bailleurs sociaux, maisons de quartier, centres sociaux, associations locales et les entreprises, ils interviennent auprès des habitants quartiers populaires d'habitat social.

Depuis 10 ans, les Médiaterre » c'est :

- **3 500** jeunes en service civique âgés de 16 à 25 ans
- **200** collectivités et bailleurs sociaux partenaires chaque année
- **100 000** personnes sensibilisées
- **5 000** foyers accompagnés à l'adoption d'éco-gestes
- **1** plateforme en ligne pour relayer en temps réel l'engagement des habitants dans ces quartiers www.defi-mediatorre.fr

A propos d'Unis-Cité : *L'association Unis-Cité est née de ce rêve : qu'un jour tous les jeunes en France consacrent une étape de leur vie à la collectivité, et que cette expérience citoyenne soit un temps de construction de soi et d'ouverture aux autres dans leurs différences. Depuis 1995, Unis-Cité est à la fois l'association pionnière et spécialisée dans le Service Civique des jeunes. Unis-Cité a inspiré la loi sur le Service Civique de mars 2010 et reste l'association experte sur le Service Civique, avec un modèle fondé sur la mixité sociale et l'action collective. Présente dans plus de soixante-dix villes en France, elle a déjà mobilisé et accompagné plus de 20.000 jeunes dont 7.000 en 2018. Unis-Cité partage aussi son expertise pour aider à la généralisation du Service Civique en France et à l'émergence d'une génération de citoyens plus solidaires, engagés, et respectueux des différences.* www.uniscite.fr – Twitter @uniscite – www.relais-service-civique.fr

A propos de Coca-Cola en France : *Aujourd'hui Coca-Cola en France est représenté par plusieurs entreprises, filiales de groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, ce sont Coca-Cola Services France qui contribue à définir la stratégie de développement des marques de The Coca-Cola Company, ainsi que Coca-Cola European Partners et la Socobo qui produisent, et commercialisent ces produits. Boissons pétillantes, boissons plates, jus de fruits, boissons pour le sport, thés glacés, eau, pas moins de 12 marques de The Coca-Cola Company, et une soixantaine de références, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres, sont ainsi commercialisées en métropole. Depuis presque 100 ans, la marque Coca-Cola fait partie intégrante de la vie des Français. 95% des boissons commercialisées en France sont fabriquées dans six usines implantées sur le territoire français. Rendez-vous sur notre site www.coca-cola-france.fr ou sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/coca-cola-france).*

¹ **Les sites où les volontaires Médiaterre interviennent :** Aix-en-Provence, Belfort, Béthune, Bondy, Bordeaux, Chambéry, Dijon, Grenoble, Hazebrouck, Lille, Marseille, Montauban, Montpellier, Nice, Nîmes, Noisy-le-Sec, Orléans, Pantin, Roanne, Saint-Etienne, Toulouse, Tours, Valenciennes.